Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Бизнес-планирование**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. №1327) и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий и организаций), утвержденного Ученым советом ГАГУ (от 24.12.2015, протокол № 12).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории от 19.01.2016 протокол №6

Горно-Алтайск
2016

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность и содержание бизнес-планирования;
- рассмотреть и изучить особенности разработки разделов бизнес-плана;
- провести обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования;

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.6) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Статистика», «Основы бизнеса».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Стратегическое планирование», «Комплексный экономический анализ».

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		Комплексный экономический анализ	Стратегическое планирование	Инвестиционн ый анализ
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	+	+	+
2.	Резюме бизнес-плана	-	+	+
3.	Характеристика предприятия, отрасли и объекта бизнеса	-	+	+
4.	Анализ рынка сбыта и конкурентов	+	+	+
5.	Производственный план	+	+	+
6.	План маркетинга	+	+	+
7.	Организационный план	-	+	+
8.	Финансовый план	+	+	+
9.	Оценка риска	+	+	
10.	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	-	-	+

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части профессионального цикла ФГОС ВО дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

− структуру и функции бизнес-планов;

− содержание основных разделов бизнес-плана;

− методику разработки бизнес-плана и оценки его эффективности;

– пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

уметь:

– разрабатывать бизнес-планы;

– использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования.

владеть:

– навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана;

– навыками расчетов основных показателей бизнес-плана;

– методами оценки эффективности бизнес-плана.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	30/1	30/1
В том числе:	-	-
Лекции	10/0,4	10/0,4
Практические занятия (ПР)	20/0,6	20/0,6
Самостоятельная работа (всего)	42/1	42/1
В том числе:	-	-
Разработка и презентация бизнес-идеи	10/0,1	10/0,1
Разработка проекта (бизнес-плана)	28/0,8	28/0,8
Подготовка конспекта-схемы	2/0,05	2/0,05
Проведение сравнительного анализа	2/0,05	2/0,05
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часы	72	72
зачетные единицы	2	2

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенция		Сумма компетенций
		ПК-1	ПК-3	
Сущность и содержание бизнес-планирования	14	+	+	2
Резюме бизнес-плана	2	-	-	0
Характеристика предприятия, отрасли и объекта бизнеса	5	+	+	2
Анализ рынка сбыта и конкурентов	7	+	+	2
Производственный план	7	+	+	2
План маркетинга	7	+	+	2
Организационный план	6	+	-	1
Финансовый план	7	+	+	2
Оценка риска	8	+	+	2
Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	9	+	+	2

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов

планирования.

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.

Тема 2. Резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана. Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме: суть проекта; особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; прогноз спроса, объем продаж товаров (услуг, работ); планируемая себестоимость продукции и потребность финансирования; ожидаемая чистая прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат; основные факторы успеха.

Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Тема 3. Характеристика предприятия, отрасли и объекта бизнеса

Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия.

Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли.

Объект бизнеса. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха.

Тема 4. Анализ рынка сбыта и конкурентов

Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании

Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности.

Тема 5. Производственный план

Структура производственного плана. Описание технологии производства: производственный процесс и производственный цикл. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса.

Производственные мощности: понятие, виды и направления развития. Расчет производственной мощности.

Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Расчет потребности в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 6. План маркетинга

Понятие и особенности разработки плана маркетинга.

Структура и содержание раздела. Определение стратегии маркетинга: понятие, типы стратегии маркетинга. Ценообразование: виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии. Схема распространения товаров: факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения, основные типы каналов товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах.

Формирование бюджета маркетинга.

Тема 7. Организационный план

Структура организационного плана. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий бизнес-плана. План социального развития. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Тема 8. Оценка риска

Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков.

Тема 9. Финансовый план

Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. Составление графика безубыточности бизнес-плана.

Тема 10. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании

Компьютерные технологии, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Преимущества использования программных продуктов в процессе бизнес-планирования.

Использование MC EXSEL при подготовке проекта бизнес-плана. Пакет прикладных программ COMFAR. Пакет прикладных программ «Альт-Инвест». Информационная система предварительной оценки проектов PROPSPIN.

Программа «Project Expert»: назначение и задачи программы, связь с другими программами, основные функциональные особенности. Структура и алгоритм составления бизнес-плана по «Project Expert».

