Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Микроэкономика**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки «Экономика»
(утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от
12.11.2015 г. № 1327)
и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий и организаций), утвержденного Ученым советом ГАГУ
(от 24.12.2015, протокол № 12).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории от 19.01.2016 протокол №6

Горно-Алтайск
2016

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Микроэкономика»

- формирование систематизированных знаний: об экономических явлениях на микроуровне

Задачи дисциплины:

-изучить механизм ценообразования,

-изучить состав издержек производства фирмы,

-освоить принцип формирования общественных издержек производства,

-освоить принципы функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков,

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.9)

Для освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Обществознание», «Основы экономики».

Освоение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Макроэкономика», «Экономика отраслевых рынков», «Бухгалтерский учет», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент», «Институциональная экономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Логистика», «Экономика труда», «Налоги и налогообложение», «Статистика», «Эконометрика», «Анализ финансовой отчетности», «Бизнес-планирование», «Комплексный экономический анализ».

Междисциплинарные связи разделов и тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин										
1	Макроэкономика	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Экономика отраслевых рынков						6	7	8	9		
3	Бухгалтерский учет						6	7	8	9		
4	Экономика предприятия				4	5	6	7	8	9	10	
5	Маркетинг				4	5	6					
6	Менеджмент						6	7	8	9		
7	Институциональная экономика	1	2	3	4	5					10	11
8	Мировая экономика и международные экономические отношения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Логистика						6					
10	Экономика труда						6	7	8	9		
11	Налоги и налогообложение						6	7	8	9		
12	Статистика					5	6	7	8	9		
13	Эконометрика				4	5	6	7	8	9		11
14	Анализ финансовой отчетности						6	7	8	9		
15	Бизнес-планирование				4	5	6	7	8	9		
16	Комплексный экономический анализ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК- 3);

б) профессиональных (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
-основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетный единиц	Семестр	Семестр
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	**90/2,5**	**84**	**6**
В том числе			
Лекции	42/1,16	42	
Лабораторные работы	-		
Семинары	48/1,34	42	6
Самостоятельная работа (всего)	**126/3,5**	**96**	**30**
В том числе			
Реферат	10	10	
Курсовая работа	30		30
Другие виды самостоятельной работы			
Подготовка к семинарским занятиям	80	80	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**36/1**	**Экзамен 36**	**Курсовая работа**
Общая трудоемкость часы	252	216	36
зачетные единицы	7	6	1

Матрица соответствия компетенций и разделов дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	**Всего часов**	компетенции		Сумма компетенций
		ОК-3	ПК-1	
Введение в экономическую теорию	9	+	+	2
Предмет и метод микроэкономики	9	+	+	2
Экономические системы	15	+	+	2
Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	18	+	+	2
Выбор и поведение потребителя	18	+	+	2
Производство и издержки	32	+	+	2
Рынок труда и заработная плата	12	+	+	2
Рынок ссудного капитала	12	+	+	2
Рынок земли. Рента.	12	+	+	2
Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	26	+	+	2
Общественные блага и внешние эффекты	17	+	+	2

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Микроэкономика

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание раздела дисциплины**
1	Введение в экономическую теорию	Экономика и экономическая теория. Основные школы и направления экономической теории. Методы изучения экономических явлений.
2	Предмет и метод	Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки.

	микроэкономики	Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Особенности методов и функций микроэкономики как науки
3	Экономические системы	Понятие и типы экономических систем. Экономические агенты. Собственность в экономической системе.
4	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Сущность спроса и факторы, его определяющие. Эластичность спроса, ее виды и факторы. Сущность предложения и факторы, его определяющие. Эластичность предложения, ее виды и факторы Виды цен совершенного рынка. Взаимодействие спроса и предложения на совершенном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке с наличием монопсонии
5	Выбор и поведение потребителя	Потребительский выбор и факторы, его определяющие. Правила рационального выбора потребителя
6	Производство и издержки	Место предприятия (фирмы) в экономической системе. Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. Партнерские предприятия (или товарищества) и общества. Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия Средства предприятия как материальная основа его коммерческой деятельности. Издержки предприятия, их виды и состав. Динамические характеристики издержек предприятий. Валовая выручка и прибыль предприятия. Минимизация издержек при выборе и использовании факторов производства Предпринимательская деятельность и прибыль. Сущность, формы и факторы прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике
7	Рынок труда и заработная плата	Заработная плата как цена труда. Спрос и предложение на рынке труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы. Особенности капитала как объекта вознаграждения.
8	Рынок ссудного капитала	Ссудный капитал и его особенности. Процент как цена ссудного капитала. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала. Кредит, его формы и роль в экономике.
9	Рынок земли. Рента.	Экономическая сущность ренты. Дифференциальная земельная рента. Теории абсолютной и монопольной ренты. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли
10	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	Рынок как категория микроэкономики. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров. Организационные формы рынков факторов производств
11	Общественные блага и внешние эффекты	Общественные блага, общественный выбор и проблема "безбилетника", поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка

