Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Информационные технологии в туризме**
Уровень основной образовательной программы: **бакалавриат**
Рекомендуется для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
профиль подготовки «Прикладная информатика в экономике»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
(утверждён приказом Минобрнауки от 12.03. 2015 года № _207) и учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в экономике»), утвержденного Ученым советом ГАГУ
(от 24.12.2015 протокол №12)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента, туризма и экономической теории 19.01.2016 г., протокол № 6

1 Цели и задачи дисциплины

***Цель дисциплины*:** формирование у студентов новых подходов к использованию информационных и коммуникационных технологий в туристкой деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.9.2)

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в туризме» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Информатика», «Интернет-технологии в туризме», «ГИС в туризме».

Освоение дисциплины «Информационные технологии в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Инновации в экскурсионной деятельности», «Инновационный менеджмент в туризме», «Технология документационного обеспечения в туризме», «Документационное обеспечение экскурсионных услуг».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- прикладное программное обеспечение;
- проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ, используемые в туристской деятельности.

уметь:

- пользоваться пакетами прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма;
- использовать информационные системы в туристской деятельности;
- применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности;
- внедрять информационные и коммуникационные технологии в практику работы туристкой деятельности.

владеть:

- основными принципами, методами и свойствами информационных и коммуникационных технологий;
- навыками автоматизации рабочих мест (АРМ);
- технологиями создания локальных и отраслевых сетях АРМ.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	44/1	50/1
В том числе:	-	-
Лекции	14/0,38	20/0,6

Лабораторные занятия (ПР)	30/0,83	30/0,8
Самостоятельная работа (всего)	64/1,77	58/1
В том числе:	-	-
Разработка и презентация базы данных	12/0,33	12/0,1
Разработка проекта в системе Project Expert	38/1,02	28/0,8
Подготовка конспекта-схемы	8/0,05	8/0,05
Проведение сравнительного анализа	10/0,3	10/0,3
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость часы	108	108
зачетные единицы	3	3

Матрица соответствия компетенций и разделов (тем) дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины		
	ОПК-4	Сумма компетенций
Система информационных технологий	+	1
Системы бронирования и резервирования	+	1
Глобальные компьютерные сети	+	1
Мультимедийные технологии	+	1
Информационные системы менеджмента	+	1
Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	+	1
Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	+	1
Создание баз данных для сферы СКС и туризма средствами Microsoft Access	+	1
Средства коммуникации и связи	+	1
Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме	+	1

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Система информационных технологий

Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Перспективы развития информационных технологий в социально-культурной сфере и туризме.

Тема 2. Системы бронирования и резервирования

Рассмотрение основных систем бронирования и резервирования. Особенности каждой системы ее недостатки и положительные моменты.

Тема 3. Глобальные компьютерные сети

Рассмотрение основных глобальных компьютерных сетей и их влияние на туристской предприятие.

Тема 4. Мультимедийные технологии

Основные сведения о мультимедийных технологиях. Становление систем мультимедиа. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Представление о мультимедийных продуктах. Использование мультимедиа CD-ROM в деятельности фирм туристской и социально-культурной направленности. Виртуальные путешествия.

Тема 5. Информационные системы менеджмента

Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Пакеты управления туристскими фирмами. Программное обеспечение управления проектами. Информационные системы в управлении туризма.

Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом

Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей

Рассмотрение рынка программных продуктов по финансовому менеджменту. Два класса программных систем: для финансового анализа предприятий и для оценки инвестиций, их достоинства и недостатки.

Тема 8. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access

Особенности и основы работы в среде Microsoft Access. Создание собственных баз данных для функционирование конкретного туристского предприятия.

Тема 9. Средства коммуникации и связи

Значение средств связи для деятельности туристского предприятия. Особенности средств коммуникации. Понятийный аппарат по данной теме.

