Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Экономика предприятия**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки «Экономика»
(утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от
12.11.2015 г. №1327)
и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий и организаций), утвержденного Ученым советом ГАГУ
(от 24.12.2015, протокол № 12).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономии предприятия и прикладной информатики от 26.01.2016 протокол №5

Горно-Алтайск
2016

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов целостных, систематизированных знаний об организационно-экономических основах функционирования предприятия как основного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Задачи:

- определение особенностей организации хозяйственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм;
- изучение рациональной организации производственного процесса на предприятии, процессов формирования и использования производственных ресурсов;
- раскрытие сущности инвестиционных и инновационных процессов на предприятии;
- овладение практическими навыками расчета финансовых результатов деятельности предприятия.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика предприятия» (Б1.В.ОД.11) относится базовой дисциплине вариативной части профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для освоения дисциплины «Экономика предприятия» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Микроэкономика», «Основы бизнеса».

Освоение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Хозяйственное право», «Инвестиционный анализ», «Комплексный экономический анализ».

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин															
		Раздел 1				Раздел 2			Раздел 3		Раздел 4			Раздел 5			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	4
1.	Бухгалтерский учет	+				+	+	+		+				+	+	+	+
2.	Финансовый менеджмент						+		+			+		+		+	+
3.	Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Хозяйственное право	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Инвестиционный анализ								+		+	+		+		+	+
6.	Комплексный экономический анализ					+	+	+		+		+	+	+	+	+	+

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Экономика предприятия» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность экономических основ поведения предприятия в условиях рыночной экономики;

- принципы и методы планирования операционной (производственной) деятельности предприятия;

- порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятия;

- методы планирования инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии;

- показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования;

- подходы к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

уметь:

- рассчитывать показатели производственной программы предприятия и ее ресурсного обеспечения;

- определять показатели финансовых результатов деятельности предприятия;

- оценивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия;

- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия, улучшению финансовых результатов, рациональному использованию ресурсов.

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой;

- навыками по расчету потребности в ресурсах, оценке эффективности инвестиционных проектов, оценке текущих затрат предприятия, формированию цены продукции, выручки и прибыли.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	62/1,72	62/1,72	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	26/0,72	26/0,72	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Семинары (С)	36/1	36/1	6
Самостоятельная работа (всего)	46/1,27	46/1,27	30/0,8
В том числе:	-	-	-
Подготовка реферата			-
Подготовка конспектов			-
Решение задач			-
Подготовка к практическому занятию и проверочной работе			-
Подготовка к экзамену	36/1	36/1	-
Подготовка курсовой работы			36/1
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	-
Общая трудоемкость часы	144	144	36
зачетные единицы	4	4	1

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенция		Сумма компетенций
		ПК-1	ПК-2	

Раздел 1		+	-	*1*
Тема 1	5	-	+	1
Тема 2	4	+	-	1
Тема 3	4	-	+	1
Тема 4	5	+	-	1
Раздел 2		+	+	*2*
Тема 1	8	+	+	2
Тема 2	8	+	+	2
Тема 3	8	+	+	2
Раздел 3		+	+	*2*
Тема 1	3	+	+	2
Тема 2	7	+	+	2
Раздел 4		+	+	*2*
Тема 1	8	-	+	1
Тема 2	8	+	+	2
Тема 3	8	+	-	1
Раздел 5		+	-	*1*
Тема 1	8	+	+	2
Тема 2	8	+	+	2
Тема 3	10	+	+	2
Тема 4	6	-	+	1
Экзамен	36	+	+	2

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Предприятие как основной субъект рыночного хозяйства

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие как основной субъект хозяйственной деятельности. Признаки производственно-хозяйственного и экономического единства предприятия. Предприятие и фирма. Цели и задачи функционирования предприятия. Предприятие как организационно-техническая, экономическая и социальная система.

Классификация предприятия: по отраслевой и предметной специализации, по назначению готовой продукции, по степени концентрации производства, по размерам, по времени работы в течение года и др. Предприятия малого бизнеса и их эффективность.

Классификация предприятия как юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Создание и юридическое оформление нового предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.

Тема 2. Формирование производственного процесса на предприятии

Производственный процесс. Стадии и назначение производства. Компоненты производства.

Характеристика производственного процесса. Виды производственного процесса. Производственная операция и ее виды.

Проектирование производственного процесса. Факторы, задачи и этапы проектирования производственного процесса. Определение профиля производства и техническая характеристика изделия. Пути повышения уровня организации производственного процесса.

Производственный цикл. Длительность производственного цикла. Экономическая функция производственного цикла.

Тема 3. Типы и методы организации производства на предприятии

Типы производства. Особенности организации единичного, серийного и массового производства.

Методы производства: единичный, партийонный и поточный. Нормативы, используемые в методах организации производства. Преимущества и недостатки типов и методов производства. Направления повышения эффективности методов организации производства.

Формы организации производства: концентрация, специализация, комбинирование, кооперирование.

Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия

Производственная структура предприятия. Порядок построения рациональной производственной структуры предприятия.

Организационные типы построения производственной структуры: технологический, предметный и смешанный типы. Виды цехов и производственных участков. Производственное рабочее место. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.

Понятие организационной структуры предприятия, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры предприятия. Общая классификация организационных структур. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Обеспечение предприятия основными производственными фондами

Сущность и состав основных производственных фондов. Структура основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных производственных фондов.

Формы учета и методы оценки основных фондов. Первоначальная стоимость, восстановительная и остаточная стоимость основных производственных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа средств производства. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений.

Показатели использования основных фондов. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов. Показатели состава и структуры основных фондов предприятия.

Тема 2. Обеспечение предприятия оборотными средствами

Формирование и использование оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств предприятия. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Определение потребности в оборотных средствах. Норма оборотных средств. Факторы, влияющие на норму оборотных средств. Расчет норматива оборотных средств предприятия.

Тема 3. Обеспечение предприятия персоналом

Понятие «кадры», «персонал» предприятия. Профессиональный и квалификационный состав персонала предприятия. Структура персонала предприятия. Факторы, влияющие на структуру персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Методы определения выработки продукции и условия их применения. Трудоемкость продукции: виды, методы расчета. Факторы и резервы роста производительности труда.

