Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Методы социологических исследований**

Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 39.03.02.Социальная работа
профиль подготовки «Социальная защита и социальное обслуживание семьи и детей»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (утвержден 8 декабря 2009 г. № 709) и учебного плана по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (профиль Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей), утвержденного Ученым советом ГАГУ (от 30.04.2015 г., протокол № 4)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории, истории государства и права и социологии 18 марта 2016 года, протокол №7

Горно-Алтайск 2016

Цели и задачи дисциплины

Цельосвоениядисциплины: способствовать формированию у студентов знаний в области методологии, методики и технике социологического исследования. Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

- изучить основные этапы становления социологических концепций;
- рассмотреть структуру социологического исследования;
- изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования;
- овладеть навыками применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б2.В.ДВ.4.1 «Методы социологических исследований» вариативной части дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

Для усвоения основных положений курса «Методы социологических исследований» необходимы знания по таким дисциплинам как «Философия», «Социология», «Экономика», «Методы исследования в социальной работе», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе».

В свою очередь он создаёт необходимые предпосылки для освоения дисциплины «Сертификация и экспертиза социальных услуг» и успешное прохождение производственныхпрактик.

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Сертификация и экспертиза социальных услуг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

2. *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины «Методы социологических исследований» направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические положения методологии социологического исследования;
- основные виды, типы, технологии, приемы и методы социологического исследования;
- специфику организации, проведения и реализации результатов социологического исследования.

уметь:

- разработать программу социологического исследования;
- организовать сбор, обработку и анализ социальной информации;
- подготовить отчет о результатах социологического исследования.

- **владеть:**

- понятиями и терминами социологии;
- методами и технологиями социологического исследования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	34/0,9	34/0,9
В том числе:	-	-
Лекции	14/0,4	14/0,4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Семинары (С)	20/0,5	20/0,5
Самостоятельная работа (всего)	74/2,1	74/2,1
В том числе:	-	-
Реферат	36/1	36/1
Другие виды работ	38/1,1	38/1,1
Контрольный срез знаний		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	108/3	108/3

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенции ПК-13	Сумма компетенций
1. Социологическое воображение	6	+	1
2. Профессиональная этика социолога	6	+	1
3. Методологические основания социологического исследования	6	+	1
4. Сущность и виды социологического исследования	6	+	1
5. Программа социологического исследования	6	+	1
6. Выборочная совокупность	6	+	1
7. Социологический опрос	5	+	1
8. Интервью как вид социологического опроса	5	+	1
9. Метод наблюдения	5	+	1
10. Документальный метод в социологии	5	+	1
11. Биографический метод	5	+	1
12. Проблема качества социологического исследования	5	+	1
13. Экспериментальный метод в социологии	5	+	1
14. Социально-психологические методы в социологии	5	+	1
15. Социометрический метод в социологии	5	+	1
16. Case-study и Фокус-групповой метод	5	+	1
17. Сравнительные и повторные исследования	5	+	1
18. Обработка социологической информации	5	+	1
19. Виды анализа данных	5	+	1
20. Отчет по результатам социологического исследования	6	+	1
Всего	**108**		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Методология социологического исследования

Тема 1.1. Социологическое воображение

Понятие социологического воображения: концепция Ч.Р. Миллса. Персональные проблемы и общественные проблемы: их отличия друг от друга. Необходимость социологического воображения для профессионального социолога и как можно развить его в себе.

Предмет социологии и факторы, влияющие на него. Время и развитие науки. Социальный запрос. Политическое (государственное) влияние. Социально-культурный контекст (ценности общества).

Тема 1.2. Профессиональная этика социолога

Взаимодействие исследователя и респондентов. Возможные последствия

социологических исследований. Исследование сенситивных тем. Социологическое исследование и основные этические проблемы: добровольность участия респондентов, не нанесения вреда участникам, анонимность участия, конфиденциальность полученной информации. Кодекс профессиональной этики: исследовательская деятельность, научные дискуссии, научные публикации, обследуемые, отношения с клиентами или спонсорами.

Тема 1.3. Методологические основания социологического исследования

Понятия методологии, ее уровни и разновидности. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника». Классификация методов социологического исследования: методы сбора информации, методы обработки и анализа.

Этапы развития социологии и ситуация в области исследовательских методов. Качественная и количественная стратегии. Дискуссия о качественных и количественных методах: ее основные выводы. Специфика качественного и количественного подходов: Теоретико-методологическая база социологического исследования.

