Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Экономика отраслевых рынков**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки «Экономика»
(утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от
12.11.2015 г. № 1327)
и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий и организаций), утвержденного Ученым советом ГАГУ
(от 24.12.2015, протокол №12).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 19.01.2016 протокол № 6

Горно-Алтайск
2016

1 Цели и задачи дисциплины

Экономика отраслевых рынков

Цель дисциплины:

- формирование систематизированных знаний об особенностях экономических отношений и специфическими вопросами управления в инфраструктурных отраслях общественного производства.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области отраслевых структур;
- изучение особенностей финансовых инструментов;
- определение мероприятий по управлению в отраслевых рынков;
- рассмотрение методики экономического обоснования решений финансового характера.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части модуля (Б1.В.ДВ.10).

Для освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», на предыдущем уровне образования.

Изучение курса «Экономика отраслевых рынков» является необходимой составляющей фундаментальной подготовки современных кадров. Освоение дисциплины «Экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Стратегическое планирование», «Логистика», а также курсов по выбору студентов.

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	Результативность функционирования отраслевых структур	Основы анализа экономики отраслевых рынков	Государственное регулирование в открытой экономике	Концентрация продавцов на отраслевом рынке	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Государственная конкурентная политика
1	Стратегическое планирование	+	+	+	+			
2	Логистика					+	+	+

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

б) профессиональных (ПК):

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		5
Аудиторные занятия (всего)	50/1,39	50
В том числе:	-	-
Лекции	24/0,67	24

Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические (П)	26/0,73	26
Самостоятельная работа (всего)	58/1,61	58
В том числе:	-	-
Реферат	10/0,28	10
Курсовая работа	-	-
Другие виды самостоятельной работы	48/1,33	48
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1	экзамен
Общая трудоемкость часы	144/4	144
зачетные единицы	4	4

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенции		
		ПК-6	ПК-7	всего
Основы анализа экономики отраслевых рынков	12	+	+	2
Концентрация продавцов на отраслевом рынке	10	+	+	2
Дифференциация продукта на отраслевом рынке	10	+	+	2
Интеграционные процессы на отраслевом рынке	10	+	+	2
Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	10	+	+	2
Особенности функционирования естественных монополий	10	+	+	2
Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	10	+	+	2
Государственное регулирование отраслевых рынков	12	+	+	2
Государственная конкурентная политика	13	+	+	2
Результативность функционирования отраслевых структур	11	+	+	2
Экзамен		+	+	2

5 Содержание дисциплины
5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
МОДУЛЬ 1		
1	Основы анализа экономики отраслевых рынков	Предмет экономики отраслевых рынков. Понятие отрасли. Рынок и отрасль. Классификация рыночных структур. Формы конкуренции в рыночных структурах. Ключевые характеристики рынка. Определение границ рынка. Классификация отраслей по экономическому состоянию.
2	Концентрация продавцов на отраслевом рынке	Отраслевая структура. Группы отраслей. Классификатор отраслей. Экономические границы отрасли. Факторы, определяющие границы отрасли. Факторы, определяющие место отрасли в народном хозяйстве.
3	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Понятие «рыночной власти» отрасли. Факторы, определяющие рыночную власть. Источники и причины рыночной власти. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Доминирующая фирма на рынке. Квазиконкурентный рынок. Эластичность спроса как фактор, ограничивающий рыночную власть. Стратегии для установления и сохранения рыночной власти. Измерение рыночной власти. Коэффициент (индекс) Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент (индекс) Папандреу.
4	Интеграционные процессы на отраслевом рынке	Понятие «интеграции» в экономике отраслевых рынков. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Понятие «слияний» и «поглощений». Причины слияний и поглощений. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения. Формы экономических объединений.
5	Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	Фирма в теории отраслевых рынков. Технологическая концепция фирмы. Контрактная концепция фирмы. Транзакционные издержки. Стратегическая концепция фирмы. Экономика размещения фирм и причины ее определяющие. Неоклассическая теория размещения. Теория кумулятивного роста Мюрдаля. Теория Вебера и Ричардсона. Теория Фридмана. Модель Будвиля. Размер фирмы и факторы ее определяющие. Показатели размера фирмы относительно размера рынка. Оптимальный размер фирмы.
МОДУЛЬ 2		
6	Особенности функционирования естественных монополий	Понятие естественной монополии. Причины становления монопольного режима. Субъекты регулируемых монополий. Государственное регулирование в сферах естественной монополии. Государственное регулирование естественных монополий за рубежом.
7	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	Продуктовая дифференциация: понятие и измерение. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Горизонтальные модели: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «кругового города» Салопа, модель Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Джона Саттона. Понятие «конкуренции». Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовое лидерство. «Самоубийственное» ценообразование. Сигнализирование качества на рынке с асимметричной