Принципы организации оплаты труда. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Бестарифная система оплаты труда. Состав и структура расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Расчет фонда оплаты труда.

Раздел 3. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Планирование деятельности предприятия

Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристики и взаимосвязь. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Типы хозяйственных стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии организации. Характеристика маркетинговой стратегии и основные модели определения прогноза объема продаж. Товарная стратегия предприятия основные условия ее формирования. Формирование товарного ассортимента.

Особенности текущего планирования на предприятии. Основные разделы плана развития предприятия.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-планов, его взаимосвязи; методика разработки и оформления.

Оперативное планирование на предприятии: этапы разработки, виды и показатели.

Тема 2. Планирование производственной программы предприятия

Понятие производственной программы предприятия, характеристика его разделов, показателей и назначение. Понятие продукции предприятия. Ее состав и способы оценки.

Планирование производственной программы предприятия. Последовательность планирования производственной программы. Стоимостные показатели производственной программы предприятия. Товарная, реализованная, валовая и чистая продукция.

Производственная мощность предприятия. Понятие производственной мощности. Экономические, технико-технологические и социальные факторы влияния на величину производственной мощности. Основные элементы, определяющие производственную мощность. Способы расчета производственной мощности. Входная, выходная и среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования производственной мощности.

Раздел 4. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии

Тема 1. Инновационная деятельность на предприятии

Понятие инноваций. Классификация инноваций. Организация и финансирование инновационной деятельности. Основные формы организации инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности.

Подготовка производства новой продукции на предприятии. Факторы, влияющие на уровень подготовки производства новой продукции на предприятии. Последовательность создания новой продукции на предприятии.

Инновационный процесс. Формы организации инновационного процесса. Управление инновационным процессом.

Тема 2. Инвестиционное планирование на предприятии

Основные характеристики инвестиционного процесса. Понятие инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

Классификация инвестиций. Внутренние и внешние источники инвестиций. Основные направления инвестиционной политики предприятия.

Инвестиционный проект: сущность, содержание и классификация. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Индекс доходности.

Тема 3. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Понятие и показатели качества продукции. Влияние качества продукции на эффективность деятельности предприятия.

Управление качеством: понятие, методы и подходы. Основополагающие международные стандарты, устанавливающие требования к системам качества.

Стандартизация и сертификация в управлении качеством.

Раздел 5. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия

Тема 1. Издержки и себестоимость продукции

Затраты предприятия. Структура затрат предприятия. Затраты, включаемые в себестоимость продукции, смешанные затраты, затраты, относимые на финансовый результат и осуществляемые за счет чистой прибыли.

Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Классификация факторов, влияющих на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции: по экономическому содержанию, по степени участия в процессе производства, в зависимости от изменения объема производства, по периодичности возникновения, по степени экономической однородности и др. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 2. Ценовая политика предприятия

Роль цен в управлении предприятием. Ценовая система предприятия.

Виды цен и их классификация. Дифференциация цен по отраслям и сферам экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по транспортной составляющей, по характеру ценовой информации.

Методы ценообразования: определение, классификация. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

Ценовая политика предприятия: цели, факторы. Ценовые стратегии предприятия: понятие, виды.

Тема 3. Прибыль и рентабельность предприятия

Прибыль предприятия: сущность, виды. Классификация прибыли по основным признакам. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, метод совмещенного расчета.

Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на распределение прибыли предприятия. Факторы, приводящие к увеличению прибыли на предприятии.

Рентабельность: понятие, виды. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность продаж.

Тема 4. Аналитическая деятельность на предприятии

Информационная база аналитической деятельности на предприятии. Бухгалтерская отчетность. Бухгалтерский баланс предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия. Показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Показатели оценки платежеспособности и ликвидности предприятия. Показатели анализа деловой и рыночной активности предприятия.

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа
			лекции	Практические	
Семестр 3-й					
Раздел 1. Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия					
1,1	Предприятие как основной субъект рыночного хозяйства	5	1	2	2
1,2	Формирование производственного процесса на предприятии	4	1	1	2
1,3	Типы и методы организации производства на предприятии	4	1	1	2
1,4	Производственная и организационная структура предприятия	5	1	-	4
Раздел 2. Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия					
2,1	Обеспечение предприятия основными производственными фондами	8	2	4	2
2,2	Обеспечение предприятия оборотными средствами	8	2	4	2
2,3	Обеспечение предприятия персоналом	8	2	4	2
Раздел 3. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия					
3,1	Планирование деятельности предприятия	3	1	-	2
3,2	Планирование производственной программы предприятия	7	1	4	2
Раздел 4. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии					
4,1	Инновационная деятельность на предприятии	8	2	2	4
4,2	Инвестиционное планирование на предприятии	8	2	2	4
4,3	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	8	2	-	6

Раздел 5. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия					
5.1.	Издержки и себестоимость продукции	8	2	4	2
5.2.	Ценообразование и ценовая политика предприятия	8	2	2	4
5.3.	Прибыль и рентабельность предприятия	10	2	4	4
5.4.	Аналитическая деятельность на предприятии	6	2	2	2
	Экзамен	36			
	Всего по дисциплине	144	26	36	46
	Семестр 4-й				
	Курсовая работа	36			36

5.3 Практические занятия и семинары (лабораторный практикум)

Раздел 1. Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Деловая игра «Создание и организация деятельности предприятия»	Деловая игра, дискуссия, презентация	90 мин
	ИТОГО		90 мин (2 часа)

Деловая игра «Создание и организация деятельности предприятия»

Цель игры: формирование у студентов навыков выбора и обоснования организационно-правовой формы бизнеса, анализа и определения необходимых условий для эффективного функционирования предприятия.