Тема 10. Средства оргтехники, применяемые в сфере туризма

Если рассматривать управление как систему, то необходимо учитывать те случайные воздействия (возмущения), которые могут влиять на систему как из внешней среды, так и появляться внутри самого объекта управления. Таким образом, для того чтобы успешно осуществлять управление любыми объектами, в том числе и предприятиями туристской индустрии, необходимо постоянно осуществлять сбор информации, ее хранение, обработку и передачу. Для успешного осуществления этого процесса применяются различные средства оргтехники.

5.2 Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий

№ п\п	Темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа
			лекции	семин. занятия	лабор. работы	
1.	Система информационных технологий	13	1		4	8
2.	Системы бронирования и резервирования	15	1		4	10
3.	Глобальные компьютерные сети	9	1		4	4
4.	Мультимедийные технологии	13	1		2	10
5.	Информационные системы менеджмента	9	1		4	4
6.	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	7	1		2	4
7.	Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	14	2		2	10
8.	Информационная реклама в маркетинге туризма	14	2		4	8
9.	Средства коммуникации и связи	8	2		2	4
10.	Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме	6	2		2	2
	Всего по дисциплине	108	14	0	30	64
	Форма итогового контроля	Зачет с оценкой				

5.3 Практические занятия и семинары (лабораторный практикум)

Практические занятия 1. «Система бронирования «Amadeus»
Цель занятий: рассмотреть основные методы работы в данной среде.
План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
2	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическому занятию 1:

Задание №1. Описать систему Amadeus . общая информация и ее характеристика
Задание №2. Описать приложение данной системы бронирования.
Зкадание№3. Какие услуги предоставляет компания создавшая данную систему.
Задание № 4. Ознакомится с системой бронирование авиабилетов на примере Аэрофлот. (http://www.aeroflot.ru). Задать задачу и описать полученные результаты.

Отрыть сайт **Amadeus.ru.**

Практические занятия 2. «Система бронирования «GDS и ADS»»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования GDS и ADS

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическому занятию 2:

Задание №1. Описать систему GDS
Задание №2. Описать систему ADS.
Задание№3. Описать модуль бронирования для сайта отеля.
Задание № 4. Как производятся продажи в GDS/ADS
Задание №5. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования
Задание №6. Какие варианты решения предлагает данная система при бронирование номера. Описать каждый вариант подробно.
Задание №7.Описать Компанию «Нота Бена».

Отрыть сайт: www.nbcrs.ru

Практическое занятие 4. «Система бронирования ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования **ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям 3:

Задание 1. История развития системы **«ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»**
Задание 2. Правило бронирования авиабилетов on-line
Задание 3. Какие спецпредложение и выгодные условия предлагает данная компания по авиаперелетам

Задание 4. Забронировать железнодорожный билет. Указать время отправления и стоимость: Екатеренбург-Новосибирск, Барнаул-Москва. Три рейса найти самостоятельно.
Задание 5. Найти два тура. Описать и указать стоимость.
Задание 6. Опишите отели на которые предоставляется скидка и акции при бронирование в данной системе**.**
Задание 7. Что такое имплант-офиса?
Задание 8. Описать систему как стать корпоративным клиентом данной системы бронирования?
Задание 9. Описать систему MEETINGS?
Задание 10. Описать систему INCENTIVES?
Задание 11. Описать систему CONFERENCES?
Задание 12.Описать систему EVENTES?
Задание 13. В какие страны производится визовая поддержка. Перечислить все страны.
Задание 14. Описать VIP-услуги в аэропортах Москвы на примере двух терминалов (описать все услуги и процедуры).
Задание 15. Описать VIP-услуги в аэропортах Санкт-Петеребурга на примере двух терминалов (описать все услуги и процедуры).
Задание 16. С какими системами бронирования работает данная система описать каждую (всего девять).

Сайт: transtour.ru

Практические занятия 4. «Система бронирования Res Booking»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования **Res Booking**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 160 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		180 мин (2 часа)

Задания к практическим занятиям 4:
Задание 1. Перечислите какие отели и в каких странах предоставляет данная система бронирования (страны перечислить все и по три отеля в каждой стране -название характеристика и цена)
Задание 2. Опишите систему бронирование автомобилей на прокат. Задайте несколько условий и опишите результат.
Задание 3. Напишите 10-ть лучших авиапредлоложений и их стоимость.
Задание 4. Опишите несколько вариантов трансфера
Задание 5. Перечислите направления предоставляемые данной системой бронирования.
Задание 6. Описать что такое ЧаВо?
Задание 7. Описать процедуру страхования подробно ?

