Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Социальные коммуникации**

Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**

Рекомендуется для направления подготовки 39.03.02.Социальная работа профиль подготовки «Социальная защита и социальное обслуживание семьи и детей»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (утвержден 12 января 2016 г. № 8) и учебного плана по направлению подготовки «Социальная работа» (профиль Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей), утвержденного Ученым советом ГАГУ (от 03.02.2016 г., протокол № 4)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры психологии и социальной работы 18 марта 2016 года, протокол №7

Горно-Алтайск 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное видение коммуникативной специфики социального поведения людей в современном обществе, основываясь на теоретико-методологическом обосновании взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров общества.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить **следующие задачи:**

проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;

- дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально-коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий;
- показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа;
- раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа;
- показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования;
- выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в коммуникативном управлении и коммуникационном менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к вариативной части дисциплин Б1.В.ОД.10 по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

Курс читается во 2 семестре. Для усвоения основных положений курса «Социальные коммуникации» необходимы знания по таким дисциплинам как «Психология», «Введение в профессию», «Социальная антропология», «Русский язык и культура речи».

В свою очередь он создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Конфликтология в социальной работе», «Управление в социальной работе», «Супервизорство в социальной работе» и ряда дисциплин по выбору студента.

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Конфликтология в социальной работе	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Управление в социальной работе	+			+	+	+	+	+	+	+
3	Супервизорство в социальной работе	+							+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной и профессиональной компетенции:

- способностью обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности и соблюдать профессионально-этические требования в процессе ее осуществления (ОПК-7). .

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы уровня социальной культуры профессиональной деятельности
- основные требования к профессиональной деятельности.

уметь:

- обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности и соблюдать профессионально-этические требования в процессе ее осуществления;

владеть:

- высоким уровнем социальной культуры профессиональной деятельности и профессионально-этическими требованиями в процессе ее осуществления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		2
Аудиторные занятия (всего)	36\1	36\1
В том числе:	-	-
Лекции	20/0,6	20/0,6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Семинары (С)	16/0,4	16/0,4
Самостоятельная работа (всего)	108/3	108/3
В том числе:	-	-
Реферат	20/0,6	20/0,6
Курсовая работа		
Другие виды самостоятельной работы	88/2,4	88/2,4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36\1	Экзамен
Общая трудоемкость часы	180	180
зачетные единицы	5	

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) Дисциплины	Всего часов	Компетенции	Сумма Компетенций
Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика.	12	ОПК-7	1
Социальные коммуникации в контексте теоретической социологии.	12	ОПК-7	1
Социальные коммуникации: семиотический подход.	13	ОПК-7	1
Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	13	ОПК-7	1
Социальные коммуникации: социологический подход.	13	ОПК-7	1
Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	13	ОПК-7	1
Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	13	ОПК-7	1
Каналы коммуникации.	12	ОПК-7	1
Субъекты социальной коммуникации.	11	ОПК-7	1
Уровни и типы социальной коммуникации.	12	ОПК-7	1

5. Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Социальные коммуникаци	Понятие коммуникации, виды коммуникации. Коммуникация как система и как процесс.

	и: понятие, сущность, специфика.	Терминологическая нетождественность понятий «коммуникация» и «общение». Дефиниции социальной коммуникации: различие сущностных подходов. «Информация» и «социально-значимая информация» как базовые понятия категориального аппарата социологии коммуникации. Интерпретация социальной системы как информационного взаимодействия. Актуальность категории «знание» в современном осмыслении коммуникации. Дискурс как единица социально-коммуникативного анализа.
2	Социальные коммуникации в контексте теоретической социологии.	Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации: биологических, социальных, этнических, психических, культурологических, экономических и др. Гносеологическое выделение социальных категорий, существенных для социологии коммуникации: социальный статус, социальные роли, ситуация, установка, оценка и др. Исследование коммуникации и коммуникативных процессов в объективистской и субъективистской социологии. Рационалистические и иррационалистические подходы к изучению коммуникации. Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм и др.
3	Социальные коммуникации: семиотический подход.	Понятие знака. Сущность знака как представителя некоторого другого явления, используемого для приобретения, хранения, переработки и передачи информации. Структура знака (Г.Фреге, Р.Огден, Ф.де Соссюр). Свойства знака в терминах означаемого и означающего. Типология знаков Ч.Пирса: иконы, индексы, символы. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Соответствие типологии знаков этапам образовательного процесса. Социальная обусловленность знака. Семиотическая концепция

