Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Экономическая теория**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Рекомендуется для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиль подготовки «Прикладная информатика в экономике»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (утверждён приказом Минобрнауки от 12.03. 2015 года № _207) и учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в экономике»), утвержденного Ученым советом ГАГУ (от 24.12.2015 протокол №12)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 19.01.2016, протокол № 6

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая теория»

- формирование у студентов знаний и умений в области функционирования рыночного механизма

Задачи дисциплины:

-изучить механизм ценообразования,

-изучить состав издержек производства фирмы,

-освоить принцип формирования общественных издержек производства,

-освоить принципы функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков,

-изучить инструменты, используемые при реализации экономической политики государства,

-изучить основные макроэкономические показатели,

-изучить структуру народного хозяйства

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.Б4) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 09.03.03.62 «Прикладная информатика».

Для освоения дисциплины «Экономическая теория» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Обществознание», «Основы экономики».

Освоение дисциплины «Экономическая теория» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении», «Экономика предприятия», «Информационные технологии в маркетинге», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика».

Междисциплинарные связи разделов и тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин					
1	Экономика предприятия	5	6	7	8		
2	Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении	5	6	7	8		
3	Информационные технологии в маркетинге	5	6	7	8		
4	Статистика		6			10	12
5	Информационные технологии в менеджменте		6		8		

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):
-ОК -3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-методы и подходы в макроэкономике, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы,

- закономерности и принципы развития экономических процессов на микро и макроуровнях

-ценообразование в условиях рынка;

-формирование спроса и предложения на рынках факторов производства

Уметь:

-оценивать, в общих чертах, положение фирмы на рынке

- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

-применять полученные знания к анализу конкретных экономических проблем

-определять специфику ценообразования и производства в рыночных условиях

Владеть:

- методами графического и экономико-математического анализа для изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микроуровне

-навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро и микроэкономические показатели

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	**Всего часов/ зачетный единиц**	**Семестр** 1
Аудиторные занятия (всего)	**72/2**	**72**
В том числе		
Лекции	36/1	36
Лабораторные работы		
Семинары	36/1	36
Самостоятельная работа (всего)	**72/2**	**72**
В том числе		
Реферат	12	12
Курсовая работа	-	-
Другие виды самостоятельной работы		
Подготовка к семинарским занятиям	60	60
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**36/1**	**Экзамен**
Общая трудоемкость часы	180	180
зачетные единицы	5	5

Матрица соответствия компетенций и разделов дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего часов	Компетенции ОК-3	Сумма компетенций
Предмет и метод экономической теории	8	+	1
Экономическая система	8	+	1
Общественное воспроизводство	8	+	1
Товарное производство. Товар и деньги	8	+	1
Механизм рыночного ценообразования	8	+	1
Фирма в системе рыночных отношений	8	+	1
Модели рыночных структур	16	+	1
Рынки факторов производства	16	+	1
Проблема не совершенства рыночного механизма	8	+	1
Макроэкономические показатели	8	+	1
Макроэкономическое равновесие	8	+	1
Экономический рост	8	+	1
Экономические циклы	8	+	1
Макроэкономическая политика	16	+	1
Международная экономика	8	+	1
Итого	144		

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Экономическая теория

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет и метод экономической теории	политэкономия, экономикс, экономическая теория, редкость ресурсов, неограниченность потребностей, линия производственных возможностей, альтернативная стоимость, закон возрастания альтернативной стоимости, методы науки, эмпирические методы, логические методы, научная абстракция, математическое моделирование, экзогенные и эндогенные переменные, нормативный и позитивный анализ, физиократы, меркантилизм, классическая политэкономия, «правило невидимой руки», маржинализм, неоклассическая экономика, кейнсианство, институциональная экономика, монетаризм
2	Экономическая система	традиционная экономическая система, централизованная экономическая система, рыночная экономическая система, смешанная экономическая система, домохозяйство, фирма, правительство, иерархия и стихийный порядок, частная и коллективная форма собственности, объекты и субъекты собственности
3	Общественное воспроизводство	общественное производство, воспроизводство, факторы производства, ресурсы, труд, земля, капитал, информация, предпринимательство, факторные доходы, заработная плата, ссудный процент, рента, фонд накопления и потребления, прибавочный продукт, авансированный капитал, инвестиции, человеческий капитал, продукт фактора производства,

		предельный продукт фактора производства, закон убывающей отдачи
4	Товарное производство. Товар и деньги	натуральное хозяйство, простое товарное производство, капиталистическое товарное производство, товар, теория трудовой стоимости, потребительная стоимость, меновая стоимость, теория предельной полезности, деньги, денежные агрегаты, ликвидность, закон денежного обращения,
5	Механизм рыночного ценообразования	рынок, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, санация, локальный рынок, региональный рынок, национальный рынок, мировой рынок, спрос, объем спроса, цена покупателя, предложение, объем предложения, цена продавца, неценовые детерминанты спроса и предложения, закон спроса, закон предложения, точка равновесия, дефицит, товарные излишки, косвенные налоги, эластичность спроса, факторы ценовой эластичности, коэффициент эластичности.
6	Фирма в системе рыночных отношений	единоличное хозяйство, партнерство, корпорация, акционерное общество, акционер, акция, фирма, предпринимательство, явные издержки, неявные издержки, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, нормальная прибыль, суммарные издержки, переменные издержки., постоянные издержки, средние издержки, предельные издержки, суммарный доход, средний доход, предельный доход
7	Модели рыночных структур	рынок продавца, рынок покупателя, чистая конкуренция, олигополия, монополия, естественная монополия, административная монополия, предпринимательская монополия, олигополия, стандартизированный продукт, дифференцированный продукт, барьеры вхождения в отрасль, ценовая дискриминация, ценовые войны.
8	Рынки факторов производства	труд, земля, капитал, информация, предпринимательство, предельная доходность ресурсов, реальный ссудный процент, номинальный ссудный процент, реальная заработная плата, номинальная заработная плата, экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента I и II.
9	Проблема не совершенства рыночного механизма	положительный внешний эффект, отрицательный внешний эффект, общественные и частные выгоды, общественные и частные издержки, общественные блага, кривая Лоренца, коэффициент Джинни.
10	Макроэкономические показатели	национальная хозяйственная система, система национального счетоводства, ВВП, ВНП, метод расходов, метод доходов, производственный метод, добавленная стоимость, ЧНП, национальный доход, располагаемый доход, личный доход, валовые частные инвестиции, чистый экспорт, государственные расходы, потребительские расходы, факторные доходы, косвенные налоги, трансферты.
11	Макроэкономическое равновесие	совокупный спрос, совокупное предложение, макроэкономическое равновесие, неценовые факторы совокупного спроса, неценовые факторы совокупного предложения, кейнсианский отрезок совокупного