Содержание игры: студенческая группа делится на малые группы их 2-3 чел. Каждая группа в качестве домашнего задания на основе изучения основной и дополнительной литературы, изучения деятельности реальных и виртуальных предприятий готовит отчет-презентацию. Каждая группа должна выбрать один из предложенных возможных вариантов бизнеса. Для выбранного варианта бизнеса необходимо определить организационно-правовую форму. Далее нужно дать характеристику предприятия выбранной организационно-правовой формы в терминах процессного подхода: вход, процесс, выход. Для этого необходимо собрать и представить информацию по следующим пунктам:

1) придумать название и соответствующую символику нового предприятия;
2) сформулировать цель и задачи деятельности предприятия (построить «дерево целей»);
3) определить состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
4) определить ресурсы, необходимые для выпуска этой продукции;
5) выбрать организационную структуру предприятия и построить ее схему;
6) определить влияние на принятие решений выбранной организационно-правовой формы предприятия;

7) выяснить источники финансовых ресурсов, которыми обладает предприятие данной организационно-правовой формы;

8) определить особенности распределения прибыли на данном предприятии;

9) определить особенности налогообложения данного предприятия;

10) определить особенности реорганизации и ликвидации предприятия;

11) раскрыть порядок регистрации предприятия данной организационно-правовой формы.

В отчете-презентации необходимо представить схемы: «Деятельность предприятия», «Внешняя и внутренняя среда предприятия», «Организационная структура предприятия».

Возможные варианты бизнеса

- хлебопекарня;
- прачечная;
- аптека;
- сеть универсальных магазинов;
- пошив одежды;
- ресторан;
- туристическая база;
- банк;
- консалтинговая фирма;
- рекламное агентство;
- завод железобетонных изделий:
- строительная фирма.

В аудитории группа докладывает результаты самостоятельной работы по вышеперечисленным пунктам с демонстрацией слайдов. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные выбранной организационно-правовой формой. Каждой группе задаются вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

Тема 2. Формирование производственного процесса на предприятии. Типы и методы организации производства

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Анализ конкретных ситуаций	Дискуссия	70 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Термины и определения»)	Решение тестов	20 мин
	ИТОГО		90 мин (2 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Назовите особенности формирования производственного процесса на предприятиях в современных условиях.
2. Какими факторами определяются техническая и организационно-экономическая характеристика производственного процесса на предприятии? Охарактеризуйте особенности и степень их влияния.
3. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании производственного процесса на предприятии? Какие требования предъявляются к предусмотренным проектом оборудованию, инструментам, способам транспортировки и хранения изделий и их элементов?
4. Раскройте основные направления повышения уровня организации производственного процесса.

5. Охарактеризуйте временную структуру производственного цикла и его экономическую функцию.

6. Определите и охарактеризуйте особенности, преимущества и недостатки разных типов и методов производства.

7. Определите и охарактеризуйте особенности, преимущества и недостатки форм организации производства.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Обеспечение предприятия основными производственными фондами

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-6 (опрос)	Устные ответы	50 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Выберите верный вариант ответа»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет показателей состояния, движения и использования основных фондов.	Решение задач	110 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Каково значение основных фондов в деятельности предприятия? Какие факторы оказывают влияние на состав и структуру основных фондов предприятия?
2. Назовите варианты оценки основных фондов предприятия. Объясните необходимость переоценки основных фондов.
3. Раскройте содержание, особенности и способы определения видов износа основных фондов: физического, морального и функционального.
4. Что понимается под амортизацией основных фондов? Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Какими показателями характеризуется состояние и движение, а также эффективность использования основных фондов предприятия?
6. Назовите направления повышения фондоотдачи основных фондов предприятия.

Тема 2. Обеспечение предприятия оборотными средствами

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-6 (опрос)	Устные ответы	45 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Выберите верный вариант ответа»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет потребности предприятия в оборотных средствах, расчет показателей оборачиваемости оборотных средств.	Решение задач	115 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств предприятия? Какие факторы влияют на величину, состав и структуру оборотных средств предприятия?

2. Какие факторы определяют потребность предприятия в оборотных средствах?
3. Как рассчитывается норма и норматив оборотных средств предприятия? Какие факторы влияют на размер норм оборотных средств?
4. Назовите источники формирования оборотных средств предприятия.
5. Какие показатели используют для оценки эффективности использования оборотных средств на предприятиях?
6. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в отраслях народного хозяйства на современном этапе развития экономики.

Тема 3. Обеспечение предприятия персоналом

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-7 (опрос)	Устные ответы	25 мин
2	Анализ конкретной ситуации	Дискуссия	25 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Верно/Неверно»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет заработной платы персонала, расчет показателей производительности труда.	Решение задач	110 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Раскройте структуру промышленно-производственного персонала предприятия.
2. Охарактеризуйте процесс планирования и формирования персонала на предприятии.
3. Как рассчитываются показатели трудоемкости продукции и производительности труда?
4. Назовите резервы и пути повышения производительности труда на предприятии.
5. Что представляет собой заработная плата как экономическая категория?
6. Назовите условия применения сдельной и повременной заработной платы.
7. По каким формам и системам оплачивается труд основных рабочих, вспомогательных рабочих и служащих?

Раздел 3. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Планирование производственной программы предприятия

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Анализ конкретных ситуаций	Дискуссия	30 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Верно/Неверно», «Выберите верный вариант ответа»)	Решение тестов	25 мин
3	Расчет стоимостных показателей производственной программы, расчет производственной мощности и коэффициента ее использования.	Решение задач	125 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Назовите требования и принципы, которым должна удовлетворять производственная программа для обеспечения ее полной обоснованности.
2. Охарактеризуйте последовательность разработки плана производства и реализации продукции.
3. Какие факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?
4. Раскройте последовательность и сущность способов расчета производственной мощности предприятия.
5. Назовите направления улучшения использования и дальнейшего наращивания производственной мощности предприятия.

Раздел 4. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии

Тема 1. Инновационная деятельность на предприятии

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Анализ конкретных ситуаций	Дискуссия	45 мин
3	Расчет показателей эффективности внедрения инновации на предприятии.	Решение задач	45 мин
	ИТОГО		90мин (2 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. В чем состоит сущность инновации, и какова их роль в развитии производства?
2. Дайте характеристику основных видов инновации.
3. Назовите и дайте характеристику видов экономического эффекта научно-технического развития предприятия.
4. Что представляет собой научно-техническое развитие предприятия? В каких формах оно проявляется?
5. От каких целей предприятия зависит формирование инновационной стратегии?
6. Назовите преимущества малых фирм в осуществлении инновационных проектов?
7. Выделите особенности управления инновационной деятельностью на предприятии.