		Ч.Морриса. Синтактика, семантика, прагматика как основные семиотические аспекты исследования объекта. Семиотические взгляды Р.Барта. Знаковая сущность и функции мифа. Мифологическая коммуникация и современный мифодизайн. Знаковые трансформации в обществе потребления (Ж. Бодрийяр). Семиотическая специфика виртуальной реальности. Кумулятивное свойство семиотических систем. Современные виды семиотик. Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе.
4	Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	Основные принципы понимающей социологии и социально-психологические онтологические факторы коммуникации как основа исследования социальной коммуникации. Структурная модель общения в области психологии общения: перцепция, интеракция, коммуникация. Когнитивная деятельность и социальное познание как ключевые категории в подходе к коммуникации в области когнитивной психологии и социологии. Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы. Теории когнитивного соответствия: теория структурного баланса (Ф.Хайдер), теория коммуникативных актов (Т.Ньюком), теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер), теория конгруэнтности (Ч.Осгуд, П.Танненбаум). Семиосоциопсихологическая парадигма Т.М.Дридзе как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации (диалог, интенциональность, коммуникативная компетентность, квазикоммуникация, псевдокоммуникация).
5	Социальные коммуникации: социологический подход.	Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации. Центральная социологическая доминанта коммуникации – социальный статус и его прагматические, коммуникативные и когнитивные параметры. Социальная дифференциация, интерференция и интеграция представителей различных социальных структур и их коммуникативных характеристик.

		Ситуативная группа социологических доминант коммуникации: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, социально-коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Соотношение понятие социального статуса, социальной роли, коммуникативной роли, социального стереотипа. Оценочная группа социологических доминант коммуникации. Смысловая и оценочная информация в социальной коммуникации, ценностная ориентация как существенные характеристики социальной коммуникации. Функциональная группа социологических доминант коммуникации. Иерархия функций. Социальная востребованность в актуализации конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества. Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации. Трансформации в речевом этикете как фиксация изменений социальных отношений.
6	Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	Критерии определения типов коммуникативных систем. Искусственные и естественные коммуникативные системы. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации (вербальная, невербальная, синтетическая), каналы коммуникации, уровни социальной коммуникации (внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация), типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности. Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами. Оценка существующих коммуникативных моделей на основе требований, предъявляемых к модельным функциям: систематизировать понятия, объяснять процессы, прогнозировать результаты. Типы моделей по различным основаниям. Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации. Линейные модели, интеракционные модели, сетевые модели. Их преимущества, недостатки, возможности универсального применения. Базовые

		модели коммуникативных процессов: информационно-коммуникационная модель К.Шеннона - У.Уивера, циркулярная модель У.Шрамма, модель Б.Уэстли – М.Маклина, модель двухступенчатой коммуникации П.Лазарсфельда, Б.Берельсона, Х.Годэ, модель Г.Лассуэлла и ее модификации. Прикладные модификации базовых моделей в соответствии с социологическими доминантами коммуникации. Частные теоретические и прикладные модели социальной коммуникации. Подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абельсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк).
7	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	Классификация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств. Вербальная коммуникация. Социальные функции языка: коммуникативная, сигнификативная, когнитивная, эвристическая. Дефиниция языка как системы вербальных знаков. Разграничение понятий «языковая способность», «язык», «речь», «речевая деятельность». Происхождение языка. Отличия языка человека от коммуникативных систем животных. Язык как общественное явление. Отношение норм языка к мышлению и поведению. Язык и дух народа в концепции В. фон Гумбольдта. Гипотеза лингвистической относительности Э.Сепира и Б.Уорфа. Формы вербальной коммуникации: устная, письменная, печатная, электронная. Их влияние на социальные изменения. Речевой акт как целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе. Структурные элементы речевого акта. Типология речевых актов. Функции языка по отношению к элементам речевого акта: экспрессивная, директивная, когнитивная, фатическая, информационная, поэтическая, метаязыковая. Подход к пониманию высказывания и дискурса как единиц коммуникации. Понятие метаязыка. Особенности метаязыковой коммуникации. Метаязык и научный

