Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Информационные технологии в бизнес-планировании**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
профиль подготовки «Прикладная информатика в экономике»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
(утверждён приказом Минобрнауки от 12.03. 2015 года № _207) и учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в экономике»), утвержденного Ученым советом ГАГУ
(от 24.12.2015 протокол №12)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 19.01.2016 г., протокол № 6

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке бизнес-плана с использованием информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность и содержание бизнес-планирования;
- рассмотреть и изучить особенности разработки разделов бизнес-плана;
- провести обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования;
- изучить структуру, функциональные возможности COMFAR III Expert, PROPSPIN, «Мастерская бизнес-планирования», «Альт-Инвест» и Project Expert;
- изучить алгоритм разработки бизнес-плана в Project Expert.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в бизнес-планировании» (Б1.В.ДВ.9,1) относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в бизнес-планировании» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Информационные технологии в маркетинге», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте».

Освоение дисциплины «Информационные технологии в бизнес-планировании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в управлении проектами», «Корпоративные информационные системы», «Информационные системы в экономике».

Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование разделов (темы) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		Информационные технологии в управлении проектами	Корпоративные информационные системы	Информационные системы в экономике
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	+		
2.	Обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования	+	+	+
3.	Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов	+	+	+
4.	Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel	+	+	+
5.	Бизнес-планирование с использованием программного продукта Project Expert	+	+	+
6.	Применение в бизнес-планировании программных продуктов «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»		+	+

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Информационные технологии в бизнес-планировании» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации ИС (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– структуру, функции и содержание разделов бизнес-плана;

– показатели и порядок разработки бизнес-плана;

– пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

уметь:

– рассчитывать и анализировать основные показатели бизнес-плана;

– определять объем необходимых ресурсов для реализации бизнес-плана;

– использовать прикладные программные средства для бизнес-планирования.

владеть:

– навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана;

– навыками расчетов и анализа основных показателей бизнес-плана;

– методами оценки эффективности бизнес-плана;

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	44/1	44/1
В том числе:	-	-
Лекции	14/0,38	14/0,38
Лабораторные занятия (ПР)	30/0,83	30/0,83
Самостоятельная работа (всего)	64/1,77	64/1,77
В том числе:	-	-
Разработка и презентация базы данных	12/0,33	12/0,33
Разработка проекта в системе Project Expert	38/1,02	38/1,02
Подготовка конспекта-схемы	8/0,05	8/0,05
Проведение сравнительного анализа	10/0,3	10/0,3
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость часы	108	108
зачетные единицы	3	3

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенция		Сумма компетенций
		ОК-3	ПК-22	
Сущность и содержание бизнес-планирования	10	+	-	1
Особенности разработки резюме бизнес-плана	2,5	+	-	1
Особенности разработки раздела «Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса»	5,5	+	-	1
Особенности разработки раздела «Анализ рынка сбыта и конкурентов»	6	+	-	1
Особенности разработки раздела «Производственный план»	7	+	-	1
Особенности разработки раздела «План маркетинга»	7	+	-	1
Особенности разработки раздела «Организационный план»	6	+	-	1
Особенности разработки раздела «Оценка риска»	6	+	-	1
Особенности разработки раздела «Финансовый план»	10	+	-	1
Обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования	7	-	+	1
Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов	11	+	+	2
Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel	10	+	+	2
Бизнес-планирование с использованием программного продукта Project Expert	13	+	+	2
Применение в бизнес-планировании программных продуктов «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»	7	+	+	2

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования.

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.

Тема 2. Особенности разработки резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана. Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме: суть проекта; особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; прогноз спроса, объем продаж товаров (услуг, работ); планируемая себестоимость продукции и потребность финансирования; ожидаемая чистая прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат; основные факторы успеха.

Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Тема 3. Особенности разработки раздела «Характеристика предприятия,

отрасли и объекта бизнеса»

Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия.

Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли.

Объект бизнеса. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха.

Тема 4. Особенности разработки раздела «Анализ рынка сбыта и конкурентов»

Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании

Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности.

Тема 5. Особенности разработки раздела «Производственный план»

Структура производственного плана. Описание технологии производства: производственный процесс и производственный цикл. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса.

