

Интернет-журналистика (72 часа)

Уровень образования: Курсы повышения квалификации для лиц с высшим образованием.

Форма обучения: Очно-заочная

Документ, выдаваемый по результатам обучения: Удостоверение о повышении квалификации

Продолжительность обучения: 2 недели

Стоимость программы: 3500 руб. (при наборе группы 12 чел.)

Куратор программы: д.ф.н., профессор кафедры русского языка и литературы П.В. Алексеев С/т. 89139985310

ОПИСАНИЕ

В последние годы СМИ России претерпевают значительные изменения. Стремительный прогресс в сфере компьютерных технологий, появление и развитие Интернета вносит существенные изменения в современную информационно-коммуникативную среду, формирует новые возможности и новые вызовы.

Интернет превратился во влиятельное информационное пространство, охватывающее большинство аспектов общественной жизни. В новой среде активно развивается и играет существенную роль сектор Интернет-СМИ. С появлением и развитием в медиаресурсов, позиционирующих себя как Интернет-СМИ возросли требования к людям, занятым в сфере массовых коммуникаций – журналистам, специалистам по PR.

Если раньше сфера журналистики относилась к чисто гуманитарному направлению, то в настоящее время условием эффективной работы в сфере сетевых СМИ становится хорошее знание компьютера, владение Интернет-технологиями, понимание особенностей создания и восприятия интернет-контента.

В современном мире знание специфики и основных принципов работы сетевых ресурсов является важнейшей частью успешной деятельности специалистов сферы массовых коммуникаций.

ЭТА ПРОГРАММА ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ВЫ ...

- ❖ желаете овладеть навыками современной интернет-журналистики;
- ❖ планируете делать карьеру в СМИ;
- ❖ стремитесь к саморазвитию.

ЦЕЛЯМИ освоения программы «Интернет-журналистика» являются:

- понимание интернет-СМИ, выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на

информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки);

- понимание принципов создания материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах, селекции, редактирования, компоновки информации, получаемой из Интернета, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

- участие в процессе создания и выпуска современного печатного и Интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала).

ЗАДАЧЕЙ курса является овладение слушателями комплексом компетенций, показывающими готовность и способность к самостоятельной творческой деятельности в области современной интернет-журналистики.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СЛУШАТЕЛЬ ДОЛЖЕН:

Знать:

-структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;

-базовые принципы разработки концепции модели издания, теле,

- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; - главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

-современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

Уметь:

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;

- работать в сети Интернет как журналист, понимающий специфику интернет-контента;

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами

передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

Владеть:

– навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка интернет-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

– методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств;

– разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

Учебный план

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	В том числе			Преподаватель
			лекции	практич. занятия	Сам. Работа	
1	Введение. Интернет и интернет-журналистика	6	2	2	2	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
2	История российской интернет-журналистики	6	4		2	К.ф.н., доцент Т.П. Шастина
3	Психология и язык интернет-коммуникации	6	2	2	2	К.ф.н., доцент А.В. Попов
4	Этические и правовые основы интернет-журналистики	6	4	2		Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
5	Российская интернет-журналистика на современном этапе	6	2	2	2	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
6	Трансформация журналистских жанров в Интернете	6	4	2		К.ф.н., доцент И.А. Бедарева

7	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	6	2	2	2	руководитель группы подготовки и выпуска программ телевидения ГТРК Горный Алтай А. Ойлошева
8	«Народная» интернет-журналистика	6	2	2	2	Журналист ГТРК Горный Алтай С. Булгаков
9	Архитектоника сайта: основные свойства.	6	2	2	2	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
10	Блоги: история. Особенности русскоязычной блогосферы.	6	2	2	2	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
11	Поиск информации в Интернет.	6		2	4	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
12	Особенности организации материалов для сайтов в отличие от материалов печатных изданий.	6	2	2	2	Д.ф.н., проф. П.В. Алексеев
Итого		72	28	22	22	

*возможна корректировка программы, в программе используются академические часы (45 мин.)