Сайт: resbooking.ru

Практические занятия 5. «Система бронирования ROZAMIRA»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования **ROZAMIRA**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям 5:

Задание 1. Перечислите какие отели и в каких странах предоставляет данная система бронирования (страны перечислить все и по три отеля в каждой стране -название характеристика и цена)
Задание 2. Описать 10-ть спецпредложений данной системы бронирования.
Задание 3. Описать круизы и как происходит процесс выбора круиза по направлению.
Задание 4. Преимущество оформления авиабилетов в данной системе бронирование.
Задание 5. Как происходит консультирование клиентов на сайте системы бронирования ?
Задание 6. Описать условия предлагаемые турагенством данной системой бронирования?
Задание 7. Описать процесс поиска попутчика. Задать запрос и написать 4-ре результата.

Сайт: rozamira.com

Практические занятия 6. «Программное обеспечение туризма Само-Тур»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе **Само-Тур**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям 6:

Задание 1. Описать систему САМО-ТурАгент (автоматизация турагентств)
Задание 2. Описать поисковую систему Андромеда
Задание 3. Описать систему Online для ПК САМО-ТурАгент
Задание 4. Описать програмый продукт SAMO-Incoming (автоматизация турфирм на приеме)
Задание 5. SAMO-Hotel Booking Center (автоматизация процесса бронирования для гостиниц)
Задание 6. Описать спец предложения Само-Тур

Сайт: samo.ru

Практические занятия 7. «Программное обеспечение туризма Мастер-Тур»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе **Мастер-Тур**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 160 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		180 мин (2 часа)

Задания к практическим занятиям 7:
Найти на сайте megatec.ru описание информационной системы «Мастер - Тур» и описать возможности системы. Выделить достоинства и недостатки данной системы.

Практические занятия 8. «Программное обеспечение туризма «Мастер-Interlook»
Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе **Мастер-Interlook**

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 160 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		180 мин (2 часа)

Задания к практическим занятиям 8:
Найти на сайте megatec.ru описание информационной системы «Мастер-Interlook» и описать возможности системы. Выделить достоинства и недостатки данной системы.

Практические занятия 9. «Работа с программным продуктом «Само-Тур». Заполнение классификаторов»

Цель занятий: научится работать в программном продукте Само-тур этап заполнение классификаторов

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям 9:

Работа в программном продукте «Само-Тур» начинается с заполнение классификаторов. Заполнение данных полей означает создание базы данных для дальнейшей работы в среде Само-тур. Для этого вам нужно выбрать направления работы тур оператора в туризме (пляжный, экстремальный, экскурсионный, активный и.т.д.). После выбора направления нужно выбрать страны с которыми будет работать ваш оператор, найти подробную информацию о этих странах, о гостиницах, городах, аэропортах и внести эту информацию в базу данных программного продукта. Классификаторы заполнять в следующем порядке:

1. География (выбрать направление и описать пять регионов и городов в системе)
2. Порты (выбрать аэропорты подходящие тем направлением которые были выбраны ранее)
3. Типы услуг (описать услуги предоставляющие в тех направлениях)
4. Типы виз аналогично
5. Категории гостинец
6. Номера гостинец
7. Питание
8. Лечение
9. Транспорт
10. Виды туров
11. Социальный статус
12. Типы ми виды платежей
13. Скидки и доплаты
14. Типы документов
15. Сроки оплаты

И.т.д. в соотвствии с программным меню.