		дискурс. Невербальная коммуникация. Двойственность природы невербальной коммуникации, ее биологическая и социальная обусловленность. Функции невербальной коммуникации, и ее взаимодействие с вербальной коммуникацией. Общее и различное в вербальных и невербальных средствах. Двухканальная модель речевой коммуникации. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств. Классификация невербальных средств на основе биологических систем выражения и отражения. Обусловленность невербальной коммуникации социологическими доминантами коммуникации.
8	Каналы коммуникации.	Канал как структурный элемент коммуникативного акта и как основание для структурирования системы. Различные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания. Визуальные, аудиальные, тактильные, ольфакторные, вкусовые каналы коммуникации. Перформансная коммуникация, ее новые виды (флэш-мобы, хепенинги, буккроссинги). Технические и художественные каналы коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.). Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации. Их влияние на социальные изменения и социальные институты.
9	Субъекты социальной коммуникации.	Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. Проблемы определения понятия «личность». Концептуальные подходы к обоснованию понятия личности в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Дж.Морено, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид). Соотношение понятий «личность», «языковая личность», «коммуникативная личность». Вербально-семантический, когнитивный и прагматический параметры языковой личности. Типы

		языковой личности. Индивидуальная и коллективная языковая личность. Обоснование понятия «коммуникативная личность» (В.П.Конецкая). Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Оценка коммуникативной личности как социального феномена. Возможность совершенствования коммуникативной компетентности, коммуникативного стиля. Коммуникабельность и харизматичность как факторы успешности коммуникативной личности. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.
10	Уровни и типы социальной коммуникации.	Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям. Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой, метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни. Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Понятие внутриличностной и автокоммуникации. Основные функции и условия актуализации межличностной коммуникации. Механизмы межличностной коммуникации: идентификация, рефлексия, эмпатия, стереотипизация. Теоретические концепции и моделирование межличностной коммуникации: мотивационные теории равновесия, теории удовлетворения потребностей. Теория речевой деятельности. Представление себя другим в повседневной жизни. Социальная сущность речевого этикета и вежливости. Коммуникативные возможности устранения и разрешения межличностных конфликтов. Специфика межличностной коммуникации в деловой сфере. Критерии оценки успешности межличностной коммуникации. Влияние информационно-

		коммуникационных технологий на способы актуализации межличностной коммуникации. Групповая коммуникация. Понятие и дифференциальные признаки малых групп. Теоретические подходы к исследованию групповой коммуникации. Классификации и типологии малых групп. Функции групповой коммуникации. Виды коммуникативных структур малой группы. Корреляция коммуникативной структуры и статусно-ролевой структуры малой группы. Коммуникативная проблема лидерства в группе. Массовая коммуникация как социально-коммуникативная система, представляющая собой систему подсистем. Понятие и сущность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации на уровне общества и на уровне индивида. Перераспределение значимости функций массовой коммуникации в современном обществе. Функции и дисфункции. Концептуальные теоретические подходы к исследованию массовой коммуникации. Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. Политическая коммуникация. Научная коммуникация. Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммуникация в религиозной сфере.

Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия				Самост. Работа
			лекции	семин. занятия	практ. занятия	лабор. работы	
СЕМЕСТР – 2ой							
1	Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика.	12	2	1			9
2	Социальные коммуникации в	12	2	1			9

	контексте теоретической социологии.						
3	Социальные коммуникации: семиотический подход.	13	2	2			9
4	Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	13	2	2			9
5	Социальные коммуникации: социологический подход.	13	2	2			9
6	Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	13	2	2			9
7	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	13	2	2			9
8	Каналы коммуникации.	12	2	1			9
9	Субъекты социальной коммуникации.	11	2	1			8
10	Уровни и типы социальной коммуникации.	12	2	2			8
11	Подготовка реферата	20					20
12	экзамен	36					