		информацией. Динамический аспект выбора качества и репутация фирмы. Структура рынка и разнообразие продукта. Модель монополистической конкуренции Эдварда Чемберлина. Модель дуополии Курно. Модель дуополии «лидера-ведомого» Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Модель дуополии Эджуорта. Стратегическое поведение фирм на рынках. Рекламная политика фирмы. Олигополистическое ценообразование. Тайный сговор. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Ценовая война. Ценовая дискриминация. Условия проведения ценовой дискриминации. Степени ценовой дискриминации.
8	Государственное регулирование отраслевых рынков	Понятие «концентрации производства» в отрасли. Абсолютная и относительная концентрация. Формы концентрации. Показатели уровня концентрации производства в отраслях. Причины концентрации. Показатели концентрации продавцов на рынке. Индекс концентрации.
9	Государственная конкурентная политика	Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Джини. Антимонопольная политика государства. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Определение уровня концентрации в отрасли.
10	Результативность функционирования отраслевых структур	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Оценка результативности и эффективности производства в рыночной экономике. Перспективы технического развития отраслей: технологическое прогнозирование и перспективные направления технологического развития. Перспективы экономического развития отраслей. Перспективы социального развития отрасли: формирование социальной политики отрасли и развитие социальной инфраструктуры.

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий (технологическая карта)

№ п/п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия				Самост. Работа
			лекции	семин. занятия	практ. занятия	лабор. работы	
СЕМЕСТР – 5ой							
МОДУЛЬ 1							
1.	Основы анализа экономики отраслевых рынков	12	4	-	2	-	6
2.	Концентрация продавцов на отраслевом рынке	10	2	-	2	-	6
3.	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	10	2	-	2	-	6
4.	Интеграционные процессы на отраслевом рынке	10	2	-	2	-	6
5	Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	10	2	-	2	-	6
МОДУЛЬ 2							
6.	Особенности функционирования	10	2	-	2	-	6

	естественных монополий						
7.	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	10	2	-	2	-	6
8.	Государственное регулирование отраслевых рынков	12	2	-	4	-	6
9.	Государственная конкурентная политика	13	4	-	4	-	5
10	Результативность функционирования отраслевых структур	11	2		4		5
Форма итогового контроля		Экзамен					

5.3 Практические занятия и семинары

Содержание практических (семинарских) занятий

Тема дисциплины	Содержание тем	Трудоемкость в часах
МОДУЛЬ 1		
Основы анализа экономики отраслевых рынков	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Что такое «отраслевой рынок»? 2. Назовите различия между рынком и отраслью. 3. Дайте понятие структуры рынка. 4. Опишите типы строения рынков по Штакельбергу. 5. Как определить границы рынка? 6. Классификация отраслей по экономическому состоянию.	2
Концентрация продавцов на отраслевом рынке	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Что такое «простейший индекс концентрации»? 2. Охарактеризуйте показатели уровня концентрации. 3. Причины концентрации 4. В чем заключается смысл вторичных агентских конфликтов? 5. Каковы показатели концентрации продавцов на рынке? 6. Что такое индекс Херфиндаля—	2

	Хиршмана?	
Дифференциация продукта на отраслевом рынке	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Что такое дифференциация продукта? 2. Измерение продуктовой дифференциации. 3. Охарактеризуйте горизонтальную и вертикальную дифференциацию продукта. 4. Опишите модели горизонтальной дифференциации. 5. Опишите модели вертикальной дифференциации. 6. Ценовая и неценовая конкуренция. 7. Охарактеризуйте структуру рынка и разнообразие продукта. 8. Модель дуополии Курно.	2
Интеграционные процессы на отраслевом рынке	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Что такое интеграция фирм? 2. Преимущества горизонтальной интеграции. 3. Охарактеризуйте формы интеграции. 4. Опишите понятие диверсификации. 5. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения. 6. Формы объединений.	2
Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Технологическая концепция фирмы. 2. Контрактная концепция фирмы. 3. Стратегическая концепция фирмы. 4. Теория кумулятивного роста.	2
МОДУЛЬ 2		
Особенности функционирования естественных монополий	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Дайте понятие естественной монополии. 2. Укажите причины становления монопольного режима. 3. Назовите субъекты регулируемых монополий. 4. Как осуществляется государственное регулирование в сферах естественной монополии в России. 5. Как осуществляется государственное регулирование естественных монополий за рубежом.	2
Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Что понимается под стратегическими барьерами входа? 2. Что такое доминирующая фирма?	2