Тема 1.4. Сущность и виды социологического исследования

Понятие социологического исследования. Основные этапы его проведения: подготовительный, основной (полевой), заключительный. Виды социологического исследования. Разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое. Повторные исследования: панельные, когортные, трендовые. Основные проблемы сравнительных международных исследований.

Тема 1.5. Программа социологического исследования

Назначение и задачи программы социологического исследования. Содержание программы социологического исследования. Конкретная социальная ситуация. Понятие научной и практической проблемы. Цель и задачи исследования. Объект исследования. Единицы наблюдения. Предмет исследования. Исходные теоретические понятия: их интерпретация и операционализация. Соотношение понятий «переменная», «признак», «индикатор». Гипотезы исследования. Роль гипотез в научном исследовании. Требование к гипотезам. Виды гипотез: первичные, описательные, объяснительные. Гипотезы-следствия. Проверка гипотез.

Организационно-технический план исследования, его цели. Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика дизайна качественного исследования.

Тема 1.6. Выборочная совокупность

Сущность выборочного метода, понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). Случайный отбор и его основные принципы и способы (лотерейный, систематический). Понятие основы выборки. Модифицированные выборки, основные способы (территориальная выборка, гнездовая, стратифицированная).

Целевой отбор (неслучайная выборка), его принцип и основные способы (квотная выборка, стихийная, маршрутная, основного массива).

Объем выборки, основные факторы определяющие его. Понятие репрезентативности, ошибки репрезентативности: систематические и случайные, преднамеренные и непреднамеренные. Способы определения ошибок репрезентативности: косвенные, фактические, теоретические.

Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем. Выборка типичных случаев, критических, экстремальных случаев, стратифицированная, по методу” снежного кома”.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 2.1. Социологический опрос

Метод опроса в рамках других наук. Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.

Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды вопросов и их классификация: по форме, функциям и содержанию. Открытые и закрытые вопросы: их познавательные возможности, достоинства и недостатки. Логические требования к вопросу (логические ошибки). Три группы требований: 1) к формулировке вопросов; 2) к формулировкам ответов; 3) обозначение адресата.

Функции вопроса: инструментальная, индикаторная, коммуникативная. Проблема неответивших.

Анкетирование: его достоинства и ограничения. Анкета и ее структура. Принципы составления анкеты. Виды анкетного опроса: раздаточный (индивидуальный, групповой), почтовый, прессовый. История почтового опроса. Организация и проведение почтового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Проблема повышения уровня возврата анкет при почтовом опросе. Пилотаж анкеты: цели и анализ результатов. Типичные недостатки, выявляемые при пилотаже анкеты. Обычный и углубленный пилотаж анкеты.

Тема 2.2. Интервью как вид социологического опроса

Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. Проблема качества информации, полученной методом интервью. Основные этапы подготовки интервьюеров. Качества, необходимые интервьюерам.

Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. Процедура работы экспертов. Мозговой штурм. Дельфийская техника.

Тема 2.3. Метод наблюдения

Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. Понятие научного и обыденного наблюдения. Определение предмета наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Явные и скрытые наблюдения. Различные роли наблюдателя. Особенности включенного наблюдения. Организация и программа проведения наблюдения. Выбор признаков и единиц наблюдения. Продолжительность и физические условия наблюдения.

Анализ результатов наблюдения. Трудности применения метода наблюдения. Достоинства и ограничения метода.

Тема 2.4. Документальный метод в социологии

Понятие документа и документального источника. Особенности применения документального метода в социологическом исследовании. Ценность документального источника. Виды документов. Письменные документы, личные и официальные документы. Статистические документы. Проблема достоверности документальной информации (факторы достоверности).

Методы анализа документов. Основные проблемы метода. Традиционные и формализованные методы анализа. Внешний и внутренний анализ документа. Типичные ошибки анализа документов.

Контент-анализ: понятие и его специфика. Условия применения метода. Техника контент-анализа. Категории анализа и категории счета. Основной инструментарий: классификатор, кодировочный бланк, протокол. Процедура кодировки. Достоинства и ограничения контент-анализа.

Тема 2.5. Биографический метод

Сущность биографического метода в социологии. События с точки зрения деятеля, информация о внутреннем мире человека. Источники биографического метода. Схожесть с включенным наблюдением, социальной историей. Отличие от устной истории. Формы биографического метода: нарративное интервью, автобиографии, письма, дневники, мемуары, фотографии, видеофильмы, официальные архивные документы. Познавательные возможности биографического метода. Полные, тематические (по основным жизненным этапам: детство, зрелость; по сферам деятельности: семья, карьера), отредактированные “истории жизни”. Тактики: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии. Ф. Знанецкий, У. Томас “Польский крестьянин в Европе и Америке”.