Производственные мощности: понятие, виды и направления развития. Расчет производственной мощности.

Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Расчет потребности в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 6. Особенности разработки раздела «План маркетинга»

Понятие и особенности разработки плана маркетинга.

Структура и содержание раздела. Определение стратегии маркетинга: понятие, типы стратегии маркетинга. Ценообразование: виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии. Схема распространения товаров: факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения, основные типы каналов товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах.

Формирование бюджета маркетинга.

Тема 7. Особенности разработки раздела «Организационный план»

Структура организационного плана. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий

бизнес-плана. План социального развития. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Тема 8. Особенности разработки раздела «Оценка риска»

Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков.

Тема 9. Особенности разработки раздела «Финансовый план»

Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. Составление графика безубыточности бизнес-плана.

Тема 10. Обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования

Компьютерные технологии, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Преимущества использования программных продуктов в процессе бизнес-планирования.

Использование МС EXSEL при подготовке проекта бизнес-плана. Пакет прикладных программ COMFAR. Пакет прикладных программ «Альт-Инвест». Информационная система предварительной оценки проектов PROPSPIN.

Программа «Project Expert»: назначение и задачи программы, связь с другими программами, основные функциональные особенности. Структура и алгоритм составления бизнес-плана по «Project Expert».

Тема 11. Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов

Основные функциональные особенности программы *COMFAR III Expert*. Структура бизнес-плана по *COMFAR III Expert*. Алгоритм составления бизнес-плана, реализованный в *COMFAR III Expert*. Преимущества и недостатки *COMFAR III Expert.*

Общие сведения о программном продукте *«Мастерская бизнес-планирования».* Назначение и функциональные возможности программы *«Мастерская бизнес-планирования».* Алгоритм составления бизнес-плана, реализованный в программе *«Мастерская бизнес-планирования»*.

Программный продукт *«Альт-Инвест»:* общие сведения. Функциональные особенности программного продукта *«Альт-Инвест».* Структура, назначение основных разделов программного продукта *«Альт-Инвест».* Алгоритм составления бизнес-плана, реализованный в программном продукте *«Альт-Инвест».*

Тема 12. Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel

Основные функциональные особенности программы *MS Excel.* Использование функциональных возможностей *MS Excel* при составлении бизнес-плана.

Расчет показателей эффективности бизнес-плана с использованием функций *MS Excel*.

Тема 13. Бизнес-планирование с использованием программного продукта Project Expert

Программные продукты серии *Expert* в бизнес-планировании: отличительные особенности, функциональное назначение.

Программа *«Project Expert»* - автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов на базе имитационной модели денежных потоков. Назначение и задачи программы *«Project Expert».* Связь с другими программами. Основные функциональные особенности программы *«Project Expert».* Структура бизнес-плана по *«Project Expert».* Алгоритм составления бизнес-плана, реализованный в *«Project Expert».* Приложение к *Project Expert - Project Integrator.* Группа проектов и списки вариантов.

Тема 14. Применение в бизнес-планировании программных продуктов «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»

Применение программных продуктов для составления раздела «План маркетинга». Программный продукт *«Касатка»:* назначение, функциональные особенности, структура, преимущества и недостатки. Программный продукт *«БЭСТ-маркетинг»:* назначение, функциональные особенности, структура, преимущества и недостатки. Программный продукт *«Marketing Expert»:* назначение, функциональные особенности, структура, преимущества и недостатки. Связь с программой с *«Project Expert».*

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п\п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа
			лекции	практ. занятия	лабор. работы	
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	10	2	4	-	4
2.	Особенности разработки резюме бизнес-плана	2,5	0,5	-	-	2
3.	Особенности разработки раздела «Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса»	5,5	0,5	1	-	4
4.	Особенности разработки раздела «Анализ рынка сбыта и конкурентов»	6	1	1	-	4
5.	Особенности разработки раздела «Производственный план»	7	1	2	-	4
6.	Особенности разработки раздела «План маркетинга»	7	1	2	-	4
7.	Особенности разработки раздела «Организационный план»	6	1	1	-	4
8.	Особенности разработки раздела «Оценка риска»	6	1	1	-	4
9.	Особенности разработки раздела «Финансовый план»	10	2	2	-	6