5.2 Разделы и темы дисциплины и виды занятий

Микроэкономика

№	Тема	Всего часов	Аудиторные занятия				Самостоятельная
			лекции	семинары	практ. заняти	лаб. работ	

					я	ы	работа
СЕМЕСТР 1							
МОДУЛЬ 1							
1	Введение в экономическую теорию	9	2	2			5
2	Предмет и метод микроэкономики	9	2	2			5
3	Экономические системы	15	4	4			7
4	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	18	4	4			10
5	Выбор и поведение потребителя	18	4	4			10
6	Производство и издержки	32	8	8			16
Форма контроля		Тестирование					
МОДУЛЬ 2							
7	Рынок труда и заработная плата	12	2	2			8
8	Рынок ссудного капитала	12	2	2			8
9	Рынок земли. Рента.	12	2	2			8
10	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	26	8	8			10
11	Общественные блага и внешние эффекты	17	4	4			9
Форма контроля		Тестирование					
Форма итогового контроля		Экзамен					
Итого		180	42	42			96

5.3 Практические занятия и семинары

Микроэкономика

Содержание семинарских занятий

Тема дисциплины	Содержание темы	Трудоемкость в часах
Введение в экономическую теорию	1. Экономика и экономическая теория. 2. Основные школы и направления экономической теории. 3. Методы изучения экономических явлений. 4. Методы изучения экономических явлений 5 Функции экономической теории	2
Предмет и метод микроэкономики	1.Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. 2.Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. 3.Особенности методов и функций микроэкономики как науки.	2

Экономические системы	1. Понятие и типы экономических систем 2. Агенты экономических систем 3. Взаимодействие субъектов экономической системы 4. Отношения собственности в экономической системе	4
Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	1. Сущность спроса 2. Эластичность спроса, ее виды и факторы 3. Сущность предложения 4. Эластичность предложения, ее виды и фактор*ы* 5. Рыночное равновесие	4
Выбор и поведение потребителя	1.Потребительский выбор. 2.Рациональный выбор потребителя	4
Производство и издержки	1.Место предприятия (фирмы) в экономической системе. 2.Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. 3.Партнерские предприятия (товарищества) и общества. 4.Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия 5. Средства предприятия 6. Состав и виды издержек предприятия 7.Условия максимизации прибыли	8
Рынок труда и заработная плата	1. Понятие заработной платы 2. Спрос и предложение на рынке труда 3. Формы и системы оплаты труда	2
Рынок ссудного капитала	1. Понятие ссудного капитала 2. Ссудный капитал и его особенности 3. Цена ссудного капитала 4. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала 5. Формы кредита и его роль в экономике	2
Рынок земли. Рента.	1. Сущность ренты 2. Дифференциальная земельная рента 3. Теории абсолютной и монопольной ренты 4. Спрос и предложение на рынке земли	2
Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	1.Чистая конкуренция. 2.Чистая монополия. 3.Монополистическая конкуренция. 4.Олигополия.	8
Общественные блага и внешние эффекты	1. Экономическая роль государства в рыночной экономике и проблема внешних эффектов 2. Внешние эффекты. 3. Общественные блага 4.Ассиметрия информации	4

5.4 Самостоятельная работа

Микроэкономика

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля

Введение в экономическую теорию	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	5	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Предмет и метод микроэкономики	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	5	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Экономические системы	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	7	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	10	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Выбор и поведение потребителя	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	10	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Производство и издержки	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	16	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Рынок труда и заработная плата	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Рынок ссудного капитала	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Рынок земли. Рента.	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная	Семинарское занятие, тестирование после 1