		предложения, классический отрезок совокупного предложения, промежуточный отрезок совокупного предложения, краткосрочное равновесие, долгосрочное равновесие, мультипликатор, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.
10	Экономический рост	ВНП на душу населения, среднегодовые темпы прироста, факторы экономического роста, интенсивный рост, экстенсивный рост, производственная функция.
13	Экономические циклы	экономический цикл, рецессия, спад, оживление, подъем, безработица, трудоспособное население, экономически активное население, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, уровень безработицы, потенциальный ВНП, закон Оукена, инфляция, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, сбалансированная инфляция, несбалансированная инфляция, скрытая инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, темпы инфляции, уровень инфляции.
14	Макроэкономическая политика	налоги, бюджет, кривая Лаффера, государственный долг, учетная ставка процента, норма резервирования, операции на открытом рынке,
15	Международная экономика	экспорт, импорт, торговое сальдо, торговый оборот, меркантилизм, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, протекционизм, свободная торговля, пошлины, квотирование, добровольные экспортные ограничения. валюта, курс валюты, котировка, паритет покупательной способности, золотомонетный стандарт, золотодевизный стандарт, плавающие валютные курсы, девальвация валюты, ревальвация валюты, обесценение валюты, удорожание валюты.

5.2 Разделы и темы дисциплины и виды занятий

Экономическая теория

№	Тема	Всего часов	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
			лекции	семинары	практ. занятия	лаб. работы	
			СЕМЕСТР 1 МОДУЛЬ 1				
9	Предмет и метод экономической теории	8	2	2	-	-	4
10	Экономическая система	8	2	2	-	-	4
11	Общественное воспроизводство	8	2	2	-	-	4
12	Товарное производство. Товар и деньги	8	2	2	-	-	4
13	Механизм рыночного ценообразования	8	2	2	-	-	4
14	Фирма в системе рыночных отношений	8	2	2	-	-	4
15	Модели рыночных	16	4	4	-	-	8

	структур						
16	Рынки факторов производства	16	4	4	-	-	8
Форма контроля				Тестирование			
			МОДУЛЬ 2				
17	Проблема не совершенства рыночного механизма	8	2	2	-	-	4
18	Макроэкономические показатели	8	2	2	-	-	4
19	Макроэкономическое равновесие	8	2	2			4
20	Экономический рост	8	2	2	-	-	4
21	Экономические циклы	8	2	2	-	-	4
22	Макроэкономическая политика	16	4	4	-	-	8
23	Международная экономика	8	2	2	-	-	4
Форма контроля				Тестирование			
Форма итогового контроля				Экзамен			
Итого		144	36	36			72

5.3 Практические занятия и семинары

Экономическая теория

Содержание семинарских занятий

Тема дисциплины	**Содержание темы**	**Трудоемкость в часах**
Тема 1 Предмет и метод экономической теории	1. Предмет экономической теории. 2. Методология экономической теории. 3. Основные этапы и направления развития экономической теории.	2
Тема 2 Экономическая система	1. Экономические агенты. 2. Типы экономических систем 3. Правоотношения собственности в экономической системе.	2
Тема 3 Общественное воспроизводство	1. Общественное производство. 2. Воспроизводство и накопление капитала. 3. Закон убывающей предельной отдачи.	2
Тема 4 Товарное производство. Товар и деньги	1. Возникновение товарного производства и его характеристика. 2. Товар. Теория трудовой стоимости и предельной полезности. 3. Деньги: свойства, функции, форма, закон денежного обращения.	2
Тема 5 Механизм рыночного ценообразования	1. Рынок как общественный механизм обмена. 2. Основы теории спроса. 3. Основы теории предложения. 4. Координация спроса и предложения.	2

	5. Эластичность спроса и предложения	
Тема 6 Фирма в системе рыночных отношений	1. Организационные формы предприятий. 2. Издержки фирмы. 3. Прибыль фирмы	2
Тема 7 Модели рыночных структур	1. Чистая конкуренция. 2. Чистая монополия; 3. Олигополия. 4. Монополистическая конкуренция.	4
Тема 8 Рынки факторов производства	1. Особенности рынка факторов производства. 2. Рынок труда. 3. Рынок капитала. 4. Рынок земли.	4
Тема 9 Проблема не совершенства рыночного механизма	1. Неравенство доходов и его измерение. 2. Внешние эффекты. 3. Общественные блага.	2
Тема 10 Макроэкономические показатели	1.Национальная экономика как предмет макроэкономической теории. 2.Система национального счетоводства.	2
Тема11 Макроэкономическое равновесие	1. Модель совокупного спроса. 2. Модель совокупного предложения. 3. Макроэкономическое равновесие в краткосрочный и долгосрочный периоды. 4. Кейнсианская модель «Доходы-расходы».	2
Тема 12 Экономический рост	1. Экономический рост и его измерение. 2. Типы экономического роста. 3. Проблемы, связанные с экономическим ростом.	2
Тема13 Экономические циклы	1. Цикличность, как всеобщая форма экономической динамики. 2. Безработица, как проявление экономической нестабильности. 3. Инфляция, как проявление экономической нестабильности.	2
Тема14 Макроэкономическая политика	1. Предпосылки государственного регулирования экономики. 2. Фискальная политика. 3. Денежно-кредитная политика. 4. Реформирование российской экономики.	4
Тема15 Международная экономика	1. Теории международной торговли. 2. Торговая политика. 3. Валютные курсы и валютные рынки. Эволюция мировой валютной системы.	2
	Итого	36