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п\п	Темы	Аудиторные занятия			Самост. работа
		лекции	практ. занятия	лабор. работы	
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	1	8	-	4
2.	Резюме бизнес-плана	1	-	-	4
3.	Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса	1	1	-	4
4.	Анализ рынка сбыта и конкурентов	1	1	-	4
5.	Производственный план	1	1	-	4
6.	План маркетинга	1	1	-	4
7.	Организационный план	1	1	-	4
8.	Оценка риска	1	1	-	4
9.	Финансовый план		2	-	4
10.	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	1	4	-	6
	Всего по дисциплине	10	20	-	42
	Форма итогового контроля	зачет			

5.3 Практические занятия и семинары (лабораторный практикум)

Практические занятия 1-2. ***Разработка и презентация бизнес-идеи*** **(тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования»)**

Цель занятий: рассмотреть основные этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

Формируемые компетенции:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Презентация результатов работы в малых группах (2-3 чел) по разработке бизнес-идеи (см. задание 1)	Работа в малых группах Презентация с использованием *Power Point*	На презентацию бизнес-идеи каждой группе отводится 10-15 мин.
2	Обсуждение бизнес-идеи	Дискуссия	8-10 мин на каждую группу
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям:

Задание 1. Работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане.

Подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно

отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Практические занятия 3-6. ***Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана*** **(тема 3 «Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса», тема 4 «Анализ рынка сбыта и конкурентов», тема 5 «Производственный план», тема 6 «План маркетинга», тема 7 «Организационный план», тема 8 «Оценка риска», тема 9 «Финансовый план»)**

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности разработки основных разделов бизнес-плана.

Формируемые компетенции:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение заданий по разделам бизнес-плана (задания 1-10)	Работа в малых группах Письменная работа	300 мин
2	Проведение расчетов по бизнес-плану в *MS Excel* (задания 11-12)	Работа в *MS Excel*	310 мин
3	Контрольная работа (тестирование)	Решение тестов	30 мин
	ИТОГО		720 мин (8 часов)

Задания к практическим занятиям:

(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований).

Задание 1. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.

Задание 2. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.

Задание 3. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.

Задание 4. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.

Задание 5. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите

входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.

Задание 6. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.

Задание 7. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.

Задание 8. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.

Задание 9. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта:

Виды рисков	Причины возникновения	Возможные последствия для проекта	Меры по снижению уровня риска
Финансовые риски			
Маркетинговые риски			
Технологические риски			
Риски участников проекта			
Политические риск и			
Юридические риски			
Строительные риски			
Другие риски			

Задание 10. Систематизируйте информацию, которая вам понадобиться при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.

Задание 11. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.

Задание 12. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Практическое занятие 7-8. ***Разработка бизнес-плана в Project Expert*** **(тема 10 «Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании»)**

Формируемые компетенции:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Цель занятий: рассмотреть возможности бизнес-планирования в программном продукте *Project Expert.*

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время

1	Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *Project Expert*	Работа в *Project Expert*	30 мин
2	Проведение расчетов по бизнес-плану в *Project Expert* (задание 1)	Работа в *Project Expert*	120 мин
3	Защита бизнес-плана, разработанного в *Project Expert*	Презентация бизнес-плана, дискуссия	30 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям:

Задание 1. Разработайте бизнес-план вашего проекта в программном продукте *Project Expert.* Оформите бизнес-план, с обязательным приложением расчетов, выполненных в *Project Expert*.

Практические занятия 9-10. Деловая игра «*Презентация и защита бизнес-плана*» (тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования»)

Формируемые компетенции:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Цель занятий: рассмотреть особенности продвижения, презентации и реализации бизнес-плана.

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»	Работа в малых группах, презентация бизнес-плана с использованием *Power Point,* дискуссия	180 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в *Power Point,* плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы.

Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

5.4 Самостоятельная работа

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: *разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.*

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 2-3 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В *рабочий бизнес-план* включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования	1. Подготовка конспекта-схемы на тему «Роль и место бизнес-планирования в системе прогнозирования и планирования в условиях рынка» 2. Разработка бизнес-идеи и ее презентация 3. Подготовка к деловой игре «Презентация и защита бизнес-плана».	4	Конспект-схема, презентация бизнес-идеи и бизнес-плана	К практ. занятию 1-2, 9-10
Тема 2. Резюме бизнес-плана	Подготовка резюме бизнес-плана	1	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 3. Характеристика предприятия, отрасли и объекта бизнеса	1. Подготовка раздела «Описание бизнеса (отрасли)» 2. Написание раздела «Характеристика объекта бизнеса» 3. Подготовка к тестированию	2	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 4. Анализ рынка сбыта и конкурентов	1.Подготовка раздела «Анализ рынка сбыта и конкуренции» 2 Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 5. Производственный план	1.Подготовка раздела «Производственный план» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 9-10
Тема 6. План маркетинга	1.Подготовка раздела «План маркетинга» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 7. Организационны	1. Подготовка раздела «Организационный план»	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6,