			и итоговая аттестация	модуля, экзамен
Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	10	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Общественные блага и внешние эффекты	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	9	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
	Итого	**96**		

6. Тематика курсовых работ и рефератов

6.1 Темы рефератов

1.Этапы развития экономической теории
2.Становление экономической теории в России.
3.Политическая экономия и экономикс. Их общность и различия.
4.Роль экономической науки в развитии общества.
5.Философия - основа политической экономии.
6.Математический анализ – кредо экономиста.
7.Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители.
8.Россия – ресурсная кладовая мира.
9.Классификация благ, ресурсов, потребностей.
10.Время как фактор производства.
11.Историческая эволюция модели экономического человека.
12.Материальное и нематериальное производство: сходство и и различия.
13.Модель экономического развития современной России
14.Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
15.Роль и значение государственной собственности.
16.Формы и методы разгосударствления и приватизации.
17.Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
18.История российских денег.
19.Роль золота в международных отношениях: вчера, сегодня завтра.
20.Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
21.Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
22.Субъекты рынка и их характеристика.
23.Границы рыночных отношений.
24.Отличительные черты современного рынка.
25.Практическое значение теории эластичности.
26.Эластичность спроса и конкуренция производителей.
27.Реформирование естественных монополий.
28.Формы и методы неценовой конкуренции.
29.«Японское чудо» и возможности его применения в России.
30.Развитие предпринимательства в сфере услуг.
31.Роль государства в развитии предпринимательства.
32.Монополистические объединения российских предпринимателей.
33.Транскационные издержки: сущность, причины существования и пути снижении.
34.Издержки российских фирм: структура и специфика формирования.

35.История банков с древнейших времен до наших дней.
36.Центральный банк и его роль в современной банковской системе.
37.Коммерческий банк как экономический субъект рынка.
38.Российские банки – строители новой провинции.
39.Структура государственного бюджета России.
40.Проблемы внешней и внутренней задолженности.
41.Экономические школы о проблемах налогообложения.
42.Налогообложение в постиндустриальном обществе.
43.Классификация налогов.
44.Современное состояние налогообложения юридических и физических лиц.
45.Источники экономической прибыли.
46.Динамика реальных доходов населения в России.
47.Благосостояние и бедность.
48.Становление земельного рынка России.
49.Место России в международном разделении труда.
50.Применение модели потребительского выбора при покупке ценных бумаг.
51.Анализ потребительского спроса, предложенный К. Ланкастером.
52.Характеристика товаров Гиффена с точки зрения эффектов дохода и замещения.
53.Практическое значение различие между средними и предельными издержками.
54.Комментарии к статье Р.Коуза «Природа фирмы».
55.Последствия квотирования и налогообложения товарного производства.
56.Совершения конкуренция и «невидимая рука».
57.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
58.Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
59.Картели и сговор.
60.Спрос и предложение труда в современной России.
61.Принятие решений по инвестициям.
62.Природные ресурсы как фактор производства.
63.Дискриминация на рынке труда.
64.Профсоюзы на рынке труда.
65.Минимальная заработная плата: за и против.
66.Теория ренты в ценообразовании на рынке нефти.
67.Эффективность и справедливость.
68.«Трагедия» общественной собственности.
69.Влияние политики государства на кругооборот доходов и расходов.
70.Теневая экономика в России.
71.Безработица в России.
72.Методы прогнозирования денежной массы.
73.Экономический рост в современной России.
74.Сравнение темпов экономического роста в развитых и развивающихся странах.
75.Государственный долг России: проблемы и решения.
76.Кейнсианская макроэкономическая теория.
77.Финансовый рынок России.
78.Цикличность развития экономики.
79.Государственное регулирование занятости.
80.Проблема выбора между инфляцией и безработицей.
81.Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
82.Экономический рост и международные потоки капитала.
83.Отрицательные последствия экономического роста.
84.Оптимизационные модели экономического роста.
85.Кризисные процессы в экономике России.
86.Антициклическая политика государства.
87.Успехи и неудачи российских экономических реформ.

88.Отрицательные и положительные последствия внешних эффектов.