Тема 2. Инвестиционное планирование на предприятии

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Проверочная работа по теме (тест «Выберите верный вариант ответа»)	Решение тестов	20 мин
2	Анализ конкретных ситуаций	Дискуссия	25 мин
3	Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов.	Решение задач	45 мин
	ИТОГО		90мин (2 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Определите цели и задачи инвестиционной деятельности на предприятии. Назовите объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
2. Раскройте классификацию инвестиций на предприятии.

3. Назовите источники инвестиций в финансовой системе производственного предприятия.

4. Раскройте особенности, степень влияния фактора времени на принятие инвестиционных решений.

5. Раскройте методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 5. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия

Тема 1. Издержки и себестоимость продукции

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-4 (опрос)	Устные ответы	30 мин
2	Подготовка конспекта-схемы (задание 5)	Письменная работа	15 мин
3	Проверочная работа по теме (тест «Термины и определения»)	Решение тестов	20 мин
4	Расчет себестоимости продукции, влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции	Решение задач	115 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Что входит в понятие издержек производства, затраты производства, себестоимость продукции?
2. Раскройте классификацию затрат на производство и реализацию продукции.
3. Назовите функции себестоимости продукции, факторы, влияющие на себестоимость продукции.
4. Назовите пути снижения себестоимости продукции.
5. Составьте схему, отражающую состав затрат на производство и реализацию продукции (на примере конкретного вида продукции или конкретного предприятия (производства))

Тема 2. Ценообразование и ценовая политика предприятия

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-5 (опрос)	Устные ответы	25мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Выберите верный вариант ответа»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет цены продукции, влияния различных факторов на изменение цены продукции	Решение задач	45мин
	ИТОГО		90 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте виды цен в зависимости от различных признаков классификации.
2. Какие факторы, необходимо учитывать при формировании цен на продукцию?

3. Какова последовательность расчета оптовой цены предприятия, оптовой цены сбытовых организаций, розничной цены?

4. Раскройте содержание затратных и параметрических методов ценообразования.

5. Назовите и охарактеризуйте содержание основных этапов формирования ценовой политики предприятия.

Тема 3. Прибыль и рентабельность предприятия

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-5 (опрос)	Устные ответы	30 мин
2	Составление и обсуждение схемы процесса формирования и распределения прибыли на предприятии (задание 6-7)	Письменная работа, дискуссия	40 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Термины и определения»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет различных видов прибыли и рентабельности.	Решение задач	90 мин
	ИТОГО		180 мин (4 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Раскройте понятие, функции и источники получения прибыли.
2. Раскройте классификацию прибыли по основным признакам.
3. Как происходит распределение валовой прибыли? Какие факторы, оказывают влияние на распределение прибыли предприятия?
4. Назовите факторы, приводящие к увеличению прибыли на предприятии.
5. Охарактеризуйте виды рентабельности и назовите основные направления повышения уровня рентабельности.
6. Составьте и обоснуйте схему, отражающую процесс формирования различных видов прибыли на предприятии.
7. Составьте и обоснуйте схему, отражающую процесс распределения прибыли предприятия (на примере ОАО).

Тема 4. Аналитическая деятельность на предприятии

План занятия:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Обсуждение вопросов 1-7 (опрос)	Устные ответы	20 мин
2	Проверочная работа по теме (тест «Термины и определения»)	Решение тестов	20 мин
3	Расчет различных показателей эффективности деятельности предприятия.	Решение задач	50 мин
	ИТОГО		90 мин (2 часа)

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Какая информация необходима для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия?
2. Какие бывают виды анализа хозяйственной деятельности предприятия?

3. Раскройте принципы построения бухгалтерского баланса.

4. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия? Раскройте методику их расчета.

5. Какие показатели используются для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия? Раскройте методику их расчета.

6. Какие показатели используются для оценки рентабельности предприятия? Раскройте методику их расчета.

7. Как провести анализ рыночной и деловой активности предприятия?

5.4 Самостоятельная работа

Результаты самостоятельной работы студентов должны быть оформлены в виде персонального портфолио студента, т.е. в форме папки документов, отражающих выполненную самостоятельную работу студента. При этом в портфолио должны быть включены:

- титульный лист
- ответы на вопросы входного тестирования
- «входное» эссе (подготовленное после первого занятия) на тему «Экономика организации – это….»
- выполненные задания самостоятельной работы
- список литературы, с которой работал студент при изучении курса
- результаты научной работы студентов по данному курсу: подготовленные статьи на научные конференции и др.
- результаты промежуточных контрольных срезов
- «выходное» эссе (подготовленное после изучения курса) «Экономика организации – это…..».

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4.

п\п	Темы	Содержание работы	Формы отчетности	Сроки контроля
1.	Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики	1. Подготовка к деловой игре 2. На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам предприятия (результаты оформите в таблицу) 3. Подготовка к экзамену	1. Отчет-презентация к деловой игре 2. Сравнительная таблица 3. Опрос на экзамене	Занятие № 1, экзамен
2.	Формирование производственного процесса на предприятии.	1. Подготовка к семинарскому занятию. 2. Подготовка к экзамену	1. Обсуждение конкретной ситуации 2.Опрос на экзамене	Занятие №2, экзамен
3.	Типы и методы организации производства на предприятии	1. Подготовка к семинарскому занятию 2. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Обсуждение конкретной ситуации 2. Проверочная работа	Занятие №2, экзамен

			3. Опрос на экзамене	
4.	Производственная и организационная структура предприятия	1. Составить комбинированный конспект (конспект «вопросы-ответы» + конспект-схема + конспект с линейно-последовательною записью текста») вопросов «Производственная структура предприятия: понятие, типы и пути совершенствования», «Организационная структура предприятия: понятие, типы и пути совершенствования» 2. Подготовка к проверочной работе 3.Подготовка к экзамену	1. Комбинированные конспекты 2.Проверочная работа (тест) 3. Опрос на экзамене	Занятие №3, экзамен
5.	Обеспечение предприятия основными производственным и фондами	1. Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №3-4, экзамен
6.	Обеспечение предприятия оборотными средствами	1. Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №5-6, экзамен
7.	Обеспечение предприятия персоналом	1. Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3. Подготовка комбинированного конспекта «Основные понятия по управлению персоналом» 4. Подготовка к проверочной работе 5. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии, обсуждение конкретной ситуации 2. Решение задач 3. Комбинированный конспект 4. Проверочная работа (тест) 5. Опрос на экзамене	Занятие №7-8, экзамен
8.	Планирование деятельности на	1. Подготовка реферата 2. Подготовка к экзамену	1. Реферат 2. Опрос на	Занятие №9,