13	**Итого**	**180**	**20**	**16**			**108**

Практические занятия и семинары
Содержание семинарских занятий

Тема дисциплины	Содержание тем	Трудоемкость в часах	Формируемые компетенции
Тема 1. Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика.	1. Объект, предмет, субъекты теории коммуникации. 2. Коммуникация как объект изучения социальных наук: лингвистики, социолингвистики, теории коммуникации, психологии, культурологии. 3. Понятия «общение» и «коммуникация»: три подхода к проблеме их соотношения. Различия в содержании понятий «общение», «коммуникация», речевая деятельность». 4. Основные составляющие социальной коммуникации.	1	ОПК-7
Тема 2. Социальные коммуникации в контексте теоретической социологии.	1. Природа социальной коммуникации. 2. Социальные категории социальной коммуникации: социальный статус, социальные роли, ситуация, установка, оценка. 3. Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм и др. Дискуссия «Место коммуникации в современном обществе»	1	ОПК-7
Тема 3. Социальные коммуника	1. Знак: понятие, сущность, структура, свойства. 2. Типология знаков. Социальная обусловленность знаков.	2	ОПК-7

ции: семиотический подход.	3. Знаковая сущность и функции мифа. 4. Современные виды семиотик. Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе. Дискуссия: «Знаки и символы в нашей жизни»		
Тема 4. Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	1. Структура модели общения в области психологии общения: перцепция, интеракция, коммуникация. 2. Характеристика механизмов перцепции. 3. Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.	2	ОПК-7
Тема 5. Социальные коммуникации: социологический подход.	1. Понятие социологической доминанты и ее назначение. 2. Характеристика основных групп (стратификационной, ситуативной, оценочной и функциональной) социологических доминант коммуникации. Деловая игра «Влияние социальных характеристик на процесс коммуникации».	2	ОПК-7
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	1. Критерии определения типов коммуникативных систем. 2. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации, каналы коммуникации, уровни социальной коммуникации. 3. Коммуникативные модели: функции типы. 4. Базовые модели коммуникативных процессов. 5. Подходы к моделированию	2	ОПК-7

	дискурса. Деловая игра « Моделирование коммуникаций в малой группе».		
Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	1. Классификация форм социальной коммуникации. 2. Вербальная коммуникация. 3. Невербальная коммуникация.	2	ОПК-7
Тема 8. Каналы коммуникации.	1. Каналы коммуникации: сущность, понятие, виды. 2. Формы использования коммуникационных каналов. 3. Определение барьеров коммуникации. Деловая игра « Отработка навыков вербальной и невербальной коммуникации в образовательном процессе».	1	ОПК-7
Тема 9. Субъекты социальной коммуникации.	1. Определение понятия «языковая личность». 2. Оценка коммуникативной личности как социального феномена. 3. Коммуникабельность и харизматичность как индивидуальные характеристики личности. Дискуссия «Социальные сети как канал коммуникации».	1	ОПК-7
Тема 10. Уровни и типы социальной коммуника	1. Характерные особенности внутриличностной коммуникации. 2. Моделирование процесса межличностной коммуникации. 3. Функции групповой коммуникации: достижение согласия и формирование	2	ОПК-7

ции.	культуры группы. 4. Понятие массовой коммуникации и средств массовой коммуникации (СМК). Основные различия массовой и межличностной коммуникации. 5. Специфика специализированных коммуникаций (политическая коммуникация. научная коммуникация, бизнес-коммуникация, маркетинговые коммуникации).		

Самостоятельная работа

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма Отчетности	Срок контроля
Тема 1-2. Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика. Социальные коммуникации в контексте теоретической социологии.	Подготовка к семинару	6	Обсуждение Проблемных вопросов	Семинарское занятие № 1
	Подготовка к дискуссии «Место коммуникации в совремееенном обществе»	6	Участие в дискуссии	Семинарское занятие № 1
	Подготовка к экзамену	6	Опрос	На экзамене
Тема 3. Социальные коммуникации: семиотический подход.	Подготовка к семинару	2	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие № 2
	Подготовка к дискуссии: «Знаки и в символы	2	Участие в дискуссии	Семинарское занятие № 2