10.	Обзор основных программных продуктов для бизнес-планирования	7	1	-	-	6
11	Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов	11	1	4	-	6
12	Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel	10	-	4	-	6
13	Бизнес-планирование с использованием программного продукта Project Expert	13	1	6	-	6
14	Применение в бизнес-планировании программных продуктов «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»	7	1	2	-	4
	Всего по дисциплине	108	14	30	0	64
	Форма итогового контроля	зачет с оценкой				

5.3 Практические занятия и семинары (лабораторный практикум)

Практическое занятие 1. ***Разработка и презентация бизнес-идеи*** **(тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования»)**

Цель занятий: рассмотреть основные этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

План занятий:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Презентация результатов работы в малых группах (2-3 чел) по разработке бизнес-идеи (см. задание 1)	Работа в малых группах Презентация с использованием *Power Point*	На презентацию бизнес-идеи каждой группе отводится 5-10 мин.	ОК-3
Обсуждение бизнес-идеи	Дискуссия	5-7 мин на каждую группу	
ИТОГО		90 мин (2 часа)	

Задания к практическим занятиям:

Задание 1. Работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане.

Подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Практические занятия 2-8. ***Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана. Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel*** (т*емы 3-9, тема 12)*

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности разработки основных разделов бизнес-плана.

План занятий:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Выполнение заданий по разделам	Работа в малых группах,	870 мин	ОК-3

бизнес-плана (задания 1-10)	Письменная работа Разработка проекта		ПК-22
Проведение расчетов по бизнес-плану в *MS Excel* (задания 11-12)	Работа в *MS Excel*	360 мин	
Тестирование	Решение тестов	30 мин	
ИТОГО		1260 мин (14 ч.)	

Задания к практическим занятиям:

(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований).

Задание 1. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.

Задание 2. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.

Задание 3. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.

Задание 4. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.

Задание 5. Разработайте (использую технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.

Задание 6. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.

Задание 7. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.

Задание 8. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.

Задание 9. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта:

Виды рисков	Причины возникновения	Возможные последствия для проекта	Меры по снижению уровня риска
Финансовые риски			
Маркетинговые риски			
Технологические риски			
Риски участников проекта			
Политические риск и			
Юридические риски			
Строительные риски			

Другие риски			

Задание 10. Систематизируйте информацию, которая вам понадобиться при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.

Задание 11. Рассчитайте с использованием *MS Excel*: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.

Задание 12. Рассчитайте с использованием *MS Excel*: финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Практическое занятие 9-10. ***Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов*** *(тема 11)*

Цель занятия: рассмотреть возможности бизнес-планирования в различных программных продуктах

План занятия:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *COMFAR III Expert*	Работа в *COMFAR III Expert*	45 мин	ОК-3 ПК-22
Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *«Мастерская бизнес-планирования»*	Работа в программе *«Мастерская бизнес-планирования»*	45 мин	
Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *«Альт-Инвест»*	Работа в программе *«Альт-Инвест»*	90 мин	
ИТОГО		180 мин (4 часа)	

Практическое занятие 11-13. ***Разработка бизнес-плана в Project Expert*** (тема 13)

Цель занятий: рассмотреть возможности бизнес-планирования в программном продукте *Project Expert.*

План занятий:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *Project Expert*	Работа в *Project Expert*	30 мин	ОК-3 ПК-22
Проведение расчетов по бизнес-плану в *Project Expert* (задание 1)	Работа в *Project Expert*	210 мин	
Защита бизнес-плана, разработанного в *Project Expert*	Презентация бизнес-плана, дискуссия	30 мин	
ИТОГО		240 мин (6 часа)	

Задания к практическим занятиям:

Задание 1. Разработайте бизнес-план вашего проекта в программном продукте *Project Expert.* Оформите бизнес-план, с обязательным приложением расчетов, выполненных в *Project Expert*.