	предприятии		экзамене	экзамен
9.	Планирование производственной программы предприятия.	1. Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Обсуждение конкретных ситуаций 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №9-10, экзамен
10.	Инновационная деятельность на предприятии	1.Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3.Подготовка к экзамену	1. Обсуждение конкретных ситуаций 2. Решение задач 3. Опрос на экзамене	Занятие №11, экзамен
11	Инвестиционное планирование на предприятии	1.Подготовка к практическому занятию 2. Решение задач 3. Подготовка к экзамену	1. Обсуждение конкретных ситуаций 2. Решение задач 3. Опрос на экзамене	Занятие №12, экзамен
12	Управление качеством продукции	1. Подготовка реферата 2. Подготовка к экзамену	1. Реферат 2. Опрос на экзамене	Занятие №13, экзамен
13	Издержки и себестоимость продукции.	1. Подготовка к практическому занятию 2.Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 3. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №13-14, экзамен
14	Ценообразование и ценовая политика предприятия	1.Подготовка к практическому занятию 2.Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №15, экзамен
15	Прибыль и рентабельность предприятия.	1.Подготовка к практическому занятию 2.Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №16-17, экзамен
16	Аналитическая деятельность на предприятии	1.Подготовка к практическому занятию 2.Решение задач 3. Подготовка к проверочной работе 4. Подготовка к экзамену	1. Опрос на занятии 2. Решение задач 3. Проверочная работа (тест) 4. Опрос на экзамене	Занятие №18, экзамен

6 Тематика курсовых работ (рефератов, эссе)

6.1 Темы рефератов

1. Планирование как функция управления производством.
2. Бизнес-планы как особая форма планирования на предприятии.
3. Формирование товарной стратегии предприятия.
4. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
5. Оперативно-хозяйственное планирование на предприятии.
6. Виды и методы планирования на предприятии.
7. НИОКР как основа товарной политики предприятия.
8. Повышение конкурентоспособности продукции
9. Системный подход к управлению качеством продукции
10. Маркетинг в обеспечении качества продукции
11. Опыт управления качеством продукции за рубежом
12. Организация контроля качества продукции на предприятии
13. Источники инноваций в финансовой системе предприятия.
14. Оценка эффективности инновационных проектов.
15. Инновационная политика в предпринимательстве.
16. Управление инновационными рисками.
17. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии.
18. Направления и методы реализации инновационной политики в России.
19. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
20. Научно-технический прогресс в условиях рыночной экономики.
21. Развитие научных парков и наукоемких фирм в России.
22. Инновационное предпринимательство.
23. Проблемы внедрения новых информационных технологий в малом бизнесе.
24. Научно-исследовательские центры промышленных фирм.

6.2 Темы курсовых работ

1. Особенности организации деятельности предприятий сферы услуг (по выбору).
2. Особенности организации деятельности предприятий различных отраслей экономики (по выбору).
3. Особенности организации деятельности предприятий различных организационно-правовых форм (по выбору).
4. Особенности организации предприятий малого бизнеса.
5. Особенности организации деятельности объединений предприятий (по выбору).
6. Формирование производственного процесса на предприятии.
7. Определение экономической функции и длительности производственного цикла.
8. Формирование производственной структуры предприятия.
9. Формирование организационной структуры предприятия.
10. Организация процесса планирования на предприятии.
11. Роль логистики в выполнении производственной программы предприятия.
12. Разработка бизнес-плана предприятия.
13. Разработка плана развития предприятия.
14. Разработка производственной программы предприятия.
15. Определение оптимального объема производства и сбыта продукции предприятия.
16. Определение производственной мощности предприятия.
17. Особенности маркетинговой деятельности на предприятии.
18. Особенности обеспечения предприятия основными производственными фондами.
19. Формы учета и методы оценки основных производственных фондов предприятия.
20. Воспроизводство основных производственных фондов предприятия.

21. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
22. Особенности обеспечения предприятия оборотными средствами.
23. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
24. Определение потребности в оборотных средствах.
25. Обеспечение предприятия персоналом.
26. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
27. Организация оплаты труда на предприятии.
28. Организация инвестиционной деятельности на предприятии.
29. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
30. Организация инновационной деятельности на предприятии.
31. Подготовка нового производства на предприятии.
32. Обеспечение качества продукции на предприятии
33. Формирование себестоимости продукции
34. Формирование текущих затрат на производство и реализацию продукции.
35. Формирование финансовых результатов предприятия.
36. Пути повышения уровня рентабельности предприятия.
37. Распределение прибыли предприятия.
38. Разработка ценовых стратегий на предприятии
39. Особенности ценообразования на предприятии
40. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
41. Формирование финансовых ресурсов предприятия.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс».
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс».

7.2 Рекомендуемая литература

7.2.1 Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / ред. В. Я. Горфинкель. - 6-е изд., доп. и перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 664 с.
2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Мухина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2010. - 320 с.

7.2.2 Дополнительная литература

1. Виноградова, М. Региональный туристский комплекс: система показателей развития / М. Виноградова. - С.74-80. // Проблемы теории и практики управления : научный (международный) журнал. - М. : 2011/№1
2. Володько, О. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. - Электрон. текстовые дан. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 400 с.
3. Лайко, М. Ю. Экономическая стратегия туристского предприятия / М. Ю. Лайко, С. С. Скобкин. - С.76-81. Современные проблемы сервиса и туризма [Текст] : научно-практический журнал. - 2013/№1

4. Миронов, С. Микрофинансирование - новый инструмент развития малого бизнеса / С. Миронов. - С.8-13. // Проблемы теории и практики управления : научный (международный) журнал. - М. : 2011/№1

5. Морозова, Н. Н. К вопросу интернационализации бизнес-услуг делового туризма в условиях глобализации региональной экономики/ Н. Н. Морозова. - С.52-57.// Региональная экономика: теория и практика [Текст] : научно-практический и аналитический журнал. - М. : ООО"Изд-во дом Финансы и кредит". 2013/№44

6. Снегирева, Е. В. Совершенствование деятельности органов управления в сфере использования туристских ресурсов Сочи / Е. В. Снегирева. - С.51-57.// Вестник НГУ. Серия Социально-экономические науки [Текст] : научный журнал. Серия, Социально-экономические науки. 2011/№4

7. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебник / ред. В. Я. Горфинкель. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 611 с.