й план	2. Подготовка к тестированию			9-10
Тема 8. Оценка риска	1.Подготовка раздела «Оценка риска» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 9. Финансовый план	1.Подготовка раздела «Финансовый план» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 6, 9-10
Тема 10. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	1. Проведите сравнительный анализ программных продуктов, используемых в бизнес-планировании. 2. Подготовка бизнес-плана в *Project Expert* 3. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план в *Project Expert,* сравнительная таблица, тест	К практ. занятию 6, 7-8
	Итого	36		

6 Тематика рефератов

1. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса.
2. Предсказуемость и плановый характер деятельности компании как основа стратегии ее развития.
3. Система и разновидности планов фирмы.
4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
5. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
6. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес-планирования.
7. Бизнес-проект как инновационный замысел
8. Жизненный цикл проекта и его влияние на деловую активность фирмы.
9. Характеристика участников бизнес-проекта.
10. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.
11. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Сравнительный и функциональный анализ.
12. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
13. Продвижение бизнес-плана.
14. Организация процесса реализации бизнес-плана.
15. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса.
16. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
17. Роль конкуренции в бизнес-планировании.
18. Учет рисков в бизнес-планировании.
19. Инновации как инструмент бизнес-планирования.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в редакции последующих законов), часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в редакции последующих законов) [Электронный ресурс] // доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч.I и II.- Новосибирск : Сиб.унив.изд-во, 2009.

3. Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ : постановление

Правительства РФ от 22 октября 1997 г., № 1470 [Электронный ресурс] // доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

7.2 Рекомендуемая литература

7.2.1 Основная литература

1. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 595 с. on-line.

7.2.2 Дополнительная литература

1. Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert [Текст]: учебное пособие / В. С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум : Инфра - М, 2010. - 288 с.
2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. А. Афонасова. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. on-line.
3. Геращенко, И. Оценка операционных денежных потоков в условиях неопределенности [Текст] / И. Геращенко.//Проблемы теории и практики управления - 2009 - №6 - С.73-83.
4. Доунс, Дж. Финансово-инвестиционный словарь [Текст] : [пер. с англ.] / Дж. Доунс , Д. Э. Гудман. - Москва : ИНФРА-М, 1997. - 586 с.
5. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование инвестиционных процессов [Текст] / А. А. Емельянов, Е. А. Власова, Н. З. Емельянова.//Прикладная информатика – 2012 - №2 - С.93-99.
6. Колокольникова, А. И. Excel 2013 для менеджеров в примерах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Колокольникова. - Электрон. текстовые дан. - Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 329 с. on-line.
7. Орлова, Е. Р. Бизнес - план: методика составления и анализ типовых ошибок [Текст] : учебное пособие / Е. Р. Орлова. - 6-е изд., стереотип. - Москва : "ОМЕГА-Л", 2007. - 160 с.
8. Чернов, И. В. Разработка и защита инвестиционных бизнес-проектов [Текст] / И. В. Чернов.//Финансовый менеджмент – 2007 - №5 - С.39-55.
9. Экономический словарь [Текст] : словарь / ред. А. И. Архипов. - Москва : Проспект, 2006. - 624 с.

8 Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Бизнес-планирование» используются различные образовательные технологии.

8.1 Использование информационных технологий

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.cfin.ru - портал «Корпоративный менеджмент»
2. www.Investproject.ru - портал «Инвестиционные проекты в России»
3. www.allinvestrus.com - база данных «Все инвестиции России»
4. www.belinvest.biz - портал «Инвестиционные проекты и предложения в он-лайн»
5. www.planinvestora.info - портал «Бизнес-план»
6. www.investclub.ru - портал «Клуб инвесторов»
7. www.alt-invest.ru - портал Альт-Инвест
8. www.rbc.ru - портал РосБизнесКонсалтинга
9. Программные продукты «Project Expert», «БЭСТ-маркетинг», «COMFAR III Expert», «Мастерская бизнес-планирования», «Альт-Инвест»
10. Приложения программного продукта MS Office: «MS Excel», «MS Word», «MS Power Point»