Тема 2.6. Проблема качества социологического исследования

Понятие качества социологического исследования: качество цели исследования, средств, процесса и результата исследования. Характеристики результата исследования: достоверность и значимость.

Качество первичной социологической информации, Понятие надежности и ее уровни: теоретический, методический и организационный. Основные показатели надежности: правильность, устойчивость, обоснованность. Понятие валидности.

Техники для проверки надежности. 3 типа валидности: валидность по внешнему критерию (criterion-related validity), конструктивная валидность (construct validity) и содержательная валидность (content validity).

Проблема надежности качественного исследования. Виды триангуляции в качественном исследовании: методическая триангуляция, триангуляция источников, триангуляция аналитиков, теоретическая триангуляция.

Тема 2.7. Экспериментальный метод в социологии

Понятие эксперимента. Сущность социального эксперимента и его отличие от естественнонаучного эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов. Полевой и лабораторный эксперимент. Параллельный и последовательный.

Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Контрольная и экспериментальная группы. Процедуры выравнивания. Практика использования эксперимента. Достоинства и ограничения метода эксперимента.

Тема 2.8. Социально-психологические методы в социологии

Типы социологических задач, требующих использование психологических методов. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие теста. Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам).

Тема 2.9. Социометрический метод в социологии

Сущность и функции метода. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе. Типы связей, изучаемых социометрическим методами. Основные социометрические показатели.

Тема 2.10. Case-study и Фокус-групповой метод

Case-study как тактика социологического исследования. Сущность Case-study. Когда

проводится Case-study? Дизайн Case-study: специфика, этапы. Проведение Case-study. Анализ результатов Case-study.

Фокус группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.

***Тема 2.11.* Сравнительные и повторные исследования**

Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные). Цели сравнительных исследований. Виды повторных исследований. Цели повторных исследований. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторномуисследованию. Проблема сопоставимости.

Раздел 3. Анализ данных социологического исследования

***Тема 3.1.* Обработка социологической информации**

Понятие и назначение анализа данных. Понятие и виды социологических данных. Основные этапы анализа данных социологического исследования. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.

***Тема 3.2.* Виды анализа данных**

Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия.

Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. Роль анализа в социологическом исследовании. Качественный анализ. Функциональный анализ. Структурный и системный анализы.

Тема 3.3. Отчет по результатам социологического исследования

Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) икомментарии к ней. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия		самост. работа
			лекционные	практические	
1	Социологическоевоображение	5,5	0,5	1	4
2	Профессиональная этика социолога	5,5	0,5	1	4
3	Методологическиеоснования социологического исследования	5,5	0,5	1	4
4	Сущность и виды социологического исследования	5,5	0,5	1	4
5	Программа социологического исследования	6	1	1	4
6	Выборочная совокупность	6	1	1	4
7	Социологический опрос	6	1	1	4
8	Интервью как вид социологического опроса	6	1	1	4
9	Метод наблюдения	6	1	1	4
10	Документальный метод в социологии	6	1	1	4
11	Биографический метод	6	1	1	4

12	Проблемакачества социологического исследования	6	1	1	4

13	Экспериментальный метод в социологии	5,5	0,5	1	4
14	Социально-психологические методы в социологии	5,5	0,5	1	4
15	Социометрический метод в социологии	4,5	0,5	1	3
16	Case-study и Фокус-групповой метод	4,5	0,5	1	3
17	Сравнительные и повторные исследования	4,5	0,5	1	3
18	Обработка социологической информации	4,5	0,5	1	3
19	Виды анализа данных	4,5	0,5	1	3
20	Отчет по результатам социологического исследования	4,5	0,5	1	3
Всего		**108**	**14**	**20**	**74**

5.3. Перечень вопросов по практическим занятиям

№	Тема дисциплины	Содержание тем	Трудоемкость в часах	Компетенции
1	Социологическое воображение	1. Что такое социологическое воображение? 2. Каким образом, по мнению, Ч.Р. Миллса можно развить в себе социологическоевоображение? 3. Социальный запрос. Политическое (государственное)влияние. 4. Социально-культурный контекст	1	ПК-13
2	Профессиональная этика социолога	1. Взаимодействие исследователя и респондентов. 2. Возможные последствия социологическихисследований. 3. Исследование сенситивных тем. 4. Основные этические проблемы. 5. Кодекс профессиональной этики.	1	ПК-13
3	Методологические основания социологического исследования	1. Понятия методологии, ее уровни и разновидности. 2. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования. 3. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника». 4. Классификация методов социологического исследования.	1	ПК-13