6.2 Темы курсовых работ

1.Факторы предложения и особенности их действия в переходной экономике.
2.Особенности поведения домохозяйств на рынке конечных благ в переходный период
3.Особенности поведения домохозяйств на рынке ресурсов в переходный период
4.Экономическая природа фирм: эволюция предмета.
5.Модели производства: закономерности и особенности.
6.Эффект масштаба в рыночной и командной экономике.
7.Модель поведения конкурентной фирмы.
8.Роль неценовой и ценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
9.Общественные издержки монопольной власти.
10.Система регулирования монополий в рыночной экономике.
11.Сравнение эффективности рыночных структур.
12.История микроэкономического анализа.
13.Проблемы распределения доходов: неравенство и справедливость.
14.Проблемы выбора при производстве и потреблении общественных благ.
15.Стратегия фирмы на рынке труда.
16.Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности на рынке труда.
17. Закон спроса и механизм его действия в экономике.
18. Факторы предложения и особенности их действия в переходной экономике.
19. Особенности поведения потребителей: российский опыт.
20. Влияние доходов на выбор потребителя.
21. Факторный анализ изменения спроса.
22. Факторный анализ изменения предложения
23.Закономерности потребительских предпочтений.
24.Стабильность и единственность рыночного равновесия
25.. Рынок одного товара и условие появления единой цены.
26. Модель равновесия потребителей: два подхода.
27. Концепция полезности в микроэкономическом анализе
28. Роль дотаций и налогов в изменении предложения.
29. Эволюция организационных форм предприятий.
30. Анализ издержек фирмы.
31. Значение трансакционных издержек в осуществлении рыночных сделок.
32. Модели производства: закономерности и особенности.
33. Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости ресурсов.
34. Поведение фирмы в коротком периоде.
35. Поведение фирмы в длительном периоде.
36. Проблемы максимизации прибыли
37. Проблемы минимизации издержек
38.Эффект масштаба и оптимальный размер предприятия.
39. Эффект масштаба в рыночной и командной экономике.
40. Фирма как субъект хозяйственной жизни.
45. Модель поведения конкурентной фирмы.
46.Эффективность рынка чистой конкуренции.
47. Роль неценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
48. Олигополия: сговор и конкуренция.
49. Государственное регулирование монополии.
50.Общественные издержки монопольной власти.
51. Особенности концентрации производства в России.
52.Показатели рыночной власти фирмы.
53. Координация интересов и ее отсутствие в условиях олигополии.
54.Сравнение эффективности рыночных структур.

55. Сущность и формы монополии.
56. Особенность рынка монополистической конкуренции в России.
57. Монополизация экономики: плановая и рыночная системы.
58. Особенности поведения монополиста в России
59. Вклад олигополии в развитие национальной экономики.
60. Факторный доход от предпринимательства
61. Проблемы заработной платы: теория и практика
62. Факторы, влияющие на изменение сбережений домохозяйств.
63. Базовые правила принятия инвестиционных решений фирмы
64. Факторы, влияющие на размер ставки ссудного процента
65. “Человеческий капитал” как экономическая категория.
66. Проблемы инвестиций в человеческий капитал
67. Производительность труда и проблемы безработицы.
68. Заработная плата на рынке несовершенной конкуренции
69. Стратегия фирмы на рынке труда.
70. Рынок природных ресурсов и его особенности.
71. Инвестиционные решения экономических агентов и факторы, влияющие на них.
72. Рынок капитала: факторы спроса и предложения.
73. Влияние профсоюзов на рынок труда
74. Исторические судьбы земельной ренты.
75. Две модели рынка труда: чистая конкуренция и монопсония
76. Проблемы распределения доходов: равенство и справедливость
77. Критерии экономической эффективности
78. Общее равновесие: теория и практика.
79. Проблемы выбора при производстве общественных благ.
80. Фиаско рынка: микроэкономический аспект
81. Рынок информации: теория и практика.
82. Измерение спроса и предложения на общественные блага
83. Экономические риски и их страхование.
84. История микроэкономического анализа.
85. Использование математического моделирования в микроэкономике.
86. Рынок как саморегулирующаяся система.