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru - справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант»
3. www.iqlib.ru - электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib
4. www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ Public.ru

8.2 Применение активных методов обучения

При реализации программы дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие активные методы обучения:

Темы	Форма проведения	Количество часов	Компетенции
Сущность и содержание бизнес-планирования	Интерактивная лекция (работа с документами) Деловая игра	2 4	ПК-1, ПК-3
Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1, ПК-3
Анализ рынка сбыта и конкурентов	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1, ПК-3
Производственный план	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1, ПК-3
План маркетинга	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1, ПК-3
Организационный план	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1
Оценка риска	Разработка проекта Работа в малых группах	1	ПК-1, ПК-3
Финансовый план	Разработка проекта Работа в малых группах	2	ПК-1, ПК-3
Итого лекции практические занятия		2 20	

1. Интерактивная лекция – лекция, которая проводится с применением следующих активных форм обучения:

работа с документами

Цель метода: приобретение таких навыков и умений, как пользование различными источниками и документами, работа с нормативными правовыми актами, навыки вдумчивого (критического) мышления, а также навыки самообразования.

Суть метода: под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов, различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), фотографии, письма, публичные выступления, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, карты, статистические данные и т.п. В этом методе документ превращается в материал для основательного изучения и для приобретения таких навыков и умений, как пользование различными источниками и документами, работа с информацией, навыки вдумчивого (критического) мышления, а также навыки самообразования. При обучении пользованию документом необходимо продумать алгоритм работы с ним, а также алгоритм поиска подобных документов, который хорошо дать студентам в виде практических советов/шагов. Выполнение упражнения с использованием документа стоит проводить по шагам, каждый раз останавливаясь и убеждаясь, что все смогли выполнить этот шаг.

Сфера применения: в курсе «Бизнес-планирование» данный метод применяется на первой лекции по теме «Сущность и содержание бизнес-планирования»: студентам

раздаются готовые бизнес-планы в текстовом виде. Дается достаточное время для ознакомления, затем проводится обсуждение, задавая следующие вопросы:

1. Что собой представляет данный документ (бизнес-план)?
2. Каковы цели и задачи создания данного документа (бизнес-плана)?
3. Для кого предназначен данный документ (бизнес-план)?
4. На какие части можно разделить (или разделен) документ (бизнес-план)?
5. Какие факты приведены в каждой части документа? О чем говорится в каждой части документа? Какие проблемы затронуты в каждой части?
6. Какое значение имеет документ (бизнес-план) для вас (конкретных людей, групп, организаций)?
7. Какая информация необходима для создания данного документа (бизнес-плана)?
8. В какой последовательности необходимо разрабатывать такой документ (бизнес-план)?

эвристическая беседа («Сократический диалог», «метод Сократа»)

Цель метода: привлечение студентов к обсуждению проблемы, раскрытие и углубление позиции студентов, развитие навыков/умения аргументации, развивает самостоятельное и вдумчивое («критическое») мышление, способствует самопознанию, выявляет и проясняет ценностные ориентиры.

Суть метода: метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод подходит для исследования текстов, проблем, обсуждения дискуссионных вопросов,. Эвристическая беседа.

Данный метод путем тщательно подготовленных и сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждает студентов прийти к самостоятельному правильному ответу:

1. В начале обсуждения преподаватель задает вопрос, открывающий изучаемую тему. Собственно, и сама тема может быть сформулирована в виде вопроса.
2. Особое значение в этом методе имеют «особые сократовские» вопросы, которые направлены на прояснение и углубление позиции собеседника:

- прямые уточняющие, проясняющие вопросы: Что вы имели в виду? Как вы можете по-другому сформулировать свою позицию?
- вопросы, требующие аргументации: Что дало вам основание сделать такой вывод? Какие аргументы вы можете привести в подтверждение своей позиции?
- вопросы с использованием аналогий
- вопросы, помогающие встать на другую точку зрения
- вопросы с использованием псевдовыводов или крайних позиций
- провокационные вопросы

При использовании данного метода вопрос задается всей группе, затем после небольшой паузы для обдумывания вызывается студент, а также привлекаются другие студенты для исправления, уточнения и дополнения ответа. Данный метод позволяет вовлечь в процесс работы всю группу.

Сфера применения: данный метод применяется при изучении темы «Анализ рынка сбыта и конкурентов»;

демонстрация наглядных пособий

Цель метода: формирование у студентов навыков самообразования, предоставление материала в виде доступном для более полного освоения студентами.