4	Сущность и виды социологического исследования	1. Понятие социологического исследования. 2. Основные этапы проведения социологического исследования. 3. Виды социологического исследования. 4. Основные проблемы сравнительных международных исследований.	1	ПК-13
5	Программа социологического исследования	1. Назначение и задачи программы социологического исследования. 2. Содержание программы социологического исследования. 3. Организационно-технический план исследования, его цели. 4. Выбор методов сбора и анализа информации. 5. Специфика дизайна качественного исследования.	1	ПК-13
6	Выборочная совокупность	1. Сущность выборочного метода, понятие выборки. 2. Генеральная и выборочная совокупности. 3. Единицы отбора, единицы наблюдения. 4. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). 5. Объем выборки, основные факторы определяющие его. 6. Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.	1	ПК-13
7	Социологический опрос	1. Сущность и особенности метода опроса в социологии. 2. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. 3. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса. 4. Анкетирование: его достоинства и ограничения. 5. Виды анкетного опроса.	1	ПК-13

8	Интервью как вид социологического опроса	1. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. 2. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). 3. Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. 4. Проблема качества информации, полученной методом интервью. 5. Качества, необходимые интервьюерам. 6. Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. 7. Мозговой штурм. 8. Дельфийская техника.	1	ПК-13
9	Метод наблюдения	1. Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. 2. Понятие научного и обыденного наблюдения. 3. Определение предмета наблюдения. 4. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). 5. Явные и скрытые наблюдения. 6. Особенности включенного наблюдения. 7. Организация и программа проведения наблюдения. 8. Анализ результатов наблюдения. 9. Достоинства и ограничения метода.	1	ПК-13
10	Документальный метод в социологии	1. Понятие документа и документального источника. 2. Виды документов. 3. Методы анализа документов. 4. Традиционные и типичные ошибки анализа документов. 5. Контент-анализ: понятие и его специфика.	1	ПК-13

11	Биографический метод	1. Сущность биографического метода в социологии. 2. Источники биографического метода. 3. Формы биографического метода. 4. Познавательные возможности биографического метода. 5. Тактики: история жизни, история семьи. 6. Практика использования биографического метода в социологии.	1	ПК-13
12	Проблемакачества социологического исследования	1. Понятие качества социологического исследования. 2. Качество первичной социологической информации. 3. Понятие надежности и ее уровни: теоретический, методический и организационный. 4. Основные показатели надежности. Понятиевалидности. 5. Техники для проверки надежности. 6. Проблема надежности качественного исследования. 7. Виды триангуляции в качественном исследовании.	1	ПК-13
13	Экспериментальный метод в социологии	1. Понятие и сущность эксперимента. 2. Область и границы применения социального эксперимента. 3. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. 4. Критерии классификации экспериментов. 5. Основные этапы и характеристики социального эксперимента. 6. Условия и основные требования проведения эксперимента. 7. Практика использования эксперимента.	1	ПК-13
14	Социально-психологические методы в социологии	1. Типы социологических задач, требующих использование психологических методов. 2. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. 3. Понятие теста. Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам).	1	ПК-13

15	Социометрический метод в социологии	1. Сущность и функции метода. 2. Типы решаемых задач. 3. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе. 4. Типы связей, изучаемых социометрическим методами. 5. Основные социометрические показатели.	1	ПК-13
16	Case-study и Фокус-групповой метод	1. Case-study как тактика социологического исследования. 2. Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы. 3. Проведение и анализ результатов Case-study. 4. Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.	1	ПК-13
17	Сравнительные и повторные исследования	1. Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные). 2. Цели сравнительных исследований. 3. Виды и цели повторных исследований. 4. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию. 5. Проблема сопоставимости.	1	ПК-13
18	Обработка социологической информации	1. Понятие и назначение анализа данных. 2. Понятие и виды социологических данных. 3. Основные этапы анализа данных социологического исследования. 4. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). 5. Проверка на точность и полноту заполнения.	1	ПК-13

19	Виды анализа данных	1. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. 2. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. 3. Понятие частоты и доли. Дисперсия. 4. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. 5. Роль анализа в социологическом исследовании. 6. Качественный анализ. 7. Функциональный анализ. 8. Структурный и системный анализы.	1	ПК-13
20	Отчет по результатам социологического исследования	1. Структура итогового отчета. 2. Формулирование выводов и рекомендаций. 3. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней. 4. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.	1	ПК-13
	Всего		**20**	