	3. Что такое фирма-аутсайдер? 4. Охарактеризуйте индекс Лернера. 5. Что показывает коэффициент Бейна? 6. Что понимается под коэффициентом Папандреу? 7. Охарактеризуйте коэффициент Тобина.	
Государственное регулирование отраслевых рынков	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Основные приоритеты в сфере поддержки инновационного бизнеса. 2. Современная европейская модель технопарка? 3. Опишите административные барьеры в российской экономике. 4. Методы достижения эффективного соглашения. 5. Социальные издержки монополизации.	4
Государственная конкурентная политика	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Охарактеризуйте антимонопольную политику государства. 2. Последствия реализации политики дискриминационного ценообразования фирмами. 3. Дерегулирование как способ повышение конкурентоспособности отраслевого рынка. Приватизация и национализация достояния рыночных структур. 4. Проблема оценки доминирования на рынке отдельного продукта и выработка мер антимонопольной политики. 5. Закон РФ от 2006 г. «О защите конкуренции».	4
Результативность функционирования отраслевых структур	*Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:* 1. Экономика знаний. 2. Инновационная экономика. 3. Понятие технологического прогнозирования. 4. Опишите перспективы экономического развития отраслей. 5. Укажите перспективы социального развития отрасли.	4
ИТОГО		26

5.4 Самостоятельная работа

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
МОДУЛЬ 1				
Основы анализа	Подготовка к	6	1. Выполнение	Практическое

экономики отраслевых рынков	семинару		заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии	занятие 1
Концентрация продавцов на отраслевом рынке	Подготовка к семинару	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии	Практическое занятие 2
Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Подготовка к семинару	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии 3. подготовка рефератов	Практическое занятие 3
Интеграционные процессы на отраслевом рынке	Подготовка к семинару	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии 3. подготовка рефератов	Практическое занятие 4
Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	Подготовка к семинару	6	1.Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. первая промежуточная аттестация	Практическое занятие 5 Первая промежуточная аттестация
МОДУЛЬ 2				
Особенности функционирования естественных монополий	Подготовка к семинару	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии	Практическое занятие 6
Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	Подготовка к семинару Подготовка к промежуточной аттестации	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии; 3. подготовка рефератов	Практическое занятие 7
Государственное регулирование отраслевых рынков	Подготовка к семинару	6	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на	Практическое занятие 8

			семинарском занятии	
Государственная конкурентная политика	Подготовка к семинару	5	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. опрос на семинарском занятии	Практическое занятие 9
Результативность функционирования отраслевых структур	Подготовка к семинару	5	1. Выполнение заданий для «Портфолио»; 2. вторая промежуточная аттестация	Практическое занятие 10 Вторая промежуточная аттестация
ИТОГО		58		

6 Тематика курсовых работ (рефератов, эссе)

6.1 Тематика рефератов

1. Системный подход к анализу отраслевых рынков и формирование гарвардской парадигмы.
2. Чикагская и австрийская научные школы.
3. Теория игр. Теория менеджмента.
4. Классификация рыночных структур.
5. Тенденции в трансформации структуры российских отраслевых рынков.
6. Оценка уровня концентрации в российских отраслях.
7. Формы товарного разнообразия. Реальная и фантомная дифференциация продукта.
8. Модель рынка монополистической конкуренции.
9. Виды отраслевых рынков с дифференцированным продуктом в российской экономике.
10. Интеграционные процессы в экономике.
11. Содержание и типы вертикальной интеграции.
12. Квазиинтеграция и формы ее проявления.
13. Модель Курно.
14. Характеристика доминирующей фирмы.
15. Сговор и согласованное поведение.
16. Естественный монополист и естественномонопольное звено.
17. Предельное ценообразование на рынке с естественным монополистом и ценообразование Рамсэя.
18. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий.
19. Мотивы и условия эффективного использования фирмами ценовой дискриминации.
20. Теоретические вариации и практика дискриминационного ценообразования на российских рынках.
21. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.
22. Индустриальная политика государства.
23. Российская практика приватизации.
24. Государственный сектор: его место и роль в национальной экономике.
25. Предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции.
26. Методы антимонопольной политики в России.
27. Показатели результативности функционирования отраслевой структуры
28. Результативность функционирования естественных монополий.
29. Приоритеты антимонопольной политики в России.
30. Последствия монополизации отраслевого рынка.