Суть метода: наглядные пособия, видео- и аудиоматериалы делают занятия более емкими и запоминающимися. В качестве таких пособий и материалов могут быть использованы: слайды, схема, таблица, картина, рисунок, фотография, книга, газета, журнал, фильм, музыка, песня, видео- и аудиозапись и т.д.

Сфера применения: данный метод применяется на лекции по теме 10, где рассматриваются программные продукты, используемые в бизнес-планировании. При изучении этих тем в качестве наглядных пособий используются слайды (электронная презентация в MS Power Point), демо-версии программных продуктов COMFAR, Project Expert, Альт-Инвест, Мастерская бизнес-планирования, сравнительная таблица «Характеристика программных продуктов, используемых при бизнес-планировании». Также при изучении разделов бизнес-плана «Производственный план» и «Финансовый план» в качестве наглядных пособий используются слайды (электронная презентация в MS Power Point), расчетные таблицы бизнес-планов, тексты разделов «Производственный план» и «Финансовый план» из реальных бизнес-планов.

Работа в малых группах

Цель метода: формирование навыков сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Суть метода: данный метод является составляющей многих других интерактивных методов, используются для объединения усилий, знаний и навыков студентов для совместного выполнения письменной работы или для участия в обсуждении решении проблемной ситуации (кейсов). При использовании данного метода необходимо обратить внимание на формирование группы, включая туда сильных, средних и слабых студентов, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Студенты проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Сфера применения: для разработки бизнес-плана формируются малые группы (2-3 чел.).

Разработка проекта

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в принятии решений в ситуации приближенной к реальной, формирование навыков командной работы, навыков аналитической деятельности и аргументации.

Суть метода: данный метод представляет собой работу над решением социально значимой задачи, связанную с будущей профессиональной деятельностью, предполагающую достаточно длительный период решения (до семестра) и большой объем работы, которая ведется самостоятельно, но с консультативным руководством преподавателя, с обязательным творческим отчетом (презентацией). Проект может быть индивидуальным и групповым. Работа над проектом разделяется на 4 стадии: постановка проблемы (планирование); сбор материалов; обобщение информации; представление проекта (презентация). Этот метод позволяет студентам достаточно глубоко разобраться в проблеме. Самое главное, что группа имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение других студентов. При разработке проекта студенты могут обратиться за консультацией, изучить дополнительную литературу, должны собрать необходимую информацию из газет, собрать различные фотографии, статьи, касающиеся проблемы, использовать Интернет-ресурсы, а также провести маркетинговые исследования рынка, потребителей и конкурентов.

Сфера применения: студенты, работая в малых группах, разрабатывают бизнес-план для реализации конкретной бизнес-идеи. После разработки проекта студенты его защищают.

Дискуссия

Цель метода – формирование у студентов навыков отстаивать свое мнение и слушать других.

Суть метода: смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Сфера применения: используется на практических занятиях, где обсуждаются бизнес-идеи и бизнес-планы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо высказать свое отношение к позиции защищающих свой проект.

Деловая игра

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в принятии решений в ситуации приближенной к реальной, формирование навыков командной работы, навыков аналитической деятельности и аргументации.

Суть метода: метод представляет собой в комплексе ролевую игру с различными, зачастую противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании или в ходе игры. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Деловая игра, поставив студента в ситуацию реальных действий в роли конкретного действующего лица заставляет его мыслить конкретно и предметно, с ясно осознаваемой целью достичь реально ощутимого результата. Это обстоятельство обостряет внимание обучаемого, делает целеустремленнее мышление, а значит, способствует лучшему усвоению. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики. Однако завершающая фаза может быть расширена до рефлексии всего хода игры.

Сфера применения: при изучении дисциплины проводится деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана» (см. Практическое занятие 13).

9 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий по дисциплине «Информационные технологии в бизнес-планировании» используется аудитория для лекционных занятий, оснащенная мультимедийным проектором и экраном, компьютерный класс для проведения практических занятий, где установлены программные продукты «Project Expert», «Альт-Инвест», «MS Excel», «MS Word», «MS Power Point».

10 Контроль знаний студентов

10.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: выполнение заданий на практических занятиях, защита бизнес-идеи и бизнес-плана, выполнение контрольного теста, выполнение бизнес-плана в Project Expert.

Примеры тестов для контрольной работы:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей .

2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:

а) в плане маркетинга;

б) в производственном плане;

в) в организационном плане;

г) в финансовом плане?