5.4 Самостоятельная работа

Экономическая теория

Наименование темы	Содержание работы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Тема 1 Предмет и метод экономической	Подготовка к семинару, тестированию,	4	Работа на семинарах, рефераты,	Семинарское занятие, тестирование

теории	экзамену		промежуточная и итоговая аттестация	после 1 модуля, экзамен
Тема 2 Экономическая система	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 3 Общественное воспроизводство	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 4 Товарное производство. Товар и деньги	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 5 Механизм рыночного ценообразования	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 6 Фирма в системе рыночных отношений	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 7 Модели рыночных структур	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 8 Рынки факторов производства	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 9 Проблема не совершенства рыночного механизма	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 1 модуля, экзамен
Тема 10	Подготовка к	4	Работа на	Семинарское

Макроэкономические показатели	семинару, тестированию, экзамену		семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Тема11 Макроэкономическое равновесие	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Тема 12 Экономический рост	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Тема13 Экономические циклы	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Тема14 Макроэкономическая политика	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	8	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
Тема15 Международная экономика	Подготовка к семинару, тестированию, экзамену	4	Работа на семинарах, рефераты, промежуточная и итоговая аттестация	Семинарское занятие, тестирование после 2 модуля, экзамен
	Итого	**72**		

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Экономическая теория

6.1 Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст [Текст] : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года]. - Москва: НОРМА-ИНФРА, 2002. - 128 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая и третья : [по состоянию на 1 июня 2003 года]. - Москва : Юрайт-Издат, 2003. - 462 с.

3. Налоговый кодекс РФ. Часть 2. 2005 [Текст] : законы и законодательные акты. - Новосибирск : РИПЭЛ, 2005. - 228 с.

3.1Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 : нормативный документ. - Новосибирск : РИПЭЛ, 2004. - 80 с.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. Принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 21 декабря 2001 года. - Москва : Норма; НОРМА-ИНФРА-М, 2002. - 208 с.

6.2 Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Практикум по экономической теории [Электронный учебник]: практикум / И. В. Новикова, В. А. Коврей, Т. В. Соколинская, 2012, МГИМО-Университет. - 306 с. on-line.

3. Экономическая теория [Электронный учебник]: учебник для вузов / ред. И. П. Николаева, 2013, ЮНИТИ-ДАНА. - 496 с. on-line.

4. Экономическая теория. Курс интенсивной подготовки [Электронный учебник]: учебное пособие / ред. И. В. Новикова, 2011, Тетра Системс. - 400 с. on-line.

б) дополнительная литература:

1. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222 (01.02.2016).

2. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345 (01.02.2016).

3. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229394 (01.02.2016).

4. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799 (01.02.2016).

5. Станковская, И.К. Экономическая теория: полный курс MBA / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - М. : Рид Групп, 2014. - 479 с. : схем., табл. - (Российское бизнес-образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4252-0255-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229859 (01.02.2016).

6. Бирюков, В.А. Предмет и методы общей экономической теории: основы экономической теории: пособие к курсу лекций / В.А. Бирюков; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 80 с. - ISBN 978-5-9988-0308-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276533 (01.02.2016).

7. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 100 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233 (01.02.2016).

8. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490 (01.02.2016).

9. Макроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 124 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-906061-05-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277460 (01.02.2016).

7. Образовательные технологии

Экономическая теория

7.1 Использование информационных технологий

Программное обеспечение и Интернет -технологии

1. www.cbr.ru сайт Банка России
2. www.expert.ru сайт информационно-аналитического журнала Эксперт
3. www.vopreco.ru сайт журнала вопросы экономики

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru Справочная система «КонсультантПлюс»
2. СПС Гарант v.7 Справочно-правовая система Гарант

7.2 Применение активных методов обучения

7.2 Применение активных методов обучения

Решение ситуационных задач (кейс-метод)

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков в применении знаний на практике.

Суть метода: название кейс-метода происходит от английского слова «кейс» – папка, чемодан, портфель (можно перевести и как «случай, ситуация»). Под кейсом при этом понимается текст, который описывает ситуацию, некогда имевшую место в реальности. Кейсы могут быть представлены студентами в самых различных видах: печатном, видео, аудио, мультимедиа. Проблема, рассматриваемая в кейсе, должна быть понятной, связанной с будущей профессиональной деятельностью студентов. Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) позволяет активизировать студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения, мотивацию студентов к учебному процессу; приобрести навыки анализа различных профессиональных ситуаций; отработать умения работы с информацией; приобрести навыки принятия наиболее эффективного решения на основе коллективного анализа ситуации; приобрести навыки четкого и точного изложения собственной позиции в устной и письменной форме, защиты собственной точки зрения; приобрести навыки критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки. При работе с конкретными ситуациями, в свою очередь, используются методы:

работа в малых группах – для анализа конкретных ситуаций могут формироваться малые группы (2-3 чел.), что дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия);

дискуссия - смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Сфера применения: применяется при изучении темы Рынок труда и заработная плата, Рынок ссудного капитала, Рынок земли. Рента.

Семинар - конференция

Цель метода: формирование у студентов творческого мышления и развитие способности эффективного взаимодействия с другими людьми, развитие навыков использования различных типов коммуникации, совершенствование навыков устного выступления и ведения дискуссий.

Суть метода: студенты выступают в роли «докладчиков» и «оппонентов докладчиков» по определенной теме (оппоненты должны представить точку зрения, отличающуюся от позиции докладчика). Время для выступления может быть разным, например от 5 до 10 минут.

Для выступлений требуется основательная предварительная подготовка. Докладчики и их оппоненты также могут быть приглашенными специалистами.

Темы докладов можно определить, выделив различные элементы проблемы или различные подходы в ее решении. Если позволяет время, то можно определить и содокладчиков, которые могут осветить отдельные аспекты темы каждого доклада. Содокладчики выступают 2-3 минуты.