Контрольные вопросы, выносимые на экзамен по курсу «Экономика отраслевых рынков»
1. Этапы становления экономики отраслевых рынков как науки.
2. Микроэкономические основы анализа отраслей и рынков.
3. Понятие отраслевого рынка и отрасли.
4. Рыночная концентрация производителей.
5. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке.
6. Показатели рыночной власти фирмы.
7. Подходы к определению барьеров входа.
8. Виды структурных барьеров входа в отрасль.
9. Показатели статистики входа – выхода фирм на рынок.
10. Современные отраслевые рынки и расширение использования неценовых методов конкуренции.
11. Теоретические основы разработки стратегии дифференциации продукта.
12. Реализация стратегии дифференциации продукта на отраслевом рынке через политику брендинга.
13. Интеграционные процессы в экономике.
14. Интеграция и аутсорсинг.
15. Слияния и поглощения компаний.
16. Вертикальные ограничения.
17. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке и их классификация.
18. Характеристика доминирующей фирмы.
19. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
20. Особенности функционирования естественной монополии.
21. Ценовые и неценовые методы регулирования деятельности естественных монополий.
22. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий.
23. Стратегии фирм и ценовая дискриминация.
24. Типы ценовой дискриминации по Пигу.
25. Возможности государства по формулированию правил функционирования отраслевых рынков.
26. Дерегулирование как способ повышение конкурентоспособности отраслевого рынка.
27. Рыночная власть и антиконкурентное поведение фирм
28. Результативность деятельности фирм в национальной экономике.
29. Результативность рынков несовершенной конкуренции.
30. Результативность регулирования несостоятельных рынков.
31. Антимонопольное законодательство и практика рассмотрения дел в США. Конкурентное право Западной Европы.
32. Последствия формирования интегрированных отраслевых рыночных структур для российской экономики.
33. Картельные соглашения.
34. Взаимодействие государства и предпринимательства.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.2 Рекомендуемая литература

7.2.1 Основная литература

1 Глотко А.В. Экономика производственной инфраструктуры: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100-62 «Экономика») / А.В. Глотко.- Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2013.- 264 с.

7.2.2 Дополнительная литература

1. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 135 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-7410-1183-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589 (03.02.2016).
2. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967 (03.02.2016).
3. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298 (04.02.2016).
4. Хитер, К. Экономика отраслей и фирм: учебное пособие / К. Хитер. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 478 с. - ISBN 5-279-02737-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220519 (04.02.2016).
5. Рудяков, Василий Анатольевич. Адаптивная эффективность фирмы в условиях современной экономики [Электронный ресурс] : монография / И. П. Николаева. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : Байкальский государственный университет экономики и права, 2009. - 196 с. (дата обращения 01.09.2014)

8 Образовательные технологии

8.1 Использование информационных технологий

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.garant.ru
2. http://www.eduhmao.ru.
3. http://www.fas.gov.ru
4. http://www.ekmk.ru
5. http://smb.economy.gov.ru/

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

8.2 Применение активных методов обучения

В рамках данного курса предполагается использование метода портфолио. Темы и задания по данному методу указаны ниже:

Тема 1. Основы анализа экономики отраслевых рынков
Задания для формирования «портфолио» студента

1. Проанализируйте особенности развития химической промышленности.
2. Сформулируйте основные условия и особенности развития рынка нефтепродуктов в России.

Тема 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке
Задания для формирования «портфолио» студента

Дайте сравнительный анализ эффективности деятельности различных организаций деревообрабатывающей промышленности

Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
Задание для формирования «портфолио» студента
Опишите явление ценовой дискриминации в автомобилестроении. Раскройте понятия рекламной политики фирмы. Как происходит вывод на рынок новых товаров. Прогноз продаж на рынке автомобилей.

Тема 4. Интеграционные процессы на отраслевом рынке
Задание для формирования «портфолио» студента
Опишите интеграционные процессы в сельском хозяйстве.

Тема 5. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке
Задания для формирования «портфолио» студента
Дайте понятие конкурентоспособности фирмы в фармакологической промышленности, так и ее потенциальных конкурентов. Проведите SWOT - анализ деятельности фирмы.

Тема 6. Особенности функционирования естественных монополий
Задания для формирования «портфолио» студента
Проанализируйте особенности развития электроэнергетики в России.

Тема 7. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
Задания для формирования «портфолио» студента
Опишите явление ценовой дискриминации в торговле. Дайте понятие сезонного ценообразования и скидок.

Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков
Задания для формирования «портфолио» студента
Проанализируйте государственную отраслевую политику. Опишите развитие внешнеэкономических связей в газовой промышленности.