8. Экономика предприятия. Сетевая версия [Электронный ресурс] : учебный компьютерный курс. - Электрон. текстовые дан. - Саратов : Диполь, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. ; 19 см + 1 бр. - (Вузовская серия)

9. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебный мультимедийный курс, 2008, Диполь. - 1 эл. опт. диск (CD-R)

8 Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Экономика предприятия» используются различные образовательные технологии.

8.1 Использование информационных технологий

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru - справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант»
3. www.iqlib.ru - электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib
4. www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ Public.ru

8.2 Применение активных методов обучения

При реализации программы дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие активные методы обучения:

Интерактивная лекция – лекция, которая проводится с применением следующих активных форм обучения:

эвристическая беседа («Сократический диалог», «метод Сократа»)

Цель метода: привлечение студентов к обсуждению проблемы, раскрытие и углубление позиции студентов, развитие навыков/умения аргументации, развивает самостоятельное и вдумчивое («критическое») мышление, способствует самопознанию, выявляет и проясняет ценностные ориентиры.

Суть метода: метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод подходит для исследования текстов, проблем, обсуждения дискуссионных вопросов.

Данный метод путем тщательно подготовленных и сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждает студентов прийти к самостоятельному правильному ответу:

1. В начале обсуждения преподаватель задает вопрос, открывающий изучаемую тему. Собственно, и сама тема может быть сформулирована в виде вопроса.
2. Особое значение в этом методе имеют «особые сократовские» вопросы, которые направлены на прояснение и углубление позиции собеседника:

– прямые уточняющие, проясняющие вопросы: Что вы имели в виду? Как вы можете по-другому сформулировать свою позицию?

- вопросы, требующие аргументации: Что дало вам основание сделать такой вывод? Какие аргументы вы можете привести в подтверждение своей позиции?
- вопросы с использованием аналогий
- вопросы, помогающие встать на другую точку зрения
- вопросы с использованием псевдовыводов или крайних позиций
- провокационные вопросы

При использовании данного метода вопрос задается всей группе, затем после небольшой паузы для обдумывания вызывается студент, а также привлекаются другие студенты для исправления, уточнения и дополнения ответа. Данный метод позволяет вовлечь в процесс работы всю группу.

Сфера применения: данный метод применяется при изучении тем «Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики», «Планирование деятельности предприятия», «Инновационная деятельность на предприятии»;

демонстрация наглядных пособий

Цель метода: формирование у студентов навыков самообразования, предоставление материала в виде доступном для более полного освоения студентами.

Суть метода: наглядные пособия, видео- и аудиоматериалы делают занятия более емкими и запоминающимися. В качестве таких пособий и материалов могут быть использованы: слайды, схема, таблица, картина, рисунок, фотография, книга, газета, журнал, фильм, музыка, песня, видео- и аудиозапись и т.д.

Сфера применения: данный метод при изучении курса *«Экономика предприятия» применяется на лекции по темам: «Обеспечение предприятия основными производственными фондами», «Обеспечение предприятия оборотными средствами»* где в качестве наглядных пособий используются слайды (электронная презентация в MS Power Point), аудио-лекция (Экономика предприятия : [Электронный ресурс] : [электронный учебник]/ Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КНОРУС, 2011. – 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM));

метод «Мозаика (ажурная пила»)

Цель метода: способствует освоению студентом большого объема информации, формирование навыков правильного формулирования своей речи, систематизации представленного материала, развитие навыков/умения аргументации.

Суть метода: - этот метод позволяет студентам получить большое количество информации в течение короткого времени и может в определенной степени заменить необходимость чтения лекций. Кроме того, данный метод может служить способом решения сложной проблемы, требующей определенных знаний. Для использования этого метода необходимо определить, на какие задачи (этапы) раскладывается проблема, которую предстоит решить, подготовить необходимую информацию для каждой экспертной группы, подготовить таблички разного цвета с именами (или цифрами) для распределения студентов по группам. Каждый студент будет входить в две группы - «основную» группу и группу «экспертов». Основные группы можно обозначить номерами, например от 1 до 5. Каждая группа будет состоять, например, из 5 участников, которые будут являться «экспертами» по определенному вопросу. Экспертов каждой темы можно обозначить цветами - красным, синим, желтым, белым, зеленым. Таким образом, в каждой основной группе будут присутствовать эксперты разных цветов (по разным вопросам). «Основные» группы должны решить поставленную задачу (задачи группам могут быть даны разные). Каждый член «основной» группы является «экспертом» по определенной теме и обозначен определенным цветом. После того как члены «основной» группы познакомились друг с другом и с заданием, члены группы, то есть «эксперты», расходятся по «экспертным» группам, в каждой из которых собираются эксперты по одной теме (с одним цветом) и обсуждают эту тему (или какую-то сторону проблемы); группа экспертов решает, чему каждый из экспертов научит свою «основную» группу. Затем «эксперты» возвращаются в свои «основные» группы и докладывают

группам о проделанной работе (если рассматривается достаточно сложная проблема, можно проделать несколько раундов работы «основных» и «экспертных» групп.). После окончания работы дается слово представителям «основных» групп для презентации группового решения проблемы (результатов выполнения задания), подводятся итоги.

Сфера применения: данный метод при изучении курса «Экономика предприятия» применяется на лекции по темам: *«Формирование производственного процесса на предприятии», «Типы и методы организации производства на предприятии».*

Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в применении знаний на практике.