7.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Микроэкономика

7.1 Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ
3. Налоговый кодекс РФ
4. Трудовой кодекс РФ
5. Земельный кодекс РФ

7.2 Рекомендуемая литература

Основная

1. Микроэкономика [Текст] : учебное пособие для вузов / ред.: Е. В. Рудой, А. В. Глотко. - Электрон. текстовые дан. - Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2014. - 108 с.

Дополнительная

1. . Гальперин В. М. Микроэкономика [Текст] : в 3 т.: учебник / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев , В. И. Моргунов ; ред. В. М. Гальперин. - Москва : Омега-Л ; Санкт-Петербург : Экономикус, 2010 - . Т. 1. - 2010. - 348 с.

2. Гальперин В. М. Микроэкономика [Текст] : в 3 т.: учебник / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев , В. И. Моргунов ; ред. В. М. Гальперин. - Москва : Омега-Л ; Санкт-Петербург : Экономикус, 2010 - . Т. 2. - 2010. - 503 с.
3. Гальперин В. М. Микроэкономика [Текст] : в 3 т.: учебное пособие / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев , В. И. Моргунов ; ред. В. М. Гальперин. - Москва : Омега-Л ; Санкт-Петербург : Экономикус, 2010 - . Т. 3 : Сборник задач : учебное пособие. - 2010. - 171 с.

8. Образовательные технологии

8.1 Использование информационных технологий
Программное обеспечение и Интернет -технологии

1. www.cbr.ru сайт Банка России
2. www.expert.ru сайт информационно-аналитического журнала Эксперт
3. www.vopreco.ru сайт журнала вопросы экономики

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru Справочная система «КонсультантПлюс»
2. СПС Гарант v.7 Справочно-правовая система Гарант

8.2 Применение активных методов обучения

1. Круглый стол
2. Дискуссия
3. Анализ конкретных ситуаций
4. Кейс-метод

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются аудитории оснащенные следующим оборудованием: Мультимедийный проектор, экран

10. Вопросы к экзамену

Перечень вопросов к экзамену	Формируемые компетенции	
	ОК-3	ПК-1
1.Предмет и метод экономической теории.	+	+
2.Экономические системы, смешанная и национальная экономика..	+	+
3.Спрос и предложение, рыночное равновесие и неравновесие.	+	+
4.Эластичность спроса и предложения.	+	+
5.Теория потребления.	+	+
6.Выбор потребителя, индивидуальный и рыночный спрос.	+	+
7.Эффект дохода и замены, концепция благосостояния и экономическая политика.	+	+
8.Основы теории производства.	+	+
9.Издержки производства.	+	+
10.Фирмы и рынки.	+	+
11.Модель совершенной конкуренции.	+	+
12.Модель абсолютной монополии.	+	+

13.Модели несовершенной конкуренции.	+	+
14.Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	+	+
15.Рынки капитала.	+	+
16.Общее экономическое равновесие и благосостояние.	+	+
17.Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	+	+
18.Общественные блага, общественный выбор.	+	+
19.Олигополия, ломанная кривая спроса.	+	+
20. «Ценовые войны», ценовое лидерство.	+	+
21.Равновесие по Нэшу, равновесие по Парето, равновесие по Штакельбергу.	+	+
22.Ценовая дискриминация, Неценовая конкуренция.	+	+
23.Источник монопольной власти, двухстороння монополия., экономические последствия монополии.	+	+
24.Естественная монополия, законодательные меры регулирования монополии.	+	+
25.Монополия, экономические меры регулирования монополии.	+	+
26.Портфельный анализ, риски инвестирования.	+	+
27.Дисконтная ставка, чистая приведенная ценность.	+	+
28.Производный спрос, эффект замены ресурсов.	+	+
29.Эластичность предложения.	+	+
30.Эффективность конкурентных рынков.	+	+
31.Экономические школы	+	+

11. Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Микроэкономика
Максимальное количество баллов-100
Посещаемость за два модуля-16
Работа на семинарских занятиях 28
Промежуточная аттестация за два модуля - 16
Итоговая аттестация- 40
Научно-исследовательская работа – не ограничено.

Составитель:
доцент кафедры менеджмента, туризма и экономической теории
к.э.н. Швакова О.Н.

И.о. зав. кафедрой
менеджмента, туризма и экономической теории _____Ищук Л.В., к.э.н., доцент