Тема 9. Государственная конкурентная политика
Задания для формирования «портфолио» студента
Оцените конкурентоспособность товаров пищевой промышленности России на международных рынках.

Тема 10. Результативность функционирования отраслевых структур
Задания для формирования «портфолио» студента
Дайте характеристику транспортной фирмы (размер фирмы, объем транспортных перевозок, финансовое состояние фирмы, имидж фирмы).

9 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий может использоваться специализированная аудитория, оснащенная следующим оборудованием: мультимедийный проектор, экран.

10 Контроль знаний студентов

10.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов, обсуждение докладов, решение задач, написание реферата, защита проектной работы, обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов и др.

Примерные баллы по различным видам работ, выставляемые преподавателем:

- Доклад 4 балла.
- Выступление на семинаре «-3» до «+3» баллов.
- Участие в конференции 7 баллов.
- Участие в олимпиаде 10 баллов.

10.2. Вопросы к экзамену

№	Перечень вопросов к экзамену	Компетенции	
		ПК-6	ПК-7
1.	Предмет экономики отраслевых рынков	+	+
2.	Классификация рыночных структур	+	+
3.	Ключевые характеристики рынка	+	+
4.	Отраслевая структура		+
5.	Место отрасли в народном хозяйстве		
6.	Понятие «рыночной власти» отрасли	+	
7.	Стратегии для установления и сохранения рыночной власти	+	
8.	Измерение рыночной власти	+	
9.	Интеграция в экономике отраслевых рынков		+
10.	Понятие «слияний» и «поглощений»		+
11.	Формы экономических объединений		+
12.	Фирма в теории отраслевых рынков	+	
13.	Стратегическая концепция фирмы		+
14.	Экономика размещения фирм и причины ее определяющие		+
15.	Понятие естественной монополии		+
16.	Государственное регулирование в сферах естественной монополии		+
17.	Государственное регулирование естественных монополий за рубежом		+
18.	Продуктовая дифференциация: понятие и измерение	+	
19.	Горизонтальные модели: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «кругового города» Салопа, модель Ланкастера		+
20.	Модель вертикальной дифференциации товара Джона Саттона		+
21.	Понятие «конкуренции»		+
22.	Стратегическое поведение фирм на рынках	+	
23.	Олигополистическое ценообразование	+	
24.	Понятие «концентрации производства» в отрасли		+
25.	Формы концентрации		+
26.	Антимонопольная политика государства		+
27.	Отрасль и эффективность функционирования экономики		+
28.	Перспективы технического развития отраслей		+
29.	Перспективы социального развития отрасли		+

10.3 Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Оценка знаний студентов производиться на основе модульно-рейтинговой системы. Учебно-организационный блок отражает посещаемость студентами лекционных и практических занятий. Практическо - исследовательский отражает активность на практических занятиях и результаты выполнения части плана самостоятельной работы. Теоретический блок предполагает проверку знаний в форме коллоквиумов, тестов и других видов работ во время первой и второй промежуточных аттестаций. Баллы по каждому блоку, которые может набрать студент в период изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков», при форме контроля – «экзамен» представлены ниже.

Максимальное количество баллов при форме контроля – «экзамен»

Блок	Первая промежуточная аттестация	Вторая промежуточная аттестация	Всего
Теоретический	8	8	16
Практическо-исследовательский	14	14	28
Учебно-организационный	8	8	16
Итоговая аттестация	-	-	40
ИТОГО	30	30	100

Студентам необходимо помнить:

- Экзамен выставляется на основе результатов первой, второй промежуточных аттестаций;
- Форма экзамена определяется преподавателем;
- К экзамену допускаются студенты, набравшие 30 баллов**;**
- Студенты, набравшие менее 30 баллов, считаются не освоившими программу и подлежат исключению из университета;
- Первая аттестация проводиться в середине изучения курса, вторая в конце курса;
- После первой аттестации необходимо обратить внимание на возможность активизации работы на практических занятиях, с целью получения максимально возможного количества баллов;
- После второй аттестации преподаватель не принимает письменные работы студентов (доклады, рефераты);
- Выставление экзаменационных оценок без итоговой аттестации не осуществляется.

Первая промежуточная аттестация будет проводиться после прослушивания студентами лекционного материала и проведения практических занятий по первому модулю. Вторая промежуточная аттестация будет в конце второго модуля.

Составитель:
профессор кафедры менеджмента,
туризма и экономической теории, д.э.н. Глотко А.В.

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента, туризма и экономической теории Л.В Ищук