Практическое занятие 14. ***Изучение функциональных возможностей и структуры программного продукта «БЭСТ-маркетинг»*** (тема 14)

Цель занятия: рассмотреть возможности использования в бизнес-планировании программного продукта *«БЭСТ-маркетинг»*

План занятия:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Ознакомление со структурой и особенностями работы в программном продукте *«БЭСТ-маркетинг»*	Работа в программе *«БЭСТ-маркетинг»*	90 мин	ОК-3 ПК-22
ИТОГО		90 мин (2 часа)	

Практические занятия 15. Деловая игра «*Презентация и защита бизнес-плана*» (тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования»)

Цель занятий: рассмотреть особенности продвижения, презентации и реализации бизнес-плана.

План занятий:

Проводимое мероприятие	Форма работы	Время	Компетенции
Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»	Работа в малых группах, презентация бизнес-плана с использованием *Power Point,* дискуссия	90 мин	ПК-22
ИТОГО		90 мин (2 часа)	

Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в *Power Point,* плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы.

Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

5.4 Самостоятельная работа

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Информационные технологии в бизнес-планировании» является: *разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.*

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 2-3 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит

презентацию.

В *рабочий бизнес-план* включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Сущность и содержание бизнес-планирования	1. Подготовка конспекта-схемы на тему «Роль и место бизнес-планирования в системе прогнозирования и планирования в условиях рынка» 2. Разработка бизнес-идеи и ее презентация 3. Подготовка к деловой игре «Презентация и защита бизнес-плана».	4	Конспект-схема, презентация бизнес-идеи и бизнес-плана	К практ. занятию 1, 15
Особенности разработки резюме бизнес-плана	Подготовка резюме бизнес-плана	2	Бизнес-план	К практ. занятию 15
Особенности разработки раздела «Характеристика организации, отрасли и объекта бизнеса»	1. Подготовка раздела «Описание бизнеса (отрасли)» 2. Написание раздела «Характеристика объекта бизнеса» 3. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «Анализ рынка сбыта и конкурентов»	1. Подготовка раздела «Анализ рынка сбыта и конкуренции» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «Производственный план»	1. Подготовка раздела «Производственный план» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «План маркетинга»	1. Подготовка раздела «План маркетинга» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «Организационный план»	1. Подготовка раздела «Организационный план» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «Оценка риска»	1. Подготовка раздела «Оценка риска» 2. Подготовка к тестированию	4	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Особенности разработки раздела «Финансовый план»	1. Подготовка раздела «Финансовый план» 2. Подготовка к тестированию	6	Бизнес-план, тест	К практ. занятию 5, 15
Обзор основных программных	1. Подготовка реферата	6	Реферат	К практ. занятию

продуктов для бизнес-планирования				6
Особенности разработки бизнес-плана с использованием программных продуктов	1. Подготовка отчета о программных продуктах COMFAR III Expert, PROPSPIN, «Мастерская бизнес-планирования», «Альт-Инвест»	6	Отчет	К практ. занятию 9-10
Применение в бизнес-планировании функциональных возможностей MS Excel	Подготовка отчета о программном продукте MS Excel	6	Отчет	К практ. занятию 8
Бизнес-планирование с использованием программного продукта Project Expert	1. Подготовка отчета о программном продукте Project Expert 2. Подготовка бизнес-плана в Project Expert	6	Бизнес-план в Project Expert, отчет	К практ. занятию 12-13
Применение в бизнес-планировании программных продуктов «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»	Подготовка отчета о программных продуктах «Касатка», «БЭСТ-маркетинг» и «Marketing Expert»	4	Отчет	К практ. занятию 14

6 Тематика рефератов

1. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса.
2. Предсказуемость и плановый характер деятельности компании как основа стратегии ее развития.
3. Система и разновидности планов фирмы.
4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
5. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
6. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес-планирования.
7. Бизнес-проект как инновационный замысел
8. Жизненный цикл проекта и его влияние на деловую активность фирмы.
9. Характеристика участников бизнес-проекта.
10. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов.
11. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Сравнительный и функциональный анализ.
12. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
13. Продвижение бизнес-плана.
14. Организация процесса реализации бизнес-плана.
15. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса.
16. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
17. Роль конкуренции в бизнес-планировании.
18. Учет рисков в бизнес-планировании.
19. Инновации как инструмент бизнес-планирования.

20. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана

21. Основные компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.