	нашей жизни»			
	Подготовка к экзамену	5	Опрос	На экзамене
Тема 4. Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	Подготовка к семинару	7	Обсуждени Е проблемны х вопросов	Семинарско е занятие № 3
	Подготовка к экзамену	2	Опрос	На экзамене
Тема 5. Социальные коммуникации: социологический подход.	Подготовка к семинару	6	Обсуждени Е проблемны х вопросов	Семинарско е занятие № 4
	Подготовка к экзамену	3	Опрос	На экзамене
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативны х процессов.	Подготовка к семинару	3	Обсуждени е проблемны х вопросов	Семинарско е занятие № 5
	Подготовка к деловой игре « Моделирование коммуникаций в малой группе».	3	Участие в деловой игре	Семинарско е занятие № 5
	Подготовка к экзамену	3	Опрос	На экзамене
Тема 7. Коммуникативны е средства и формы социальной коммуникации.	Подготовка к семинару	3	Обсуждени Е проблемны х вопросов	Семинарско е занятие № 6
	Подготовка к деловой игре « Отработка навыков вербальной и невербальной	3	Участие в деловой игре	Семинарско е занятие № 6

	коммуникации в образовательно м процессе».			
	Подготовка к экзамену	3	Опрос	На экзамене
Тема 8-9. Каналы и субъекты социальной коммуникации.	Подготовка к семинару	6	Обсуждени Е проблемны х вопросов	Семинарско е занятие № 7
	Подготовка к дискуссии «Социальные сети как канал коммуникации»	6	Участие в дискуссии	Семинарско е занятие № 7
	Подготовка к экзамену	6	Опрос	На экзамене
Тема 10. Уровни и типы социальной коммуникации.	Подготовка к круглому столу	6	Круглый Стол	Семинарско е занятие № 8
	Подготовка к экзамену	3	Опрос	На экзамене
Подготовка реферата	Список тем в п.6	20	Текст реферата	Семинарско е занятие №8
	ИТОГО:	108 ч.		

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Адамьянц, Тамара Завеновна. Социальные коммуникации [Электронный учебник] : учебное пособие / Т. З. Адамьянц, 2009, Дрофа. - 206 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/53791/ (дата обращения: 10.04.2016)

2. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный учебник] : учебник / Ф. И. Шарков, 2010,

Дашков и Ко. - 296 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200 (дата обращения: 10.04.2016)

3. Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный учебник] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, 2012, Дашков и Ко. - 486 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=116006 (дата обращения: 10.04.2016)

Дополнительная литература:

1. Холостова, Евдокия Ивановна. Семейное воспитание и социальная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Холостова, Е. М. Черняк, Н. Н. Стрельникова. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Дашков и Ко, 2011. - 292 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=116315 (дата обращения 10.04.2016)

2. Социальная работа с молодежью [Электронный учебник]: учебное пособие / ред. Н. Ф. Басов, 2012, Дашков и Ко. - 327 с. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=116011 (дата обращения 10.04.2016)

3. Галасюк И.Н. Психология социальной работы [Электронный учебник] : учебник для бакалавров / И. Н. Галасюк, О. В. Краснова, Т. В. Шишина ; ред. О. В. Краснова, 2013, Дашков и Ко. - 303 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114176 (дата обращения 10.04.2016)

7. Образовательные технологии

7.1 Использование информационных технологий

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru
2. **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
3. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru.

7.2 Применение активных методов обучения

В данном курсе используются:

- ❖ традиционная академическая методика, в ходе которой студенты учатся ведению конспектов, составлению тематических таблиц, правилам графического оформления изученного материала.
- ❖ современные образовательные технологии, нацеленные на формирование умений устанавливать причинно-следственные связи, анализировать и использовать материалы первоисточников.

Лекци я-визу а лиза ция , которая представляет собой устную информацию, преобразованную в визуальную форму, с применением различных видов наглядности: карт, слайдов, схем, таблиц, видеозаписей, кинофильмов и т.д. Чтение данной лекции сводится к сводному, развернутому комментированию подготовленных визуальных материалов, которые должны обеспечить следующие компетенции: способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, систематизации имеющихся знаний, демонстрируя разные способы визуализации.