Участники могут задавать вопросы, выступать со своими дополнениями и соображениями после каждого доклада (и содоклада), а также в конце всех выступлений.

Сфера применения: Экономические системы, Рынки совершенной конкуренции

Подготовка творческих заданий (докладов, эссе)

Цель метода: формирование у студентов навыков самостоятельного добывания знаний, их систематизации и представления.

1.*Суть метода*: Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" – попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" – взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Сфера применения: применяется при изучении темы Рынки несовершенной конкуренции,

Интерактивная лекция – лекция, которая проводится с применением следующих активных форм обучения:

эвристическая беседа («Сократический диалог», «метод Сократа»)

Цель метода: привлечение студентов к обсуждению проблемы, раскрытие и углубление позиции студентов, развитие навыков/умения аргументации, развивает самостоятельное и вдумчивое («критическое») мышление, способствует самопознанию, выявляет и проясняет ценностные ориентиры.

Суть метода: метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод подходит для исследования текстов, проблем, обсуждения дискуссионных вопросов.

Данный метод путем тщательно подготовленных и сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждает студентов прийти к самостоятельному правильному ответу:

1. В начале обсуждения преподаватель задает вопрос, открывающий изучаемую тему. Собственно, и сама тема может быть сформулирована в виде вопроса.
2. Особое значение в этом методе имеют «особые сократовские» вопросы, которые направлены на прояснение и углубление позиции собеседника:

- прямые уточняющие, проясняющие вопросы: Что вы имели в виду? Как вы можете по-другому сформулировать свою позицию?
- вопросы, требующие аргументации: Что дало вам основание сделать такой вывод? Какие аргументы вы можете привести в подтверждение своей позиции?
- вопросы с использованием аналогий
- вопросы, помогающие встать на другую точку зрения
- вопросы с использованием псевдовыводов или крайних позиций
- провокационные вопросы

При использовании данного метода вопрос задается всей группе, затем после небольшой паузы для обдумывания вызывается студент, а также привлекаются другие студенты для исправления, уточнения и дополнения ответа. Данный метод позволяет вовлечь в процесс работы всю группу.

Сфера применения: данный метод применяется при изучении темы Эластичность спроса и предложения, Выбор и поведение потребителя

Тема	**Форма проведения**	**Количество часов**	**Компетенции**
Экономические системы	**Семинар - конференция**	2	
Эластичность спроса и предложения	**Интерактивная лекция**	2	
Выбор и поведение потребителя	**Интерактивная лекция**	2	
Рынок труда и заработная плата	Кейс-метод, Анализ конкретных ситуаций	2	
Рынок ссудного капитала	Кейс-метод, Анализ конкретных ситуаций	2	
Рынок земли. Рента.	Кейс-метод, Анализ конкретных ситуаций	2	
Рынки совершенной конкуренции	**Семинар - конференция**	2	
Рынки несовершенной конкуренции	**Подготовка творческих заданий (докладов, эссе)**	2	
	итого	16	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются аудитории оснащенные следующим оборудованием: Мультимедийный проектор, экран

9.1 Вопросы к экзамену (итоговая форма контроля)

Перечень вопросов к экзамену	**Формируемые компетенции** ОК-3
1. Предмет экономической теории. Эволюция предмета экономической теории.	+
2. Методы изучения экономической теории. Эволюция использования методов.	+
3. Альтернативная стоимость. Линия производственных возможностей	+
4. Структура общественного производства. Общественное воспроизводство.	+
5. Теории потребления. Кривая безразличия	+
6. Ресурсы (факторы производства), потребности и блага	+
7. Экономические агенты. Кругооборот продуктов и ресурсов	+
8. Экономическая система и ее типы	+
9. Правоотношения собственности в экономической системе.	+
10. Товар. Свойства товара.	+
11. Натуральное хозяйство и товарное производство	+
12. Деньги: функции, агрегата, законы обращения.	+
13. Рынок как общественный механизм обмена. Функции и виды рынка	+
14. Основы теории спроса.	+
15. Основы теории предложения	+
16. Равновесие на товарных рынках	+
17. Эластичность спроса и предложение	+
18. Организационные формы предпринимательства	+
19. Издержки производства	+
20. Проблемы максимизации прибыли.	+
21. Рынок совершенной конкуренции.	+
22. Монополия	+
23. Олигополия	+
24. Монополистическая конкуренция.	+
25. Рынок труда	+
26. Рынок капитала	+
27. Рынок земли.	+
28. Распределение доходов. Измерение неравенства	+
29. Макроэкономические показатели. Реальные и номинальные величины.	+
30. Методы исчисления ВВП.	+
31. Модель кейнсианского креста.	+
32. Совокупный спрос.	+
33 Совокупное предложение.	+
34. Макроэкономическое равновесие	+
35. Экономический рост.	+
36. Экономические циклы.	+
37. Безработица и ее виды. Измерение безработицы	+

38. Инфляция и ее виды. Измерение инфляции. +
39. Налогово-бюджетная. +
40. Денежно-кредитная политика. +
41. Международная торговля. +
42. Международная торговая политика. +
43. Валютные курсы. Мировая валютная система. +
44. Мировая экономика, ее структура. Международные интеграционные объединения. +

9.2 Текущая форма контроля

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством тестирования и решения контрольных работ

Комплект тестов (контрольных работ)