5.4 Самостоятельная работа

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Социологическое воображение	Реферат	4	Работа на семинаре.	Семинарское занятие №1
Профессиональная этика социолога	Реферат	4	Опрос на семинарском занятии, аннотации.	Семинарское занятие №2-3
Методологические основания социологического исследования	Доклад	4	Проверка конспекта по теме.	Семинарское занятие №4-5
Сущность и виды социологического исследования	Реферат. Обсуждение реферата на семинаре.	4		Семинарское занятие №6-7
Программа социологического исследования	Доклад	4	Заслушивание на лекции.	Семинарское занятие №8-9
Выборочная совокупность	Доклад	4	Заслушивание на лекции.	Семинарское занятие №10-11

Социологический опрос	Реферат	4	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие №12-13
Интервью как вид социологического опроса	Реферат	4	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие №14-15
Метод наблюдения	Реферат	4	Работа на семинаре.	Семинарское занятие №16-17
Документальный метод в социологии	Реферат	4	Работа на семинаре.	Семинарское занятие №18
Биографический метод	Реферат	4	Опрос на семинарском занятии, аннотации.	Семинарское занятие №19
Проблема качества социологического исследования	Доклад	4	Проверка конспекта по теме.	Семинарское занятие №20
Экспериментальный метод в социологии	Реферат.	4	Обсуждение реферата на семинаре.	Семинарское занятие №21-22
Социально-психологические методы в социологии	Доклад	4	Заслушивание на лекции.	Семинарское занятие №23
Социометрический метод в социологии	Доклад	3	Заслушивание на лекции.	Семинарское занятие №24
Case-study и Фокус-групповой метод	Реферат	3	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие №25-26
Сравнительные и повторные исследования	Реферат	3	Ознакомление с рефератом на семинарском занятии.	Семинарское занятие №27-28
Обработка социологической информации	Реферат	3	Работа на семинаре.	Семинарское занятие №29-30
Виды анализа данных	Реферат	3	Работа на семинаре.	Семинарское занятие №31-32
Отчет по результатам социологического исследования	Доклад	3	Проверка конспекта по теме.	Семинарское занятие №33-35
ИТОГО:		**74 ч**		

6. *Учебно-методическое обеспечение дисциплины*

Учебники и учебные пособия

Основная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289 (13.02.2015).

2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный учебник] : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова, 2014, Издательство Уральского университета. - 234 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794 (04.05.2016).

Дополнительная литература

1. Кравченко А.И. Социология: учебник для вузов. – М.: Проспект, 2012.
2. Социология [Электронный учебник]: учебник / ред. В. К. Батурин, 2012, ЮНИТИ- ДАНА. - 488 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/117760/ (12.09. 2011).
3. Социология. Основы общей теории [Электронный учебник]: учебное пособие / ред. А. Ю. Мягкова, 2011, Флинта. - 255 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/70385/ (12.09. 2011).
4. Социология [Электронный учебник] Тощенко Ж.Т.: учебник / Ж. Т. Тощенко, 2012, ЮНИТИ-ДАНА. - 608 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/117135/ (12.09. 2011).
5. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный учебник] Бахманн Г.: монография / Г. Бахманн, 2010, Логос. - 248 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/84924/ (12.09. 2011).
6. Поле социологии в современном мире [Электронный учебник] Здравомыслов А.Г.: монография / А. Г. Здравомыслов, 2010, Логос. - 408 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/84932/ (12.09. 2011).
7. Ищем человека: Социологические очерки [Электронный учебник] Левада Ю.А.: научно-популярное издание / Ю. А. Левада, 2006, Новое издательство. - 384 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/64908/ (12.09. 2011).
8. Социология [Электронный учебник]: курс лекций / сост. Е. В. Литягин, 2010, РИО ГАГУ. - 135 с. – URL: http://library.gasu.ru/bdpi/TP/КУРС ЛЕКЦИЙ_Социология_Литягин.pdf (12.09. 2011).
9. Добреньков, Владимир Иванович. Методы социологического исследования : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко, 2009, ИНФРА-М. - 768 с.

Словари и справочные издания

1. Социология труда. Теоретико-прикладной толковый словарь: словарь / ред. В. А. Ядов. - Санкт-Петербург: "Наука", 2006.
2. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Чернощек О.Е. Социологический словарь. – М.: НОРМА, 2008
3. Самыгин, С. И. Социология: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие / С.И. Самыгин, Г.О. Перов. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2000. - (Экзаменационный экспресс-справочник).