3. Критические события бизнес-плана определяются в:

а) в организационном плане;

б) в производственном плане;

в) в финансовом плане;

г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:

а) 1,4,5,2,3,6;

б) 2,3,1,4,6,5;

в) 1,4,5,3,2,6;

г) 4,1,5,2,3,6.

5. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

6. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

а) если NPV > чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;

б) если NPV < чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;

в) если NPV =0, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;

г) если NPV < 0, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

7. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:

а) анализ чувствительности проекта;

б) анализ точки безубыточности;

в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);

г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

8. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;

б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;

в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;

г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.

9. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

а) информация о ставках кредитов и курсах валют;

б) информация о показателях производственной деятельности;

в) информация о затратах на разработку и производство продукции;

г) информация об оборотных средствах предприятия.

10. Укажите разделы типового бизнес-плана:

а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;

б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;

в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;

г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

11. Программный пакет «Альт-Инвест»:

а) предназначен для планирования и анализа эффективности инвестиций на предприятии среднего и малого бизнеса;

б) реализован с использованием электронных таблиц Microsoft Works или Excel и может работать в среде других распространенных табличных процессоров;

в) предназначен для автоматического ввода данных для комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия;

г) позволяет провести профессиональную экспертизу инвестиционных процессов средствами качественного анализа.

12. Реализованная в MS Project Expert, структура бизнес-плана (согласно рекомендациям ЮНИДО) содержит следующие разделы:

а) общие данные; данные о продукции и компании; производственный план; организационный план; финансовый план;

б) общие данные; производственный план; финансовый план; коммерческая оценка проекта;

в) общие данные; инвестиционный план; данные о конкурентах компании; анализ рынка сбыта продукции; финансовый план и стратегия финансирования;

г) общие данные; данные о продукции, компании и отрасли; данные о конкурентах; оценка риска и страхование; план маркетинга; финансовый план.

13. Алгоритм составления бизнес-плана проекта, реализованный в MS Project Expert, предполагает следующую последовательность процедур: 1) расчеты для определения потребности в капитале; 2) ввод исходных данных; 3) расчет показателей эффективности проекта; 4) формирование капитала; 5) анализ результатов и при наличии свободного капитала формирование стратегии его распределения; 6) анализ чувствительности проекта; 7) формирование и печать отчета о целесообразности осуществления проекта:

а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;

б) 2, 1, 3, 4, 6, 5, 7;

в) 2, 1, 4, 3, 5, 6, 7;

г) 2, 4, 1, 3, 6, 5, 7.

14. Программный продукт, предназначенный для проведения экспресс-оценки коммерческой привлекательности инвестиционных проектов, не требующих дополнительной проработки исходной информации – это:

а) «Альт-Инвест»;

б) «Альт-Инвест-Прим»

в) «Альт-Финансы»;

г) «Альт-План».

15. К недостаткам программного продукта COMFAR можно отнести:

а) расчет программы на нефиксированный период планирования;

б) жесткая заданность перечня исходных данных;

в) отсутствие необходимости дополнительно использовать программы MS Project, Time Line;

г) гибкий механизм задания инфляционного влияния на издержки и соотношения валют.

10.2 Формы промежуточного контроля

Аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, который предусматривает защиту бизнес-плана, выполненного студентами в ходе самостоятельной работы.

Проверяемые компетенции на зачете:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

10.3 Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

По курсу «Бизнес-планирование» студенты могут набрать 100 баллов, которые распределяются следующим образом:

Виды работ	Количество баллов
Разработка и презентация бизнес-идеи	5
Выполнение и защита бизнес-плана в Project Expert**	17
Разработка бизнес плана	65
в том числе:	
Титульный лист	1
Резюме	3
Описание продукции (услуги)	4
Анализ рынка сбыта	12
Производственный план	10
План маркетинга	8
Организационный план	4
Финансовый план	13
Оценка рисков	8
Приложения	2
Презентация бизнес-плана	10
Работа на лекционных занятиях	8

* Баллы за разработку бизнес-плана включают текущую работу над разделами бизнес-плана (выполнение заданий на практических занятиях) и окончательный вариант (распределение баллов: 0,3:0,7).

* В технологической карте приведено максимальное количество баллов за виды работ.

* К работам, предоставленным на проверку не в указанные сроки, будет применяться понижающий коэффициент – 0,6.

Составитель:

доцент кафедры

менеджмента, туризма и экономической теории, к.э.н., доцент: Т. А. Куттубаева

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента, туризма и экономической теории _____ Л.В. Ищук