Тест №1

1.Назовите рынки, где встречается «Модель совершенной конкуренции»? А) Рынки продовольственных товаров и услуг Б) Рынки факторов производства В) Фондовый рынок Г) Данная модель не применима к практике	9.Для отрасли со снижающимися издержками кривая SLR является: А) Имеет наклон вниз при P=LRAC Б) Имеет наклон вверх при P=LRAC В) Горизонтальной прямой Г) Вертикальной прямой
2.Чему равна цена в условиях совершенной конкуренции? А)P=AC Б)P=MC В)P=MC=AC Г)P=const	10. Эффективность конкурентных рынков предполагает: А)Рациональное распределение ресурсов Б)Эффективное распределение ресурсов В)Экономическую эффективность ресурсов Г)Все варианты не верны
3.Условия максимизации прибыли в модели «рынка совершенной конкуренции»? А)MR>MC Б)MR<MC В)MR=MC Г)P=AC	11.Спрос на факторы производства является: А)Вторичным Б)Производным В)Зависит от спроса на конечный продукт Г)Все варианты не верны
4.Условия самоокупаемости в модели «рынка совершенной конкуренции»? А) MR<MC Б) MR=MC В) P=MC Г) P=AC	12.Эффект замены заключается в том, что: А)Фирма заменяет более дорогой ресурс на более дешевый Б) Фирма заменяет один ресурс на другой В) Фирма заменяет труд на капитал Г) Фирма заменяет дешевый ресурс на дорогой
5.Условия минимизации убытков в модели «рынка совершенной конкуренции»? А)P=MC Б)P=AVC В)P=AFC Г)AFC<P<AVC	13.Эффект выпуска состоит в том, что: А) Фирма увеличивает выпуск, когда P снижается Б) Фирма снижает выпуск, когда P растет В)Верны варианты А и Б Г)Не верны варианты А и Б
6.Положение долгосрочного равновесия фирмы в отрасли означает, что: А) Фирмы в отрасли производят продукцию с минимальными LRAC и не получают экономическую прибыль Б) Фирмы в отрасли производят продукцию с минимальными LRMC и не получают	14. Правило найма ресурсов гласит: А) Любой ресурс должен наниматься до тех пор, пока денежная форма AP=AC на наем ресурса Б) Любой ресурс должен наниматься до тех пор, пока денежная форма MR=MC на наем ресурса

экономическую прибыль В) Фирмы в отрасли производят продукцию с минимальными LRAC и не получают бухгалтерскую прибыль Г) Фирмы в отрасли производят продукцию с минимальными LRMC и получают экономическую прибыль	В) Любой ресурс должен наниматься до тех пор, пока денежная форма MP=AC на наем ресурса Г)Любой ресурс должен наниматься до тех пор, пока денежная форма MP=MC на наем ресурса
7.Для отрасли с постоянными издержками кривая SLR является: А) Вертикальной прямой Б) Горизонтальной прямой В) Имеет наклон вверх при P=LRAC Г) Все варианты не верны	15. Инвестиции в человеческий капитал это затраты на: А) Образование Б) Строительство дома В) Питание Г) Увеличение зарплаты работника
8.Для отрасли с растущими издержками кривая SLR является: А) Вертикальной прямой Б) Имеет наклон вверх при P=LRAC В) Горизонтальной прямой Г) Все варианты не верны	16.Приведенная ценность это: А) Доходы будущих периодов Б) Ценность будущих доходов В) Оценка капиталовложения, которое предстоит сделать и выгоды, которую он принесет в будущем Г) Все варианты верны
17.Ставка дисконта это: А) Банковская ставка процента Б) Межбанковская ставка процента В) Ставка рефинансирования ЦБ Г) Все варианты не верны	26.Предельная выручка монополиста составляет: А)MR=P(1+1/Ed) Б) AR=P(1+1/Ed) В) TR=P(1+1/Ed) Г)Все варианты верны
18.Дисконтирующий множитель: А) 1/(1+t)^i Б) 1/(1+i)^t В) 1/(1+i)^r Г) 1/(1+r)^i	27. Уровень P монополиста в краткосрочном периоде: А)P=MC Б)P>AR В)P>MC Г)P<AR
19.Диверсификация рисков в классической трактовке: А) Вложение капитала в различные проекты Б) Процесс оптимизации инвестиционного портфеля В) Вложение в ценные бумаги одной компании Г) Покупка ценных бумаг лидера рынка	28.Меры регулирования монополии: А)Экономические, законодательные Б)Общественные, административные В) Экономические, административные Г) Общественные, законодательные
20.Отрицательная селекция это: А) Выбор наилучшего варианта инвестирования Б) Информация о риске для разных групп клиентов недоступна страховой компании В) Выбор оптимального варианта инвестирования среди низко доходных Г) Все варианты верны	29.Какой вид имеет кривая отраслевого спроса на рынке монополистической конкуренции А)Пологий, Б) Вытянутый В)Горизонтальный Г)Все варианты верны
21Оптимум по Парето это: А)Ситуация, при которой нельзя увеличить использование ресурсов одной фирмой не уменьшив использование другой	30. X- неэффективность это: А) Потеря эффективности с выбором нерационального метода производства и размера фирмы

Б) Ситуация, при которой увеличение использования ресурсов происходит одновременно несколькими фирмами В)Все варианты верны Г) Все варианты не верны	Б)Разница между потерями потребителя и выигрышем монополиста В) Все варианты верны Г) Все варианты не верны
22.Каким образом рыночная экономика относится к политической и социальной справедливости? А) Соблюдаются права малоимущих граждан Б) Основана на социальной справедливости и равного распределения доходов В)Отсутствует социальная и политическая справедливость Г) Все варианты не верны	31.Олигополия может быть: А)Чистой или смешанной Б)Дифференцированной, объединенной В)Чистой, дифференцированной Г) Смешанной, объединенной Д)Все варианты верны
23.Что отражает кривая Лоренца? А) Распределение доходов в обществе Б) Распределение расходов в обществе В) Распределение доходов и расходов в обществе Г)Все варианты не верны	32.Ломанная кривая спроса отражает случай: А) Ценовой конкуренции в условиях олигополии Б) Неценовой конкуренции в условиях олигополии В)Нечестной конкуренции в условиях олигополии Г)Справедливой конкуренции
24.Источником монопольной власти является,: А) Исключительные права, патенты и лицензии Б) Собственность на ресурс, эффект масштаба В) Предпочтения потребителей, нечестная конкуренция Г)Все варианты верны	33.Внешние эффекты могут быть: А)Положительными, отрицательными Б)Нейтральными, положительными В)Нейтральными и отрицательными Г)Все варианты не верны
25.Монополии могут быть: А) Закрытыми, открытыми, естественными, двусторонними, монопсонией Б)Государственной, частной, транснациональной В) Закрыто-открытой Г)Частно- государственной	34.Проблема безбилетника следствие: А)Отрицательного внешнего эффекта Б) Положительного внешнего эффекта В) Положительного эффекта масштаба Г)Все варианты верны

Контрольные задачи

Контрольная №1

1.Дана функция переменных издержек VC(Q) фирмы. Фирма способна при постоянной цене продукции P = 36 окупить все свои издержки, поддерживая объем производства не менее $Q_{без.} = 20$. Найти функцию прибыли (убытков), функцию предложения фирмы, точку максимальной прибыли и точку минимума средних издержек. Проиллюстрировать графиком.