Специализированныежурналы

- «Социологические исследования»(СОЦИС).
- «Политические исследования» (ПОЛИС).
- «Социально-политический журнал» (СПЖ).
- «Социально-гуманитарные знания»(СГЗ).
- «Общественные науки и современность» (ОНС).
- «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология».
- «Журнал социологии и социальной антропологии».
- «Социология образования».
- «БезопасностьЕвразии».

7. Перечень тем для рефератов и индивидуальных исследовательских проектов

1. Мотивы выбора учебного заведения выпускниками школ
2. Феномен работающего студента
3. Отношение студентов к современным формам брака
4. Кинопредпочтенияшкольников
5. Отношение молодежи к религии
6. Восприятие городской среды населением
7. Экологическое образование в школе и ожидания школьников
8. Восприятие благотворительности начинающими предпринимателями
9. Степень распространения форм девиации в подростковой среде (на примере школьников)
10. Эмиграционные настроения студентов-выпускников
11. Социальный портрет предпринимателя-студента
12. Конкурентность студентов на рынке труда
13. Отношение населения к проблеме безнадзорных детей
14. Трудовая мотивация сотрудников предприятия НН
15. Восприятие ролей современной женщины среди молодежи
16. Социальная адаптация участников локальных войн
17. Основные факторы употребления наркотиков среди подростков
18. Сленг в студенческой среде
19. Нравственные ценности старшеклассников

Вопросы для самостоятельной работы студентов.

1. Необходимо ли социологическое воображение в повседневной практике? Как проявляется данная необходимость?
2. Каково соотношение понятий методология и методы?
3. Каковы различия и сходства качественного и количественного подходов?
4. Что может влиять на выбор стратегии исследователя?
5. Каково основное назначение повторных исследований?
6. Каковы отличительные черты описательного и аналитического исследований?
7. Раскройте содержание каждого элемента программы. Существует ли зависимость между элементами программы? Какова она?
8. Как соотносятся цели и задачи исследования?
9. На каких методологических принципах основана интерпретация понятий?
10. Как соотносятся операциональное понятие, переменная, признак и индикатор?
11. Выделите основные понятия в вашем исследовании.
12. С чем связана необходимость требований к построению гипотез?
13. Для чего проверяются гипотезы?

14. Каковы цели процедурного раздела программы?
15. На чем обоснован выбор того или иного метода сбора данных?

16. В чем заключается сущность выборочного метода?
17. Каковы особенности, преимущества и ограничения каждого типа выборки?
18. Существуют ли виды исследований, где выборка недопустима?
19. Каковы основные причины ошибок репрезентативности?
20. Каковы отличия методов проверки репрезентативности?
21. Каковы познавательные возможности опросного метода в социологии?
22. Каковы условия применения опросного метода?
23. Каковы достоинства и ограничения разновидностей анкетирования?
24. Каковы основные проблемы при составлении анкеты?
25. Каковы основные достоинства и ограничения интервью?
26. Почему необходимо уделять внимание подготовке интервьюеров?
27. Чем отличается научное наблюдение от обыденного?
28. Каковы познавательные возможности метода?
29. Каковы основные ограничения применения метода наблюдения?
30. В чем заключается отличие использования документов в научных целях и повседневных?
31. Какова специфика работы со статистическими документами?
32. Каковы основные причины поиска данного метода анализа?
33. Каковы условия применения контент-анализа?
34. Каковы основные трудности составления инструментария метода?
35. Каковы причины необходимости обращения к биографическому методу?
36. Каковы причины постановки проблемы качества социологической информации?
37. Назовите основные области применения эксперимента.
38. Каковы черты сходства и различия естественно-научного и социального экспериментов?

Контрольные задания.

1. Опишите основные направления социологических исследований в отечественной социологии за последние пять лет (на основе анализа журнала "Социс").
2. В чем заключается особенность количественного и качественного подходов?
3. Возможности и ограничения теоретических и прикладных исследований.
4. Какова зависимость основных пунктов программы исследования между собой?
5. Опишите основные моменты уровней интерпретации понятий.
6. Составьте перечень индикаторов по теме вашего исследования.
7. На каких методологических принципах строится использование выборочного метода в социологическом исследовании?
8. Обоснуйте возможность применения выборочного метода в социологии.
9. Достоинства и ограничения анкетирования.
10. Достоинства и ограничения интервьюирования.
11. Обоснуйте тезис: без документальной информации нельзя обойтись ни в одном исследовании.
12. Какое значение имеет каждая из процедур контент-анализа?
13. Основные отличительные черты использования документальной информации в научных целях от обычного ее использования.
14. Значение метода контент-анализа в практике анализа документов (возможности и ограничения).
15. Основные параметры надежности социологической информации и их особенности.
16. Общее и черты различия естественнонаучного и социального экспериментов.