22. Особенности использования в бизнес-планировании программного продукта Project Expert.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в редакции последующих законов), часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в редакции последующих законов) [Электронный ресурс] // доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч.I и II.- Новосибирск : Сиб.унив.изд-во, 2009.

3. Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ : постановление Правительства РФ от 22 октября 1997 г., № 1470 [Электронный ресурс] // доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

7.2 Рекомендуемая литература

7.2.1 Основная литература

1. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 595 с. on-line.

7.2.2 Дополнительная литература

1. Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert [Текст]: учебное пособие / В. С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум : Инфра - М, 2010. - 288 с.

2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. А. Афонасова. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. on-line.

3. Баумгартен, Л. В. Особенности подходов к определению эффективности проектов в туризме [Текст] / Л. В. Баумгартен.//Финансовый менеджмент – 2009 - №5 - С.87-91.

4. Емельянов, А. А. Имитационное моделирование инвестиционных процессов [Текст] / А. А. Емельянов, Е. А. Власова, Н. З. Емельянова.//Прикладная информатика – 2012 - №2 - С.93-99.

5. Зайнашев, Т. BI-системы: повышение качества принятия инвестиционных решений [Текст] / Т. Зайнашев. //Проблемы теории и практики управления – 2009 - №7 - С.90-95.

6. Аверченко, В.И. Информационные системы в производстве и экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Аверченко, Ф. Ю. Лозбинев. - 2-е изд., стереотип. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2011. - 274 с. on-line.

7. Межов, И. С. Методы повышения достоверности оценки финансовой состоятельности инвестиций [Текст] / И. С. Межов. // Экономический анализ. Теория и практика – 2009 - №17 - С.16-19.

8. Экономический словарь [Текст] : словарь / ред. А. И. Архипов. - Москва : Проспект, 2006. - 624 с.

9. Колокольникова, А. И. Excel 2013 для менеджеров в примерах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Колокольникова. - Электрон. текстовые дан. - Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 329 с. on-line.

8 Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Информационные технологии в бизнес-планировании» используются различные образовательные технологии.

8.1 Использование информационных технологий

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.cfin.ru - портал «Корпоративный менеджмент»
2. www.Investproject.ru - портал «Инвестиционные проекты в России»
3. www.allinvestrus.com - база данных «Все инвестиции России»
4. www.belinvest.biz - портал «Инвестиционные проекты и предложения в он-лайн»
5. www.planinvestora.info - портал «Бизнес-план»
6. www.investclub.ru - портал «Клуб инвесторов»
7. www.alt-invest.ru - портал Альт-Инвест
8. www.rbc.ru - портал РосБизнесКонсалтинга
9. Программные продукты «Project Expert», «БЭСТ-маркетинг», «COMFAR III Expert», «Мастерская бизнес-планирования», «Альт-Инвест»
10. Приложения программного продукта MS Office: «MS Excel», «MS Word», «MS Power Point»

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru - справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант»
3. www.iqlib.ru - электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib
4. www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ Public.ru

8 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий по дисциплине «Информационные технологии в бизнес-планировании» используется аудитория для лекционных занятий, оснащенная мультимедийным проектором и экраном, компьютерный класс для проведения практических занятий, где установлены программные продукты «Project Expert», «Альт-Инвест», «Мастерская бизнес-планирования», «COMFAR Expert», «MS Excel», «MS Word», «MS Power Point».

9 Контроль знаний студентов

9.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине «Информационные технологии в бизнес-планировании» осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: выполнение заданий на практических занятиях, защита бизнес-идеи и бизнес-плана, выполнение контрольного теста, выполнение бизнес-плана в Project Expert, выполнение самостоятельных работ.

Примеры тестов для контрольной работы:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей .

2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:

а) в плане маркетинга;

б) в производственном плане;

в) в организационном плане;

г) в финансовом плане?

3. Критические события бизнес-плана определяются в:

а) в организационном плане;

б) в производственном плане;

в) в финансовом плане;

г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:

а) 1,4,5,2,3,6;

б) 2,3,1,4,6,5;

в) 1,4,5,3,2,6;

г) 4,1,5,2,3,6.

5. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

6. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

а) если NPV > чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;

б) если NPV < чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;

в) если NPV =0, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;

г) если NPV < 0, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

7. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:

а) анализ чувствительности проекта;

б) анализ точки безубыточности;

в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);

г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

8. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;

б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;

в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;

г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.

9. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

а) информация о ставках кредитов и курсах валют;

б) информация о показателях производственной деятельности;

в) информация о затратах на разработку и производство продукции;

г) информация об оборотных средствах предприятия.

10. Укажите разделы типового бизнес-плана:

а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;

б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;

в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;

г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

11. Программный пакет «Альт-Инвест»:

а) предназначен для планирования и анализа эффективности инвестиций на предприятии среднего и малого бизнеса;

б) реализован с использованием электронных таблиц Microsoft Works или Excel и может работать в среде других распространенных табличных процессоров;

в) предназначен для автоматического ввода данных для комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия;

г) позволяет провести профессиональную экспертизу инвестиционных процессов средствами качественного анализа.

12. Реализованная в MS Project Expert, структура бизнес-плана (согласно рекомендациям ЮНИДО) содержит следующие разделы:

а) общие данные; данные о продукции и компании; производственный план; организационный план; финансовый план;

б) общие данные; производственный план; финансовый план; коммерческая оценка проекта;

в) общие данные; инвестиционный план; данные о конкурентах компании; анализ рынка сбыта продукции; финансовый план и стратегия финансирования;

г) общие данные; данные о продукции, компании и отрасли; данные о конкурентах; оценка риска и страхование; план маркетинга; финансовый план.

13. Алгоритм составления бизнес-плана проекта, реализованный в MS Project Expert, предполагает следующую последовательность процедур: 1) расчеты для определения потребности в капитале; 2) ввод исходных данных; 3) расчет показателей эффективности проекта; 4) формирование капитала; 5) анализ результатов и при наличии свободного капитала формирование стратегии его распределения; 6) анализ чувствительности проекта; 7) формирование и печать отчета о целесообразности осуществления проекта:

а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;

б) 2, 1, 3, 4, 6, 5, 7;

в) 2, 1, 4, 3, 5, 6, 7;

г) 2, 4, 1, 3, 6, 5, 7.

14. Программный продукт, предназначенный для проведения экспресс-оценки коммерческой привлекательности инвестиционных проектов, не требующих дополнительной проработки исходной информации – это:

а) «Альт-Инвест»;
б) «Альт-Инвест-Прим»
в) «Альт-Финансы»;
г) «Альт-План».

15. К недостаткам программного продукта COMFAR можно отнести:

а) расчет программы на нефиксированный период планирования;
б) жесткая заданность перечня исходных данных;
в) отсутствие необходимости дополнительно использовать программы MS Project, Time Line;
г) гибкий механизм задания инфляционного влияния на издержки и соотношения валют.

9.2 Формы промежуточного контроля

Аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой, который предусматривает защиту бизнес-плана, выполненного студентами в ходе самостоятельной работы.

Проверяемые компетенций – ОК-2, ПК-22.

10.3 Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

По курсу «Информационные технологии в бизнес-планировании» студенты могут набрать 100 баллов, которые распределяются следующим образом:

Виды работ	Количество баллов
Разработка и презентация бизнес-идеи	5
Выполнение и защита бизнес-плана в Project Expert	13
Разработка бизнес плана	65
в том числе:	
Титульный лист	1
Резюме	3
Описание продукции (услуги)	4
Анализ рынка сбыта	12
Производственный план	10
План маркетинга	8
Организационный план	4
Финансовый план	13
Оценка рисков	8
Приложения	2
Презентация бизнес-плана	4
Отчеты по программным продуктам	10
Работа на лекционных занятиях	8

* Баллы за разработку бизнес-плана включают текущую работу над разделами бизнес-плана (выполнение заданий на практических занятиях) и окончательный вариант (распределение баллов: 0,3:0,7).

* В технологической карте приведено максимальное количество баллов за виды работ.

* К работам, предоставленным на проверку не в указанные сроки, будет применяться понижающий коэффициент – 0,6.

Составитель:

доцент кафедры
менеджмента, туризма и экономической теории, к.э.н.: Т. А. Куттубаева

И.о. зав. кафедрой Л.В. Ищук