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	390	640	1100

2. Ресторан рассчитан не более чем на 100 посетителей. При цене 120 руб. за обед бывает 70 посетителей, а при цене 100 руб. за обед число посетителей возрастает до 80. Фиксированные издержки приготовления обеда составляют 900 руб. в день, а переменные – 40 руб. за обед. Найти функцию прибыли, предполагая линейной зависимость между числом посетителей и ценой обеда. Каково максимальное значение прибыли?

3.По цене P1=700 руб. было продано 200 ед. товара, а когда цену понизили до P2=500 руб. было продано 600 ед. товара. Определите коэффициент эластичности спроса.

4. На предприятии имеется 15 станков, и работают 10 работников. Предприниматель решил увеличить количество работников, не изменяя при этом парк машин. Известна динамика производительности труда на предприятии. Вычислите предельный продукт каждого работника. Предельный продукт, какого работника сокращается?

L	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	43	56	70	85	101	118	137	157	178	198	217	235	251

5.Предприниматель взял ссуду в 200 тыс. рублей под обязательство вернуть через год сумму в 280 тыс. рублей. Под какой процент выдана ссуда?

Контрольная №2

1. Заработная плата рабочего-повременщика 4-го разряда, имеющего тарифный коэффициент 1,5 составляет 5000 рублей в месяц, из которых 1000 рублей составляет премиальная надбавка. Подсчитайте цену рабочего часа рабочего 1-го разряда, если в данном месяце было 22 рабочих дня.

2. Спрос и предложение на рынке сигарет «Ява» описывается следующим уравнениями: Q_d=110-10P, Q_s=10+10P. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж сигарет. Как изменится точка равновесия, если правительство введет налог в размере 2 рубле на пачку сигарет?

3. В таблице приведены данные об объемах индивидуального спроса на рыбу потребителей Иванова, Петрова и Сидорова, а также рыночное предложение рыбы. Определить равновесную рыночную цену. При каких ценах на рынке будет наблюдаться дефицит и товарные излишки?

Цена, руб.	Q_d Иванова (кг.)	Q_d Петрова (кг.)	Q_d Сидорова (кг.)	Q_s (кг.)
0	6	6	5	0
1	5	4	4	5
2	4	3	2	9
3	3	2	3	12
4	0	0	1	15

4. Есть ли смысл покупать земельный участок за 200 тыс. рублей, если он приносит ежегодную ренту в 15 тыс. рублей, тогда как норма банковского процента составляет 10%?

5. Определите месячную плату за аренду производственного здания стоимостью 10 млн рублей, срок службы которого 100 лет. Здание размещено на земельном участке, владельцы которого берут ренту в 90 тыс. рублей в год. Процент на капитал установлен из расчета 5% годовых.

Контрольная №3

1. Полезность потребления шоколадных конфет Ивановой Маши распределена следующим образом. Найдите предельную полезность. Объясните ее убывающий характер.

Количество конфет, штук	Общая полезность, TU
1	100
2	200
3	290
4	370
5	430

2. Функции спроса и предложения заданы: Q_d = 200-4P, Q_s = 6P-100. Выполните следующие задания: а) Изобразите кривые спроса и предложения; б) Найдите равновесную цену; в) Определите, что произойдет, если государство установит цену 37,5; г) Определите, чему будет равна выручка производителей и расходы потребителей в случае если правительство будет скупать излишки; д) Определите, чему будет равна выручка производителей и расходы потребителей в случае если правительство не будет скупать излишки.

3. Как изменится спрос на автомобили, если известно, что коэффициент спроса эластичности равен 1,5, при этом цена повысилась на 7%. Первоначальный объем спроса равен 2000 усл. ед.

4. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5-ой единицы составляют 2 долл., 6-ой единицы – 3 долл., 7-ой единицы 5 долл. Если рыночная цена продукта равна 3 долл., то отраслевой выпуск составит?

5. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс.руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определит средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Контрольная №4

1. Предприниматель Иванов открывает собственную прачечную. За аренду помещения он платит 32 тыс. рублей в год; за аренду оборудования – 64 тыс. рублей в год. Для того чтобы получить лицензию и открыть прачечную, предпринимателю пришлось заплатить 50 тыс. рублей собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют приблизительно 10 тыс. рублей в год. Годовая выручка предпринимателя – 250 тыс. рублей. Если бы Иванов работал по найму, он бы получал 24 тыс. рублей. Когда Иванов открывал прачечную, он рассчитывал на вознаграждение в 40 тыс. рублей. Определить явные и неявные издержки, экономическую и нормальную прибыль Иванова.

2. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	AFC
5	1000		7000		5500			

3. Дан спрос рыночных индивидов: Q(1)=16-P, Q(2)=20-P, Q(3)=32-P. Определите рыночный спрос?

4. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 9 руб. и размере постоянных издержек 30 руб.

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки в руб.	40	43	47	52	58	65	73	83	94

5. Чашка кофе в буфете стоила 10 руб., сладкая булочка -5, бутерброд- 15, а чай 3 руб. Когда цена кофе выросла до 15 руб., продажи булочек увеличились на 5%, чая на 50%, а продажи бутербродов упали на 10%. Определите коэффициенты эластичности спроса на булочки, чай и бутерброды по цене кофе, а также характер связи между этими товарами.

Контрольная №5

1. О некоторой фирме известны следующие показатели. Определить недостающие показатели. Ответить на вопрос: при каком объеме производства фирма будет получать максимальную прибыль?