Практические занятия 10. «Работа с программным продуктом «Само-Тур». Формирование заявок»

Цель занятий: научится работать в программном продукте Само-тур этап формирование заявок

План занятий:

№ п/п	Проводимое мероприятие	Форма работы	Время
1	Выполнение индивидуального задания	Индивидуальная работа	На решение задачи отводится 320 мин.
3	Защита результатов	Дискуссия	5-10 мин на каждого студента
	ИТОГО		360 мин (4 часа)

Задания к практическим занятиям 9:

Работа в программном продукте «Само-Тур» подразумевает оформление менеджером заявок на заказываемые туры и их формирование. Нужно заполнить 10-ть заявок информацию придумать самостоятельно.

5.4 Самостоятельная работа

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической и профессиональной литературой и туристской документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Информационные технологии в туризме», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в туризме» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и туристской документаций;
- формирования навыков самостоятельной организации экскурсий и экскурсионно-познавательных туров по России и за рубежом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

№ п/п	Темы	Кол-во часов	Формы отчетности и сроки контроля
1	Тема1.Система информационных технологий	8	1.Опрос на практическом Занятии (1,2 занятие)
2	Тема2.Системы бронирования и резервирования	10	Конспект (занятие 2)
3	Тема 3.Глобальные компьютерные сети	10	Конспект (занятие 3)
4	Тема 4.Мультимедийные технологии	10	1.Конспект 2.Выполнение самостоятельной

			работы (занятие 4,5)
5	Тема5.Информационные системы менеджмента	4	Опрос на практических занятиях (занятие 4,6)
6	Тема 6.Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	4	1.Опрос на практическом Занятии (занятие 5)
7	Тема 7.Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	10	Конспект (занятие 6)
8	Тема8.Информационная реклама в маркетинге туризма	4	1.Опрос на практическом Занятии (занятие 7)
9	Тема 9.Средства коммуникации и связи	6	Конспект (занятие 7)
10	Тема 10.Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме	6	1.Конспект 2.Выполнение самостоятельной работы (занятие 8)
	Всего по дисциплине	64	
	Форма итогового контроля	Зачет с оценкой	

6 Тематика рефератов, эссе

1. Особенности создания автоматизированного рабочего места специалиста в области туристской деятельности.
2. Ведение внешнеэкономической деятельности предприятия в области туризма с использованием Интернет-технологий.
3. Мультимедиа системы в туристской деятельности.
4. Проведение маркетинговых исследований на основе Интернет-ресурсов.
5. Сервисы Интернет как средства активизации экономической деятельности турфирм и гостинично-ресторанных комплексов.
6. Комплекс мер по обеспечению информационной безопасности в информационных системах.
7. Компьютерное моделирование в туристской деятельности.
8. Электронный бизнес и развитие туризма.
9. Анализ электронного бизнеса гостинично ресторанных хозяйств.
10. Электронная коммерция в туризме.
11. Обзор электронных платежных систем.
12. Перспективы развития информационных технологий и систем в туризме.
13. Использование геоинформационных систем в туристской деятельности.
14. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации ресторанов, баров, кафе.
15. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации турфирм.

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие / С. П. Есаулова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 152 с.

7.1.2.. Дополнительная литература

1. Борисенко, М. А. Использование возможностей геоинформационного картографирования для создания туристских карт (на примере Чемальского района Республики Алтай) / М. А. Борисенко. - С .112-114. // Образование без границ. Алтай - Азия 2012 (Education without borders. Altai - Asia 2012) [Текст] : сборник материалов Азиатского студенческого форума, 27-30 июня 2012 г., Барнаул, Россия. - Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2012. - 178 с.

2. Жданова, М. А. Геоинформационное обеспечение экологического мониторинга - проект "ЭкоКарта" / М. А. Жданова, Е. П. Муренко. - С .47-49 // Образование без границ. Алтай - Азия 2012 (Education without borders. Altai - Asia 2012) [Текст] : сборник материалов Азиатского студенческого форума, 27-30 июня 2012 г., Барнаул, Россия. - Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2012. - 178 с.

3. Скабеева, Л. И. Подготовка специалистов в области комплексного использования средств информационных и коммуникационных технологий в туроператорской деятельности [Текст] : автореферат / Л. И. Скабеева ; рук. работы Е. Э. Удовик. - Москва : Изд-во Института содержания и методов обучения, 2011. - 22 с.

4. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Кнорус, 2007. - 104 с. ;

8 Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Информационные технологии в туризме» используются различные образовательные технологии.

8.1 Использование информационных технологий

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный продукт «Само-Тур»

8.2 Применение активных методов обучения

При реализации программы «Информационные технологии в туризме» дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Темы	Форма проведения	Количество часов
Тема 1. Система информационных технологий	Интерактивная лекция (эвристическая беседа)	2
Тема 2. Системы бронирования и резервирования	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема 3.Глобальные компьютерные сети	Работа в малых группах Разработка проекта	4
Тема 4.Мультимедийные технологии	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема5.Информационные системы менеджмента	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема 6.Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	Работа в малых группах Разработка проекта	2

Тема 7.Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема8.Информационная реклама в маркетинге туризма	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема 9.Средства коммуникации и связи	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Тема 10.Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме	Работа в малых группах Разработка проекта	2
Итого: лекции практические занятия		2 20

- ***интерактивная лекция*** – лекция, которая проводится с применением следующих активных форм обучения:

1. - *работа с документами* - под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов, различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), фотографии, письма, публичные выступления, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, карты, статистические данные и т.п. В этом методе документ превращается в материал для основательного изучения и для приобретения таких навыков и умений, как пользование различными источниками и документами, работа с информацией, навыки вдумчивого (критического) мышления, а также навыки самообразования.

эвристическая беседа («Сократический диалог», «метод Сократа») - метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод подходит для исследования текстов, проблем, обсуждения дискуссионных вопросов, раскрытия и углубления позиции студентов, развития навыков/умения аргументации. Эвристическая беседа развивает самостоятельное и вдумчивое («критическое») мышление, способствует самопознанию, выявляет и проясняет ценностные ориентиры.

Данный метод путем тщательно подготовленных и сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждает студентов прийти к самостоятельному правильному ответу:

1. В начале обсуждения преподаватель задает вопрос, открывающий изучаемую тему. Собственно, и сама тема может быть сформулирована в виде вопроса.
2. Особое значение в этом методе имеют «особые сократовские» вопросы, которые направлены на прояснение и углубление позиции собеседника:

• прямые уточняющие, проясняющие вопросы: Что вы имели в виду? Как вы можете по-другому сформулировать свою позицию?

• вопросы, требующие аргументации: Что дало вам основание сделать такой вывод? Какие аргументы вы можете привести в подтверждение своей позиции?

• вопросы с использованием аналогий

• вопросы, помогающие встать на другую точку зрения

• вопросы с использованием псевдовыводов или крайних позиций

• провокационные вопросы

При использовании данного метода вопрос задается всей группе, затем после небольшой паузы для обдумывания вызывается студент, а также привлекаются другие студенты для исправления, уточнения и дополнения ответа. Данный метод позволяет вовлечь в процесс работы всю группу.

- работа в малых группах –дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия);

- ***разработка проекта*** – студенты, работая в малых группах, разрабатывают бизнес-план для реализации конкретной бизнес-идеи. После разработки проекта студенты его защищают. Работа над проектом разделяется на 4 стадии: постановка проблемы (планирование); сбор материалов; обобщение информации; представление проекта (презентация). Этот метод позволяет студентам достаточно глубоко разобраться в проблеме. Самое главное, что группа имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение других студентов.

- ***дискуссия*** - смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются бизнес-идеи и бизнес-планы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо высказать свое отношение к позиции защищающих свой проект.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки студентов. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у студентов умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д.

9 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения занятий по дисциплине «Информационные технологии в туризме» используется аудитория для лекционных занятий, оснащенная мультимедийным проектором и экраном, компьютерный класс для проведения практических занятий, где установлены программные продукты Само-Тур

10 Контроль знаний студентов

10.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине «Информационные технологии в туризме» осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: выполнение заданий на практических занятиях, защита проектов.