Суть метода: название кейс-метода происходит от английского слова «кейс» – папка, чемодан, портфель (можно перевести и как «случай, ситуация»). Под кейсом при этом понимается текст, который описывает ситуацию, некогда имевшую место в реальности. Кейсы могут быть представлены студентами в самых различных видах: печатном, видео, аудио, мультимедиа. Проблема, рассматриваемая в кейсе, должна быть понятной, связанной с будущей профессиональной деятельностью студентов. Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) позволяет активизировать студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения, мотивацию студентов к учебному процессу; приобрести навыки анализа различных профессиональных ситуаций; отработать умения работы с информацией; приобрести навыки принятия наиболее эффективного решения на основе коллективного анализа ситуации; приобрести навыки четкого и точного изложения собственной позиции в устной и письменной форме, защиты собственной точки зрения; приобрести навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки. При работе с конкретными ситуациями, в свою очередь, используются методы:

работа в малых группах – для анализа конкретных ситуаций могут формироваться малые группы (2-3 чел.), что дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия);

дискуссия - смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Сфера применения: метод «Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)» применяется при изучении тем *«Формирование производственного процесса на предприятии», «Типы и методы организации производства», «Обеспечение предприятия персоналом», «Планирование производственной программы предприятия», «Инновационная деятельность на предприятии», «Инвестиционное планирование на предприятии».*

Деловая игра

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в принятии решений в ситуации приближенной к реальной, формирование навыков командной работы, навыков аналитической деятельности и аргументации.

Суть метода: метод представляет собой в комплексе ролевую игру с различными, зачастую противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании или в ходе игры. Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Деловая игра, поставив студента в ситуацию реальных действий в роли конкретного действующего лица заставляет его мыслить конкретно и предметно, с ясно осознаваемой целью достичь реально ощутимого

результата. Это обстоятельство обостряет внимание обучаемого, делает целеустремленнее мышление, а значит, способствует лучшему усвоению. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики. Однако завершающая фаза может быть расширена до рефлексии всего хода игры.

Сфера применения: При изучении дисциплины «Экономика предприятия» проводится деловая игра *«Создание и организация деятельности предприятия»* (см. Практическое занятие 1).

Портфолио

Цель метода: систематизация самостоятельной работы студентов, демонстрация достижений и результатов работы студентов при изучении курса.

Суть метода: под термином «портфолио» понимается способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений. Понятие «портфолио» может означать:

- антологию работ студента, предполагающую его непосредственное участие в их выборе, а также их анализ и самооценку;
- выставку учебных достижений студента по данному предмету (или нескольким предметам) за данный период обучения (семестр, год);
- коллекцию работ студента, всесторонне демонстрирующую не только его учебные результаты, но и усилия, приложенные к их достижению, а также очевидный прогресс в знаниях и умениях по сравнению с предыдущими результатами;
- систематический и специально организованный сбор доказательств, используемых преподавателем и студентом для мониторинга знаний, навыков и отношений обучаемых;
- способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента в определенный период его обучения;
- форма целенаправленной, систематической и непрерывной оценки и самооценки учебных результатов студента.

Сфера применения: при изучении дисциплины «Экономика предприятия» метод «портфолио» применяется для представления результатов самостоятельной работы.

9 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий используется специализированная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная следующим оборудованием: мультимедийный проектор, экран, ноутбук.

10 Контроль знаний студентов

10.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине «Экономика предприятия» осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем, анализ конкретных ситуаций, решение задач, тестов, написание реферата, выполнение письменных работ.

Примерные тесты для проведения проверочных работ по темам:

Тест «Выберите верный вариант ответа»

1. По объему выпускаемой продукции и размеру производственных мощностей выделяют:

а) малые, средние и крупные предприятия;

б) специализированные и универсальные предприятия;

в) хозяйственные товарищества и общества;

г) корпорации, концерны, конгломераты;

д) государственные и частные предприятия.

2. Объединение нескольких компании посредством т.н. системы участия, для достижения общей цели и защиты привилегии получило название:

а) корпорация;

б) концерн;

в) холдинг;

г) концорциум;

д) конгломерат.

3. Серийному типу производства свойственны:

а) широкое использование универсального оборудования и технологической оснастки;

б) высокий процент комплексно-механизированных, автоматизированных технологических процессов;

в) постоянство относительно большой повторяющейся номенклатуры продукции, изготовляемой в значительных количествах;

г) многономенклатурность выпускаемой продукции, часто не повторяющейся;

д) непрерывная дистанционная диспетчеризация производства.

4. Чистая продукция предприятия определяется как:

а) разница между валовой продукцией и материальными затратами (в т.ч. амортизационные отчисления);

б) разница между валовой продукцией и общими затратами на производство;

в) разница между валовой продукцией и затратами на оплату труда;

г) сумма товарной продукции и остатков нереализованной продукции на конец года;

д) сумма всех работ, намеченных к выполнению в плановом периоде.

5. Единицы измерения производственной мощности предприятия:

а) стоимостные показатели;

б) трудовые показатели;

в) натуральные показатели;

г) те же единицы, в которых планируется выпуск продукции в натуральном выражении;

д) ни один из вариантов ответа не верен.

6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

а) на начало года;

б) на конец года;

в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года основных производственных фондов;

г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;

д) на начало года с учетом стоимости ликвидированных в течение года основных производственных фондов.

7. *Снижение скорости оборачиваемости оборотных средств при неизменном объеме выручки от реализации продукции и прочих равных условиях приводит к:*

а) уменьшению потребности в оборотных средствах;

б) повышению потребности в оборотных средствах;

в) повышению потребности в основных средствах;

г) сохранению оборотных средств на прежнем уровне;

д) ни один из вариантов ответа не верен.

8. *Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:*

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;

б) количеством отработанного времени;

в) должностным окладом;

г) количеством времени на оказание услуги;

д) ни один из вариантов ответа не верен.

9. Существует инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 12%. Расчетная ставка процента требуемая инвестором равна 14%. Оправданны ли инвестиции в данный проект:

а) оправданны

б) не оправданны

10. Качество продукции – это:

а) главное свойство продукции, по которому определяется его цена;

б) совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;

в) совокупность характеристик продукции определяющих ее способность соответствовать требованиям рынка в данный момент времени;

г) совокупность свойств и характеристик продукции, которые характеризуют ее способность выполнять требуемые функции в заданных режимах.

11. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

б) цеховые расходы;

в) общезаводские расходы;

г) расходы на освоение и подготовку производства;

д) внепроизводственные расходы?

12. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленного предприятия:

а) себестоимость единицы продукции;

б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;

в) налог на добавленную стоимость;

г) прибыль и затраты сбытовых организаций;

д) текущие издержки и прибыль торговых организаций?