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	P	TR	MR	AR
10	100				20			40			
20					19			35			
30					17			30			
40					14			25			
50					16			20			
60					19			15			
70					24			10			
80					26			5			
90					28			0			

2. В таблице приведены данные о величине предельного продукта труда и капитала и предельная доходность труда и капитала. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена использования единицы труда – 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден. ед.

L	MP_L	MRP_L	K	MP_K	MRP_K
1	10	5,0	1	21	10,5
2	8	4,0	2	18	9,0
3	6	3,0	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6,0
5	4	2,0	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3,0
7	2	1,0	7	3	1,5

Изобразите кривые спроса на труд и капитал. Сколько единиц должна произвести фирма, чтобы получить максимальную прибыль? Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта? 99 единиц продукта?

3. Функция спроса на билеты в кино в городе представлена в виде $Q_d = 9000 – 10P$, а предложения $Q_s = 25P + 5500$. Правительство в целях поддержания отечественного кинопроизводства вводит налог на билеты на зарубежные фильмы в размере 40% от стоимости билета. Определить равновесную цену и объем продаж до и после налогообложения и величину налоговых поступлений в бюджет.

4.Отказавшись от работы столяром с зарплатой 7 тыс. руб. в месяц или от работы референтом за 6 тыс. руб. в месяц, Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляла 6 тыс. руб. месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

5. Даны функции спроса трех индивидов: Q(1)=50-0.5*P, Q(2)=20-0.5*P, Q(3)=60-P. И функции предложения трех продавцов: Q(1)=2*P-60, Q(2)=2*P-80, Q(3)=3*P-60. Определите равновесную цену и объем продаж на данном рынке?

Тест №2

1.Уровень безработицы – это А) отношение количества безработных к количеству рабочей силы Б) отношение числа безработных к числу трудоспособного населения В) отношение числа безработных к числу всего населения Г) все ответы неверны	8.Антициклическое регулирование предполагает: А)использование фискальной политики Б) использование монетарной политики В) использование таможенной политики Г) использование социальной политики
2.Закон Оукена гласит: А)ежегодный прирост ВВП на 2.5 % приводит к сокращению безработицы на 1% Б) ежегодный прирост ВВП на 3 % приводит к сокращению безработицы на 1% В) ежегодный прирост ВВП на 4 % приводит к сокращению безработицы на 1% Г) ежегодный прирост ВВП на 5,5 % приводит к сокращению безработицы на 1%	9. Дискреционная фискальная политика А) изменения налогов с целью увеличения ВВП Б) изменения налогов и гос. расходов с целью увеличения ВВП, занятости, контроля над инфляцией и стимулирования экономического роста. В) ответы А и Б верны Г) все ответы неверны
3.Под экономическим ростом принято понимать: А) создание в стране возможностей для устойчивого увеличения масштабов производства товаров и услуг Б) увеличение объемов товаров и услуг, созданных за определенный период времени. В)устойчивое увеличение производства товаров и услуг Г)все ответы верны	10.Недискреционная фискальная политика А)наличие в экономике встроенных стабилизаторов позволяющих сглаживать колебания конъюнктуры Б)наличие специального гос. органа отслеживающего экономические колебания В) ответы А и Б верны Г) все ответы неверны
4.Ведущими показателями динамики экономического роста являются А) Рост объема ВВП / ВНП (ВНД) или НД; Б) Темпы роста ВВП / ВНП (ВНД) и НД в расчете на душу населения; В) Темпы роста промышленного производства в целом, по основным отраслям и на душу населения. Г)все ответы неверны	11. Эффект вытеснения приводит к А) росту гос. расходов, к увеличению ставки процента и вытеснению частных инвестиций Б) росту налогов, к увеличению дохода гос. и вытеснению частных инвестиций В) росту субсидий, к уменьшению ставки процента и вытеснению частных инвестиций Г) росту гос. расходов, к увеличению ставки рефинансирования и вытеснению частных инвестиций
5.Модель экономического роста Харрода-Домара основывается на: А) накоплении капитала (S) Б) росте инвестиций(I) В)достижений НТП Г)оптимизация управленческих процессов	12. Кредитный мультипликатор показывает А)увеличение объема кредитов предоставленных КБ, при увеличении денежной базы на единицу Б) увеличение денежной массы предоставленных КБ, при увеличении денежной базы на единицу В) уменьшение денежной массы, при уменьшении денежной базы на единицу Г)все ответы верны
6. Экономический цикл это-	13.Инструменты монетарной политики

А) повторяющиеся периоды расширения или сокращения деловой активности субъектов экономики Б)Конъюнктурные изменения в экономическом развитии повторяющиеся с определенной зависимостью В) отклонение фактического ВВП от потенциального Г)увеличение или снижение инфляции	А)гос. бюджет, налоги, таможенные пошлины Б)субсидии, дотации, учетная ставка % В) Операции на закрытом рынке Г)все ответы неверны
7.Экономические циклы бывают А) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные Б) Китчина, Жюглара, Кузнеца, Кондратьева, В) Китчина, Жюглара, Кузнеца, Кондратьева, Тоффлера Г) Китчина, Жюглара, Кузнеца, Самуэльсона - Хикса	14.Кейнсианская монетарная политика может быть А)политикой дорогих денег Б)политикой дешевых денег В)политикой элитных денег Г)кейнсианской монетарной политики не существует
15.Временные лаги это- А)время между принятием решения и его воплощением Б) время налоговых каникул В)время подъема экономики Г)все ответы неверны	23.Меркантилисты считали, что главное богатство А)золото и серебро Б) внешняя торговля В) человеческий капитал Г)все ответы неверны
16.Макроэкономическое равновесие А)достигается только на товарных рынках Б)перманентное состояние экономики В)экономика всегда равновесна Г)все ответы верны	24.Физиократы считали, что главное богатство А)природные ресурсы Б)предпринимательская способность В)наличие в стране сильной армии Г)алмазы
17.Модель IS-LM А)модель равновесия на рынке товаров и рабочей силы Б)модель равновесия на денежном рынке В) модель равновесия на товарном и денежном рынке Г)модель равновесия всех рынков	25.Увеличение нормы резервирования говорит о: А)увеличении предложения денег Б)уменьшении предложения денег В)политике дорогих денег Г)политике дешевых денег
18.Кейнсианский крест позволяет вывести А)кривую IS Б)кривую LM В)кривую совокупного спроса Г)все ответы неверны	26.Продажа ЦБ ценных бумаг приведет к: А)увеличению предложения денег в экономике Б)уменьшению денег в экономике В)денежная масса останется неизменной Г)кредиты станут дороже
19.Кривая LM А)предпочтение ликвидности и масса денег в экономике Б)инвестиции и сбережения В)сбережения и масса денег Г)все ответы верны	27.Какой тип общества следует за индустриальным? А)традиционное Б)рабовладельческое В)информационное Г)постиндустриальное
20.На сдвиг кривой LM может повлиять? А)предложение денег Б)ставка рефинансирования	28.Диверсификация экономической структуры это А)специализация на производстве одного