Вопросы для контрольной работы:

1. Понятие об информационных технологиях
2. Классификация информационных технологий в туризме
3. Влияние информационных технологий туризма
4.Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
5. Система бронирования Amadeus
6. Система бронирования Galileo
7. Система бронирования Worldspan
8. Система бронирования Sabre
9. Другие зарубежные системы бронирования
10. Российские компьютерные системы бронирования
11. Пакеты управления туристскими фирмами
12. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
13. Программа «Само-Тур»
14. Программный комплекс «Мастер-Тур»
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт»
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5»

17. Система Continent-ANT
18. Программа «Тур»
19. Программа «Туристский офис»
20. Программа Jack
21. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000
22. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»
23. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель- Симпл»
24. Принцип функционирования системы «Меридиан-1»
25. Программные продукты фирмы «Рек-Софт»
26. Принцип функционирования системы Lodging Touch
27. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel
28. Принцип функционирования системы Fidelio?
29. Принцип функционирования системы модулей Cenium?
30. Принцип функционирования системы комплексной автоматизации «Дип-Пансион»?
31. Принцип функционирование системы Nimeta?
32. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования?
33. История развития системы «ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»?
34. Правило бронирования авиабилетов on-line?
35. Принципы функционирования системы MEETINGS?
36. Принципы функционирования системы EVENTES?
37. Процедура страхования в системе Res Booking ?
38. Принципы функционирования системы Андромеда ?

10.2 Формы промежуточного контроля

Аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Вопросы к зачету

Перечень вопросов к экзамену (зачету)	ОПК-4
1. Понятие об информационных технологиях	+
2. Классификация информационных технологий в туризме	+
3. Влияние информационных технологий туризма	+
4.Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования	+
5. Система бронирования Amadeus	+
6. Система бронирования Galileo	+
7. Система бронирования Worldspan	+
8. Система бронирования Sabre	+
9. Другие зарубежные системы бронирования	+
10. Российские компьютерные системы бронирования	+
11. Пакеты управления туристскими фирмами	+
12. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»	+
13. Программа «Само-Тур»	+
14. Программный комплекс «Мастер-Тур»	+
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт»	+
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5»	+
17. Система Continent-ANT	+

18. Программа «Тур»	+
19. Программа «Туристский офис»	+
20. Программа Jack	+
21. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000	+
22. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»	+
23. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель- Симпл»	+
24. Принцип функционирования системы «Меридиан-1»	+
25. Программные продукты фирмы «Рек-Софт»	+
26. Принцип функционирования системы Lodging Touch	+
27. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel	+
28. Принцип функционирования системы Fidelio?	+
29. Принцип функционирования системы модулей Cenium?	+
30. Принцип функционирования системы комплексной автоматизации «Дип-Пансион»?	+
31. Принцип функционирование системы Nimeta?	+
32. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования?	+
33. История развития системы «ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»?	+
34. Правило бронирования авиабилетов on-line?	+
35. Принципы функционирования системы MEETINGS?	+
36. Принципы функционирования системы EVENTES?	+
37. Процедура страхования в системе Res Booking ?	+
38. Принципы функционирования системы Андромеда ?	+

10.3 Модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Оценка знаний студентов производиться на основе модульно-рейтинговой системы. Учебно-организационный блок отражает посещаемость студентами лекционных и практических занятий. Практическо - исследовательский отражает активность на практических занятиях и результаты выполнения части плана самостоятельной работы. Теоретический блок предполагает проверку знаний в форме коллоквиумов, тестов и других видов работ во время первой и второй промежуточных аттестаций.

Таблица

Максимальное количество баллов при форме контроля – «зачет с оценкой»

Блок	Первая промежуточная аттестация	Вторая промежуточная аттестация	Итоговая промежут. аттестация	Всего
Теоретический	8	8		16
Практически-исследовательский	14	14		28

Учебно-организационный	8	8		16
ИТОГО	50	50	40	100

Составитель:
доцент кафедры
менеджмента, туризма и экономической теории, к.э.н.: Т. А. Куттубаева

И.о. зав. кафедрой Л.В. Ищук