13. Балансовая рентабельность отличается от чистой рентабельности величиной показателя:

а) среднегодовой стоимости основных фондов;

б) среднегодовой стоимости оборотных средств;

в) норматива отчислений в бюджет;

г) цены готовой продукции;

д) себестоимости готовой продукции.

Тест «Верно/Неверно»

1. Производственная программа является ведущим разделом плана развития предприятия: *верно/неверно*.

2. Номенклатура продукции – разновидность продукции по видам, типам, сортам, размеру и т.п. в разрезе ассортимента: *верно/неверно.*

3. Товарная продукция определяется по формуле: ТП=ТП+($Н_к$-$Н_н$): *верно/неверно.*

4. Под производственной мощностью понимается максимально возможный годовой выпуск продукции при полном использовании производственного оборудования и производственных площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда: *верно/неверно.*

5. Производственная мощность измеряется, как правило, в тех же показателях, что и план производства продукции: *верно/неверно.*

Тест «Термины и определения»

1. Вставьте в фразу-определение пропущенное слово:

1. _____ определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

2. _____ – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные.

3. Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена вычитанием из _____ суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды).

4. Чистая прибыль предприятия остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов может быть направлена: *на отчисления в резервный капитал (формирование резервного фонда), _____, на погашение убытков прошлых лет, на прочие выплаты по решению акционеров (учредителей) организации.*

5. _____ – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат).

6. _____ показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов).

2. Установите соответствие признаков классификации и видов затрат на производство и реализацию продукции:

Признаки классификации	Виды затрат
1.экономическое содержание	а) релевантные и нерелевантные
2. отношение к процессу производства	б) текущие и единовременные
3. способ отнесения на себестоимость	в) условно-переменные, условно-постоянные и смешанные
4. связь с технологическим процессом	г) производственные и коммерческие
5. степень агрегирования (признак однородности)	д) основные и накладные
6.периодичность возникновения	е) прямые и косвенные
7. принцип зависимости от принимаемого решения	ж) затраты производств, затраты цехов, затраты участков и т.д.
8. зависимость от объема производства (продаж)	з) нормируемые и ненормируемые
9.место возникновения затрат	и) одноэлементные и комплексные
10. степень регулирования государством в целях налогообложения	к) явные (бухгалтерские) и неявные (альтернативные)

10.2 Формы промежуточного контроля

Аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

Перечень вопросов к экзамену (зачету)	Формируемые компетенции	
	ПК-1	ПК-2
1. Предпринимательство в рыночной среде: понятие, формы и методы		+
2. Предприятие: понятие, цели и задачи функционирования, признаки	+	+
3. Классификация предприятий	+	+
4. Организационно-правовые формы предприятий	+	+
5. Малое предпринимательство и его значение в рыночной экономике	+	
6. Формы и виды объединения предприятий		+
7. Создание и юридическое оформление предприятия	+	+
8. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия	+	+
9. Формирование, характеристика и виды	+	+

производственного процесса.		
10. Задачи, факторы и этапы проектирования производственного процесса на предприятии		+
11. Производственный цикл: понятие, длительность и экономическая функция.	+	+
12. Типы и методы производства	+	+
13. Формы организации производства: понятие, виды и показатели	+	
14. Производственная структура предприятия: понятие, типы и пути совершенствования	+	
15. Организационная структура предприятия: понятие, типы и виды		+
16. Планирование на предприятии: сущность, методы, показатели и виды	+	+
17. Стратегическое планирование на предприятии: понятие, этапы разработки	+	+
18. Бизнес-план предприятия: сущность, структура, этапы разработки	+	+
19. Основные разделы плана развития предприятия: характеристика и показатели	+	+
20. Разработка производственной программы предприятия	+	+
21. Стоимостные показатели производственной программы предприятия	+	+
22. Производственная мощность: понятие, факторы и способы расчета	+	+
23. Экономическая сущность и классификация основных производственных фондов	+	+
24. Формы учета и методы оценки основных производственных фондов	+	+
25. Износ и амортизация основных фондов	+	+
26. Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов	+	+
27. Сущность и структура оборотных средств предприятия	+	+
28. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств	+	+
29. Нормирование оборотных средств	+	+
30. Персонал предприятия: понятие, признаки, структура	+	+
31. Производительность труда: понятие, показатели, факторы и резервы роста	+	+
32. Оплата труда: принципы организации, формы и системы	+	+
33. Экономическая сущность и задачи инвестиционной деятельности на предприятии	+	+
34. Экономическая эффективность инвестиционных проектов	+	+
35. Сущность и виды инноваций на предприятии	+	
36. Подготовка нового производства на предприятии		+
37. Качество и конкурентоспособность продукции:	+	

понятие, показатели		
38. Система управления качеством продукции: понятие, элементы и функции	+	
39. Стандартизация и сертификация в обеспечении качества продукции	+	
40. Себестоимость продукции: понятие, виды и пути снижения	+	+
41. Затраты на производство и реализацию продукции: понятие, состав и классификация	+	+
42. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения	+	+
43. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня	+	+
44. Виды цен и основы их классификации	+	+
45. Ценовые стратегии предприятия: понятие и виды	+	+
46. Методы ценообразования на предприятии	+	+
47. Информационная база аналитической деятельности на предприятии		+
48. Общая оценка бухгалтерского баланса на предприятии		+
49. Анализ финансового состояния предприятия		+

10.3 Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Максимальное количество балов, которые может заработать студент по каждому модулю по блокам оценки

Блок оценки	Модуль 1	Модуль 2	Всего
Теоретический	8	8	16
Практико-исследовательский	14	14	28
Учебно-организационный	8	8	16
Итого	30	30	60

Примерные баллы на практических занятиях (практико-исследовательский блок)

Форма работы	Количество баллов
подготовка реферата (в рамках самостоятельного изучения темы)	до «6» баллов
проверочная работа	От «-1,5» до «1,5» баллов
решение задач на занятии	От «0,5» до «2» баллов
самостоятельное решение задач	От «0,5» до «2» баллов
конспекты	От «0,5» до «2» баллов

Форма итогового контроля по курсу «Экономика предприятия» экзамен (40 баллов) в 3 семестре**.**

Составитель Янковская К.Г., к.э.н., доцент

Зав. кафедрой экономики предприятия и
прикладной информатики _____Е.А. Петрова, к.э.н., доцент