В)операции на открытом рынке Г)чистый экспорт	товара Б)многофакторная модель экономики В)пропорциональное развитие всех отраслей экономики Г)все ответы верны
21.На сдвиг кривой IS может повлиять А)гос. расходы Б)налоги В)субсидии Г)дотации	29.Мейнстрим это А) мнение, течение взглядов, научной мысли, идей преобладающее над остальными Б)мнение одного лица В)доминирующее направление экономической мысли Г)мнение 2-х и более лиц
22.Виды валютный курс А)фиксированный Б)плавающий В)бивалютный Г) глобальный	30.Какое направление в современной экономической теории является мейнстримом? А)классики Б)неоклассики В)меркантилисты Г)марксисты Д)неокейнсиансы Е)институцианалисты
31.Ноосфера это- А) Банк в г. Горно-Алтайске Б) сфера разума, где главной ценностью признается человеческий потенциал, ум, способность мыслить В)общество, в котором мы уже живем Г)такого понятия в экономике не существует	

Задачи

Задача №1.

Попав на Необитаемый остров, Робинзон Крузо занялся выращиванием пшеницы, для чего ему пришлось освоить изготовление сох. Вслед за ним на острове появился Пятница. Он решил сеять овес, закупая у Робинзона Крузо сохи. Расходы Робинзона Крузо при производстве пшеницы, которую он продавал Пятнице, составили 600 перламутровых раковин (денежной единицы острова). Кроме того, расходы Робинзона Крузо на изготовление сох, половину которых он продавал Пятнице, составили 400 раковин. Пятница в свою очередь, весь урожай овса продавал Робинзону Крузо за 800 раковин. Определите ВВП Необитаемого острова по расходам, по доходам и производственным методом, а также ЧВП, если сохи каждый год приходилось делать заново.

Задача №2

После того, как Робинзона Крузо и Пятница занялись хозяйством объявился попугай, который как коренной обитатель острова и его правитель потребовал от новоиспеченных хозяев уплаты налогов по 100 раковин с каждого. Собранные деньги он потратил на покупку пшеницы и овса для собственного потребления. Кроме того, Попугай принял обязательство безвозмездно снабжать обоих бананами из ближайшего леса, оценив свои усилия по оказанию этой услуги в 70 раковин. Какими стали величина и структура ВВП и ЧВП Необитаемого острова:

А) по расходам, Б) по первичным доходам, В)по конечным доходам, Г) по производству.

Задача №3

По данным таблицы определите ИПЦ в РФ.

Вид расходов млрд. руб. и цены	1997	2000
Потребительские расходы на продовольственные товары	264	1113
Потребительские расходы на непродовольственные товары	290	1195
Потребительские расходы на услуги	113	603
Цены на продовольственные товары (1997г.=100)	77,9	314,1
Цены на непродовольственные товары (1997г.=100)	78,5	329,1
Цены на потребительские услуги (1997г.=100)	55	211,9

Задача №4

По данным таблицы определите дефлятор ВВП РФ и индекс Фишера

Вид расходов млрд. руб. и цены	1997	2000
Расходы на конечное потребление	1096	4506
Расходы на накопление	392	1246
Цены на потребительские товары (1997г.=100)	74	302,5
Цены на капитальные товары (1997г.=100)	72,1	249,6

Задача №5

В базовый период текущий доход Y равен реальному ***y,*** а показатель уровня цен- 1. В текущий период доход и цены будут отличаться от базовых. Определите; а) величину спроса на деньги, б) чему равен ожидаемый реальный объем наличных денег с помощью кембриджского уравнения обмена, имеющего следующие количественные показатели: k=0.3, P=5, *y*=800 млн. руб.

Задача №6

P (уровень цен)=2, y (реальный объем производства)=250, k-скорость обращения денег 0,3 (4 месяца): а) чему равна номинальная денежная масса? б) какое количество наличных денег требуется для обслуживания кругооборота доходов?

Задача №7

Номинальный ВВП равен 1,2 трлн. долл. Депозиты до востребования составляют сумму 400млн.руб. Норма депонирования равна 20%. Норма обязательных резервов 15%. Скорость обращения денег составила 6. Необходимо найти равновесную ставку % с учетом того, что спекулятивный спрос на деньги Md spec.= 1500-600i

Кейсовые задания

Кейсовые задания предполагают следующие виды контроля:

1. В течении 1-2 недель до проведения контроля ведущий преподаватель выбирает соответствующие экономические и финансовые статьи и публикации из СМИ и научных изданий, которые в дальнейшем предлагаются для анализа студентов. При этом при проведении контроля студент имеет право пользоваться всеми видами источников информации для анализа кейса. В результате работа студента оценивается по всему спектру информации и способности грамотно ее анализировать (представлять логически верные выводы).

10. Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Экономическая теория

Максимальное количество баллов-100

Посещаемость за два модуля-16

Работа на семинарских занятиях 28

Промежуточная аттестация за два модуля - 16

Итоговая аттестация- 40

Научно-исследовательская работа – не ограничено

Составитель:

доцент кафедры

менеджмента, туризма и экономической теории, к.э.н.: А.А. Матин

И.о. зав. кафедрой менеджмента,
туризма и экономической теории

Л.В. Ищук