8.2 Применение активных методов обучения

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной

деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты. Активные методы обучения предполагают использование такой системы методов, которая направлена главным образом, не на изложение преподавателем готовых знаний и их воспроизведение, а на самостоятельное овладение студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности. В настоящее время не существует единого взгляда на проблему классификации методов активного обучения, и любая из классификаций имеет как преимущества, так и недостатки, которые необходимо учитывать на стадии выбора и в процессе реализации конкретных методов обучения. Чаще всего их делят на имитационные и неимитационные, игровые и неигровые методы. Среди них: активная (проблемная) лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, программированное обучение, игровое проектирование, анализ конкретных ситуаций, поисковая лабораторная работа, коллективная мыслительная деятельность, метод проектов и т.д.

На занятиях по социологии используются следующие активные формы проведения занятий:

Дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Проблемные лекции **-** моделируемые преподавателем, для освещения сложных, разделов и тем. Сложность ситуации задается и корректируется в зависимости от изучаемой темы, уровня подготовки аудитории, разновидности занятий, наличия дополнительной литературы и т. д.;

Лекция-визуализация - которая представляет собой устную информацию, преобразованную в визуальную форму, с применением различных видов наглядности: карт, слайдов, схем, таблиц, видеозаписей, кинофильмов и т.д. Чтение данной лекции сводится к сводному, развернутому комментированию подготовленных визуальных материалов, которые должны обеспечить следующие компетенции: способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, систематизации имеющихся знаний, демонстрируя разные способы визуализации.

Ситуационный анализ - используется для построения комплексных представлений об исследуемых проблемах.

На занятиях используются следующие активные формы проведения занятий:

Тема занятия	Форма проведения	Количество часов	Компетенции
Социологическое воображение	Лекция-визуализация по первой чести занятия	2	ПК-13
Профессиональная этика социолога	Проблемная лекция	2	ПК-13
Методологические основания социологического исследования	Дискуссия на семинарском занятии	2	ПК-13
Сущность и виды социологического исследования	Защита мини-проектов мини-группами на семинарском занятии	2	ПК-13
Программа социологического исследования	Проблемная лекция	2	ПК-13
Выборочная совокупность	Технология «Дебаты» на семинарском занятии	2	ПК-13

Социологический опрос	Лекция-визуализация по первой чести занятия	2	ПК-13
Интервью как вид социологического опроса	Защита эссе	2	ПК-13
Метод наблюдения	Лекция-визуализация по первой чести занятия	2	ПК-13
Документальный метод в социологии	Проблемная лекция	2	ПК-13
Биографический метод	Дискуссия на семинарском занятии	2	ПК-13
Проблема качества социологического исследования	Защита мини-проектов мини-группами на семинарском занятии	2	ПК-13
Экспериментальный метод в социологии	Проблемная лекция	2	ПК-13
Социально-психологические методы в социологии	Технология «Дебаты» на семинарском занятии	2	ПК-13
Социометрический метод в социологии	Лекция-визуализация по первой чести занятия	2	ПК-13
Case-study и Фокус-групповой метод	Защита эссе	2	ПК-13
Сравнительные и повторные исследования	Дискуссия на семинарском занятии	2	ПК-13

9. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий используется специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: мультимедийный проектор, экран.

10. Контроль знаний студентов

Формы текущего контроля: обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов, участие в дискуссии, выполнение индивидуальных исследовательских проектов.

Тестирование, которое позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Проводится 1 раз в семестр (итоговое тестирование). При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов:

а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора).

в) тесты со свободными ответами (предполагают элементы творчества и личностного самовыражения, проявляют сверх нормативные знания и умения учащихся).

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения

практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и

уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Требования к выполнению исследовательских проектов

Исследовательский проект – самостоятельная работа студента, где он проходит все процедуры, действия социолога-профессионала. Студенты над проектом могут работать в паре. Условно вся работа над проектом делится на четыре этапа. Начинается работа над проектом с выбора темы (направления) исследования. Затем студент приступает к просмотру и анализу литературы по данной теме. Подбор литературы осуществляется самостоятельно. На специальных занятиях каждый студент должен выступить с анализом (обзором) литературы по выбранной теме.

Второй этап – идет работа над программой исследования: описание проблемной ситуации, формулировка проблемы, объекта и предмета исследования, затем постановка цели и задач, обязательно уточняются основные понятия данного исследования, системный анализ (перечень внешних и внутренних факторов) объекта, выдвижение гипотез исследования. Завершается программа рабочим планом исследования и обоснованием того или иного метода сбора данных.