Кру гл ый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов.

Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. В процессе круглых столов оригинальные решения и идеи рождаются достаточно редко. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса; этот способ характеризуется следующими признаками:

- цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;

- все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Деловая игра - средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Существует много названий и разновидностей деловых игр, которые могут отличаться методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно- деятельностные игры и др.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы (например, методом

«Мозгового штурма»), так и с помощью модеративной работы психологов-игротехников, обеспечивающих продуктивное общение.

Проблемно-ориентированная деловая игра проводится обычно не более 3-х дней. Она позволяет сгенерировать решение множества проблем и наметить пути их решения, запустить механизм реализации стратегических целей. Деловая игра особенно эффективна при компетентностно-ориентированном образовательном процессе.

Групповая, научная дискуссия, диспут

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные

материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все идеи и находки группы.

Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории.

Каждый конкретный форум имеет свою тематику - достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение. Обычно форум имеет возможность поиска по своей базе сообщений. Отклонение от начальной темы обсуждения (т.н. оффтоп) часто запрещено правилами форума.

Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

Тема занятия	Форма проведения	Количество часов	Компетенции
Каналы и субъекты социальной коммуникации	Дискуссия	2	ОПК-7
Уровни и типы социальной коммуникации.	Семинар-круглый Стол	2	ОПК-7
Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	Деловая игра	2	ОПК-7
Социальные коммуникации: социально-психологические подходы.	Интерактивная Лекция	2	ОПК-7
Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.	Интерактивная Лекция	2	ОПК-7

8. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий используется специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: мультимедийный проектор, экран.

9. Контроль знаний студентов

- **9.1** Анализ навыков студентов по составлению **конспектов лекций и тетрадей по практическим занятиям** для выявления степени усвоения лекционного материала и умения конспектировать исследовательскую литературу.

Реферат – краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат по истории психологии должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеются). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата; ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

Образец оформления титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Психолого-педагогический факультет
Кафедра психологии и социальной работы

РЕФЕРАТ ПО КУРСУ
«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
(название темы)

Выполнил: студент 1111 гр.
Иванов И.И.

Научный руководитель:
Бондаренко М.А., ст. преподаватель

Горно-Алтайск – 2016

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2008). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее трех публикаций. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Объем реферата должен быть не менее 12 и более 30 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее -2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14. Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй – оглавление.

• **Тест иро вание** , которое позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Проводится 2 раза в семестр (промежуточный и итоговый). При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов:

а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора).
в) тесты со свободными ответами (предполагают элементы творчества и личностного самовыражения, проявляют сверх нормативные знания и умения учащихся).

- **На писа ние реферат а : (на выбо р)**
  - **Презента ция** – представление подготовленного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цели презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование целей, которые должны быть достигнуты.

Критерии оценки презентации студента: информативность, дизайн, применение логики исследования, актуальность, глубина**.**

9.2 Вопросы к зачету

Перечень вопросов к экзамену (зачету)	**Формируемые компетенции**
	ОПК-7
Коммуникация: понятие, сущность, специфика.	+
Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.	+
Семиотический подход к социальной коммуникации.	+
Мифологическая коммуникация.	+
Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.	+
Социологические доминанты коммуникации.	+
Социальная коммуникация как система.	+
Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.	+
Вербальная коммуникация.	+
Язык как общественное явление.	+

Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.	+
Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.	+
Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.	+
Перформансная коммуникация в современном мире.	+
Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.	+
Межличностная коммуникация.	+
Групповая коммуникация.	+
Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.	+
Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.	+
Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.	+
Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.	+
Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	+
Коммуникация в организации.	+

Составитель Е.В. Благовская к.филос.н., доцент кафедры психологии и социальной работы

Обновление рабочей программы утверждены на заседании кафедры Педагогики, психологии и социальной работы от 14.09.2017г протокол № 1 (с 1.09.2017 кафедра социальной педагогики и кафедра психологии и социальной работы объедены в кафедру Педагогики, психологии и социальной работы).

Ио заведующего кафедрой
Педагогики, психологии и
социальной работы

А.А. Костюнина