В обязательном порядке требуется проект выборки с обоснованием способа отбора. На этом заканчивается первый этап работы над проектом. Третий этап связан с разработкой инструментария. Одно из условий проекта обязательное использование опросного метода (анкетирования или структурированного интервью). Студент прилагает к проекту образец анкеты или бланк интервью, которые предварительно проходят пилотаж.

Четвертый этап – самостоятельный сбор данных. С последующей обработкой (возможно вручную) результатов, некоторый анализ и интерпретация. Завершается работа – представлением результатов в форме отчета.

Структура отчета:

- титульный лист с указание темы и исполнителями,
- введение, где представлен анализ литературы,
- программа исследования (со всеми пунктами),
- результаты опроса (описание и анализ), обязательно таблицы с данными,
- образец инструментария,
- выводы,
- список использованной литературы.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Вопросы к зачету

	Перечень вопросов к зачету	**Формируемые компетенции**
		ПК-13
1	Понятие и значение социологического воображения.	+
2	Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.	+
3	Взаимодействие исследователя и респондентов.	+
4	Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.	+
5	Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.	+
6	Понятия методологии, ее уровни и разновидности.	+

7	Методологиятеоретического, эмпирическогоиприкладного исследования.	+
8	Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».	+
9	Классификация методов социологического исследования.	+
10	Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.	+
11	Видысоциологическогоисследования.	+
12	Основные проблемы сравнительных международныхисследований.	+
13	Назначение и задачи программы социологического исследования.	+
14	Содержание программы социологического исследования.	+
15	Организационно-техническийплан исследования, его цели.	+
16	Выбор методов сбора и анализа информации. Спецификакачественногоисследования.	+
17	Сущность выборочного метода, понятие выборки.	+
18	Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.	+
19	Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.	+
20	Сущность и особенности метода опроса в социологии.	+
21	Становление метода опроса в социологии: статистическаяипсихологическаятрадиции.	+
22	Вопрос как исследовательский инструмент в социологическомопросе. Виды и функции вопроса.	+
23	Анкетирование: его достоинства и ограничения. Виды анкетного опроса.	+
24	Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.	+
25	Виды интервью (по степени стандартизации и способуобщения с респондентом).	+
26	Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.	+
27	Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формированиегрупп экспертов.	+
28	Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.	+
29	Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.	+
30	Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.	+

31	Понятие документа и документального источника. Виды документов.	+
32	Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.	+
33	Контент-анализ: понятие и его специфика.	+
34	Сущность биографического метода в социологии. Источники биографического метода.	+
35	Формы биографического метода. Познавательные возможности биографического метода.	+
36	Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.	+
37	Понятие качества социологического исследования.	+
38	Качество первичной социологической информации.	+
39	Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.	+
40	Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности. Проблема надежности качественного исследования.	+
41	Виды триангуляции в качественном исследовании.	+
42	Понятие и сущность эксперимента.Область и границы применения социального эксперимента.	+
43	Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.	+
44	Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.	+
45	Типы социологических задач, требующих использование психологических методов.	+
46	Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие и классификация тестов.	+
47	Сущность и функции социометрического метода. Типы решаемых задач.	+
48	Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.	+
49	Типы связей, изучаемых социометрическим методами. Основные социометрические показатели.	+
50	Case-study как тактика социологического исследования.	+
51	Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.	+

52	Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.	+
53	Виды сравнительных исследований (межрегиональные,международные, межлокальные).	+
54	Цели сравнительных исследований.	+
55	Виды и цели повторных исследований.	+
56	Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию. Проблема сопоставимости.	+
57	Понятие и назначение анализа данных.	+
58	Понятие и виды социологических данных.	+
59	Основные этапы анализа данных социологического исследования.	+
60	Обработка социологической информации. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.	+
61	Вторичная обработка данных.	+
62	Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.	+
63	Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия.	+
64	Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.	+
65	Роль анализа в социологическом исследовании.	+
66	Качественный и функциональный анализы.	+
67	Структурный и системный анализы.	+
68	Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.	+
69	Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в итоговом отчете.	+
70	Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.	+

Составители: к.философских наук, доцент Литягин Е.В.

Обновление рабочей программы утверждены на заседании кафедры Права, философии и социологии от 14.09.2017г протокол № 2 (с 1.09.2017 кафедра теории, истории государства и права и социологии и кафедра уголовного, административного права и процесса объедены в кафедру Права, философии и социологии).

И.о. заведующий кафедрой Права, философии и социологии Крашенинина В.Г.